



Στρατηγικό και Επιχειρησιακό Σχέδιο 2024 - 2027

Αθήνα 2024

Περιεχόμενα

Ποια είναι η EPT Α.Ε.	3
Δραστηριότητα	3
Αποστολή	5
Όραμα, Αρχές & Αξίες	5
Το Όραμα	5
Οι Βασικές μας Αρχές-Αξίες	5
Ανταγωνιστικό Περιβάλλον	7
Ανάλυση PESTEL	7
Εγχώρια Ραδιοτηλεοπτική Αγορά - Οι 5 δυνάμεις του Porter (Porter's 5 Forces)	11
Ανάλυση SWOT	13
Στρατηγική	17
Η EPT στην υπηρεσία του κοινού	17
Στρατηγικοί Στόχοι	19
Στρατηγικοί Άξονες	20
Στόχος 1: Καθολική Υπηρεσία	20
Στόχος 2: Διακριτός Ρόλος	22
Στόχος 3: Τεχνολογική Αναβάθμιση	35
Στόχος 4: Λειτουργικός Μετασχηματισμός	45
Σημαντικές θεματικές ενότητες δράσεων 2024-2027	51
1. Νέες Τεχνολογίες / Νέα Μέσα	51
2. Βελτίωση Ενεργειακής Απόδοσης	53
3. Μεγάλα Αθλητικά Γεγονότα	54
4. Μουσείο EPT	55
5. Εκπαίδευση/επιμόρφωση	55
6. Περιφερειακοί Σταθμοί	56
7. Κοινωνικές Δράσεις	56
Επιχειρησιακό Σχέδιο 2024-2027	57
Βασικές παραδοχές Στρατηγικού και Επιχειρησιακού Σχεδίου	57
Βασικά οικονομικά μεγέθη	58
Συγκεντρωτικός πίνακας οικονομικού προγραμματισμού 4ετούς Επιχειρησιακού Σχεδίου	63

Το παρόν Στρατηγικό και Επιχειρησιακό Σχέδιο θέτει οικονομικούς και ποιοτικούς στόχους αναφορικά με την εκπλήρωση του σκοπού και της αποστολής της Εταιρείας.

Ποια είναι η ΕΡΤ Α.Ε.

Η «Ελληνική Ραδιοφωνία Τηλεόραση Ανώνυμη Εταιρεία» (η «Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.», η «ΕΡΤ» ή η «Εταιρεία») είναι νομικό πρόσωπο ιδιωτικού δικαίου, που λειτουργεί με τη μορφή Ανώνυμης Εταιρείας, για την ελληνική δημόσια ραδιοφωνία και τηλεόραση, καθώς και το διαδίκτυο (ίντερνετ), και εποπτεύεται από το Κράτος. Παράγει και μεταδίδει ενημερωτικό, ψυχαγωγικό και επιμορφωτικό πρόγραμμα σε όλη την επικράτεια για όλες τις κοινωνικές ομάδες χωρίς διακρίσεις, ενώ διατηρεί τις υποχρεώσεις μίας Δημόσιας Υπηρεσίας. Η ΕΡΤ παραμένει στο επίκεντρο της δημόσιας ζωής, δίνοντας πρόσβαση σε περισσότερο από 95% των κατοίκων της Ελλάδας. Ωστόσο, ο ρόλος της ΕΡΤ, όπως και των άλλων δημοσίων μέσων μαζικής ενημέρωσης, συχνά τίθεται υπό αμφισβήτηση.

Είναι μέλος της Ευρωπαϊκής Ραδιοτηλεοπτικής Ένωσης «European Broadcasting Union» («EBU») και συνεργάζεται με όλες τις Δημόσιες Ραδιοτηλεοράσεις-μέλη της EBU.

