



www.ert.gr

ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ
ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ
ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Email: admedia@ert.gr

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1	Γενικά στοιχεία.....	1
2	Στατιστικά στοιχεία.....	1
3	Κοινωνικά δίκτυα.....	1
4	Ενδεικτικά κόστη διαφημιστικών μηνυμάτων.....	2
5	Αυτοματοποιημένες συναλλαγές.....	3
6	Επεξήγηση βασικών όρων διαδικτυακής διαφήμισης.....	4
7	Χορηγίες-διαφήμιση.....	5
8	Παρατηρήσεις & όροι συνεργασίας.....	5
9	Τρόποι πληρωμής.....	5

Γενικά στοιχεία

Η EPT A.E. αναδιανέμει στο διαδίκτυο το πολυμεσικό υλικό που παράγουν οι τηλεοπτικοί και ραδιοφωνικοί σταθμοί της, σε μέσα όπως υπολογιστές, έξυπνες συσκευές, διασυνδεδεμένες και υβριδικές τηλεοράσεις κ.λπ. Επιπρόσθετα, το πρωτογενές περιεχόμενο που παράγει η Γενική Διεύθυνση Νέων Μέσων, αναδιανέμεται και αυτό από τα παραπάνω μέσα.

Στατιστικά στοιχεία

Η EPT μέσω του διαδικτύου προσφέρει, με ή χωρίς γεωγραφικούς περιορισμούς, χιλιάδες ώρες πλούσιου πολυμεσικού υλικού από όλες τις θεματικές ενότητες, καθώς και αρχειακό υλικό. Παρακολουθούν την EPT διαδικτυακά σε περισσότερες από εκατόν πενήντα (150) χώρες.

Η επισκεψιμότητα ανά μήνα κυμαίνεται από 1.000.000 μέχρι 1.500.000 χρήστες και οι προβολές σελίδων από 5.000.000 έως 6.500.000 για τη συνολική παρουσία της EPT στο διαδίκτυο.

Σε περιόδους μεγάλων γεγονότων (αθλητικών, πολιτικών) η επισκεψιμότητα είναι ιδιαίτερα αυξημένη.

Κοινωνικά δίκτυα

Η EPT έχει σημαντική παρουσία στα κοινωνικά δίκτυα (Facebook, Twitter, YouTube κ.λπ.) με συχνά αποκλειστικό περιεχόμενο στους τομείς της ενημέρωσης, του πολιτισμού, του αθλητισμού, της ψυχαγωγίας. Ενδεικτικά, η σελίδα στο Facebook της EPT <https://www.facebook.com/ERTsocial/> καταγράφει τον Νοέμβριο του 2016 πάνω από 175.000 likes. Την ίδια στιγμή, στο Twitter ακολουθούν την EPT πάνω από 60.000 άτομα.

Ενδεικτικά κόστη διαφημιστικών μηνυμάτων

Προτείνονται ενδεικτικά οι ακόλουθοι τύποι προώθησης, χωρίς να αποκλείεται η ανάγκη προσαρμογών για την καλύτερη διάχυση του διαφημιστικού μηνύματος. Η EPT διαθέτει κατάλληλο περιβάλλον υποστήριξης όλων των μορφών διαφημιστικών μηνυμάτων, προγραμματισμού οποιαδήποτε καμπάνιας, αλλά και διαχείρισης όλων των χώρων που διαθέτει μέσω διαδικτύου. Διατίθενται όλοι οι τύποι δημιουργικών: expanding, floating, webover, prestitial, interstitial, incontent video, overlay ad, floating ad, companion ad, vpaid, native content, advertorial κ.λπ.

Ενδεικτικοί τρόποι υποστήριξης διαφήμισης και χρέωσης		
Banner		
Επιλογή Ενότητας	Διαστάσεις	CPM (€)
Homepage & WebTv Live tv – Live radio	970X250	8
Homepage & WebTv Live tv – Live radio	970X90	6
Homepage & WebTv Live tv – Live radio	728X90	5
Homepage & WebTv Live tv – Live radio	300X250	6
Homepage & WebTv Live tv – Live radio	300X600	8
ROS	970X250	7
ROS	970X90	5
ROS	728X90	4
ROS	300X600	7
ROS	300X250	5

Skin		
Σταθερή Προβολή ενός μήνα	Κατόπιν συμφωνίας	
CPM	10	
Video Commercial Pre/Mid/Post Roll Videos		
Επιλογή Ενότητας	Κατηγορία	CPM
Live tv	Pre-roll	10
Live tv	Post-roll	5
WebTv (on demand)	Pre-roll	8
WebTv (on demand)	Post-roll	5
ROS	Pre-roll	7
ROS	Mid-roll	7
ROS	Post-roll	5
Άλλο		
Επιλογή Ενότητας	Διαστάσεις	CPM
Σε διάφορα σημεία των διαδικτυακών τόπων	Σύμφωνα με τα πρότυπα του IAB (Interactive Advertising Bureau)	Κατόπιν συμφωνίας

Αυτοματοποιημένες συναλλαγές

Προσφέρονται υπηρεσίες αυτοματοποιημένων συναλλαγών μέσα από πλατφόρμες οι οποίες τοποθετούν διαφημιστικά μηνύματα σε προκαθορισμένους από εμάς χώρους. Επίσης, υπάρχει η τεχνική δυνατότητα οι διαθέσιμοι διαφημιστικοί χώροι να δημοπρατούνται σε πραγματικό χρόνο (RTB: Real-time bidding).