Δραστηριότητα

- Μετάδοση/εκπομπή, διανομή και μεταφορά προγραμμάτων και ηχητικών και τηλεοπτικών σημάτων μέσω οποιασδήποτε τεχνικής μεθόδου ή οποιουδήποτε μέσου.
- Εγκατάσταση, διαχείριση, ανάπτυξη και χρήση των εγκαταστάσεων και των μέσων για την παραπάνω δραστηριότητα.
- Παραγωγή, προμήθεια (αγορά ή ενοικίαση), διακίνηση/προώθηση έργων, προγραμμάτων και υπηρεσιών που μπορούν να αποτελέσουν αντικείμενο της προαναφερθείσας δραστηριότητας.
- Πραγματοποίηση οποιασδήποτε άλλης πράξης χρήσιμης για τη διεξαγωγή της προαναφερθείσας δραστηριότητας.

Για την επίτευξη των παραπάνω, η ΕΡΤ διαθέτει και λειτουργεί:

Ψηφιακές υπηρεσίες	ERTFLIX	Πλούσιο Video On-demand (VoD) περιεχόμενο Live streaming τηλεοπτικών καναλιών EPTNEWS, EPT1, EPT2, EPT3, ERTWORLD Διαδικτυακά: EPTSPORTS , κ.λπ.
	ERTecho	Η ραδιοφωνική στέγη της ΕΡΤ στο διαδίκτυο Πρώτο Πρόγραμμα, Δεύτερο Πρόγραμμα, Τρίτο Πρόγραμμα, Kosmos FM, Zeppelin FM, ΕΡΑ ΣΠΟΡ, Φωνή της Ελλάδος, Θεσσαλονίκη 95,8 και 102, 19 Περιφερειακοί Σταθμοί, Διαδικτυακά: 2ο Λαϊκά, 3ο Maestro, Kosmos Jazz, pop-up θεματικά κανάλια Μουσικά Σύνολα
	Ert.gr	Ο κεντρικός ιστότοπος της ΕΡΤ
	Ertnews.gr	Ο ιστότοπος της ΕΡΤ για την Ενημέρωση
	Ertsports.gr	Ο ιστότοπος της ΕΡΤ για τον Αθλητισμό
Τηλεόραση	EPT 1	Ενημέρωση και ψυχαγωγία
	EPT 2	Τέχνες και γράμματα, επιστήμες, εκπομπές λόγου, κοινωνικά θέματα, ντοκιμαντέρ και ψυχαγωγία
	EPT 3	Περιφέρεια – Περιβάλλον – Αθλητισμός
	EPTNEWS	Ενημέρωση
	ERT WORLD	Για την ομογένεια
Ραδιόφωνο	Πρώτο Πρόγραμμα	Ενημέρωση
	Δεύτερο Πρόγραμμα	Η στέγη του ελληνικού τραγουδιού
	Τρίτο Πρόγραμμα	Κλασική μουσική
	Kosmos FM	Σύγχρονη, αστική μουσική απ' όλο τον κόσμο
	Zeppelin FM	Ροκ και ποπ μουσική
	ΕΡΑ ΣΠΟΡ	Αθλητισμός
	Φωνή της Ελλάδος	Για την ομογένεια
Περιφερειακοί Σταθμοί	19 Σταθμοί σε 11 Περιφέρειες	Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης
		Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας
		Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας
		Περιφέρεια Ηπείρου
		Περιφέρεια Θεσσαλίας
		Περιφέρεια Ιονίων Νήσων
		Περιφέρεια Πελοποννήσου
		Περιφέρεια Κρήτης
		Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας
		Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου
		Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου
Μουσικά Σύνολα	ΕΣΟ	Εθνική Συμφωνική Ορχήστρα
	ΟΣΜ	Ορχήστρα Σύγχρονης Μουσικής
	Χορωδία	Χορωδία της ΕΡΤ
Αρχείο		Οπτικοακουστικό Αρχείο