Επεξήγηση βασικών όρων διαδικτυακής διαφήμισης

- **CPM:** Κόστος ανά χίλιους χρήστες (σε ευρώ).
- **Banner:** Ορθογώνια ή τετράγωνου σχήματος διαφημιστικά μηνύματα (στατικά, rich media, interactive, expandable) τοποθετούνται σε διαφορετικές περιοχές του βασικού περιεχομένου των διαδικτυακών τόπων της EPT A.E. Τα banner υλοποιούνται και αποστέλλονται από τον διαφημιζόμενο.
- **Prestitial/Interstitial:** Είναι το δημιουργικό που εμφανίζεται με τη μετάβαση του χρήστη σε μια ιστοσελίδα και πριν αυτή «φορτώσει».
- **Floating ή Webover:** Εμφανίζονται σε επίπεδο πάνω από το περιεχόμενο της ιστοσελίδας είτε σε σταθερή θέση είτε ακολουθώντας την κίνηση scrolling του χρήστη μέσα στη σελίδα.
- **Companion ad:** Συνδυασμός video και banner.
- **Overlay ad:** Στατικό banner που προβάλλεται πάνω στον player.
- **Vpaid:** Είναι rich media δημιουργικό που προβάλλεται πάνω στον player.
- **Pre-roll video:** Προβάλλουν το διαφημιστικό μήνυμα (video) ως εισαγωγή σε video που επιλέγουν οι χρήστες να παρακολουθήσουν online.
- **Mid-roll video:** Προβάλλονται στο ενδιάμεσο των video επεισοδίων/αποσπασμάτων.
- **Post-roll video:** Προβάλλονται στο τέλος των video επεισοδίων/αποσπασμάτων. Όλα τα διαφημιστικά μηνύματα (video) υλοποιούνται και αποστέλλονται από τον διαφημιζόμενο.
- **Skin:** Προβάλλουν το προϊόν ή την υπηρεσία του διαφημιζόμενου σε μια ολόκληρη σελίδα ή μενού ή mini site των ιστοτόπων της EPT. Το μήνυμα, τα εικαστικά και τα λογότυπα του διαφημιζόμενου καταλαμβάνουν ολόκληρο τον χώρο του background, ενώ το περιεχόμενο του site προβάλλεται επάνω του. Τα skin υλοποιούνται από τον διαφημιζόμενο έπειτα από συνεννόηση με τη Γενική Διεύθυνση Νέων Μέσων της EPT A.E.
- **ROS (Run of Site):** Το διαφημιστικό μήνυμα (banner, video) μπορεί να εμφανίζεται σε οποιαδήποτε εσωτερική σελίδα επιλογής του διαφημιζόμενου, ανάλογα με τη δυνατότητα υλοποίησης και τη διαθεσιμότητα χώρου και χρόνου στα μέσα που η EPT έχει παρουσία μέσω διαδικτύου.

Χορηγίες - Διαφήμιση

Υπάρχει η δυνατότητα χορηγίας, όπως:

- Διαφημιστικές προτάσεις-προσφορές που αφορούν σε παροχή τεχνολογικού ή άλλου εξοπλισμού ή παροχή υπηρεσιών, με ανταπόδοση ανάλογου διαφημιστικού χώρου και χρόνου στα μέσα όπου η EPT έχει παρουσία μέσω διαδικτύου, όπως θα ορίζεται στην εκάστοτε σύμβαση.
- Επίσης, στο πλαίσιο των συνεργασιών αλλά και ειδικών χορηγιών, δίνεται η δυνατότητα ανταλλαγής χορηγιών.

Παρατηρήσεις & όροι συνεργασίας

- Η EPT έχει το δικαίωμα να αρνηθεί την προβολή προϊόντων ή υπηρεσιών αν το περιεχόμενό τους κρίνεται ακατάλληλο ή αν είναι εκτός των τεχνικών προδιαγραφών που έχουν συμφωνηθεί.
- Κάθε συνεργασία είναι απαραίτητο να συνοδεύεται από έγγραφη εντολή στην οποία να αναφέρονται αναλυτικά όλες οι παράμετροι (προϊόν, τύπος διαφήμισης, θέση, διάρκεια, διαστάσεις, κόστος, στοιχεία εντολέα, στοιχεία διαφημιζόμενου-τιμολόγησης).
- Οποιοδήποτε δημιουργικό και τρόποι διαφήμισης που δεν προβλέπονται στον τιμοκατάλογο, καθώς και χορηγικά πακέτα, γίνονται δεκτά κατόπιν συμφωνίας.
- Ο χρήστης πρέπει να έχει τη δυνατότητα απενεργοποίησης των Pre-roll και mid-roll video (close button).
- Το διαφημιστικό υλικό πρέπει να έχει παραδοθεί τουλάχιστον δύο (2) εργάσιμες ημέρες πριν από την έναρξη της διαφημιστικής προβολής.
- Σε ειδικές περιπτώσεις, η EPT μπορεί να υλοποιήσει το δημιουργικό, κατόπιν συμφωνίας σχετικά με τη χρέωση.
- Παρέχεται η δυνατότητα προβολής (προϊόντων ή/και υπηρεσιών) και μέσω Content Marketing, κατόπιν συμφωνίας.
- Ο παρών τιμοκατάλογος είναι δυνατόν να αλλάξει χωρίς προειδοποίηση, με τη σύμφωνη γνώμη των εμπλεκόμενων υπηρεσιών.

Τρόποι πληρωμής

Οι τρόποι πληρωμής ορίζονται από τις Οικονομικές Υπηρεσίες της EPT.