Αποστολή

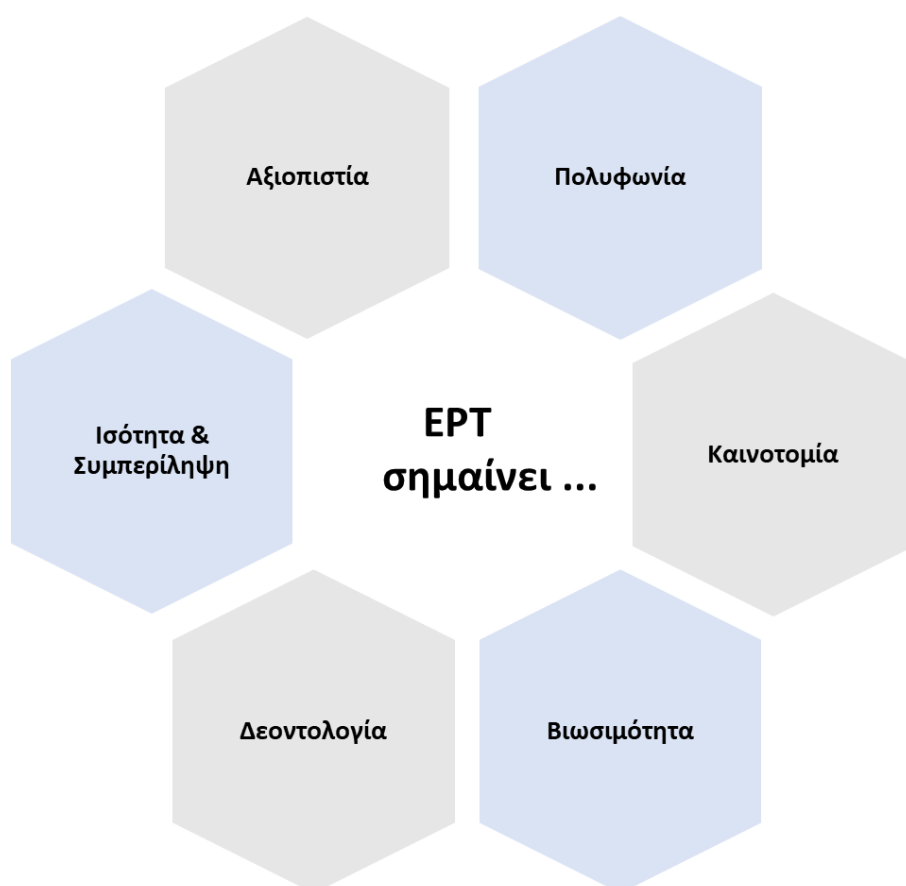
Βασική αποστολή της ΕΡΤ, όπως ορίζεται από τον ιδρυτικό της νόμο, είναι η ενημέρωση, μόρφωση και ψυχαγωγία του ελληνικού λαού, η συμβολή στη διασφάλιση της πολυφωνίας, στην ανεξάρτητη μετάδοση της πληροφορίας και της είδησης και στην προβολή των έργων του λόγου και της τέχνης, η εγγύηση της καθολικής δυνατότητας πρόσβασης στις υπηρεσίες της, από το σύνολο των κατοίκων της επικράτειας.

Όραμα, Αρχές & Αξίες

Το Όραμα

Να είμαστε ο πρωτοπόρος Δημόσιος Ραδιοτηλεοπτικός Φορέας που προσφέρει αξιόπιστο, αμερόληπτο, ποιοτικό περιεχόμενο και υπηρεσίες, που συμβάλλουν στην ενημέρωση, επιμόρφωση και ψυχαγωγία των Ελλήνων πολιτών.

Οι Βασικές μας Αρχές-Αξίες



1. Αξιοπιστία

Στόχος της ΕΡΤ είναι να αποτελέσει την κοινώς αποδεκτή αξιόπιστη πηγή πληροφοριών και γνώσης. Η αποστολή μας είναι να ενημερώνουμε και να επιμορφώνουμε το κοινό, προάγοντας την κριτική σκέψη και τη δια βίου μάθηση.

2. Πολυφωνία

Το περιεχόμενο αντικατοπτρίζει την ποικιλία των εκφράσεων του κοινού, των διαφορετικών πολιτισμών, και των εμπειριών που απαρτίζουν την κοινωνία, διασφαλίζοντας ότι κάθε άτομο αισθάνεται ότι βρίσκεται στο επίκεντρο. Μέσα από την πλήρη κάλυψη των ειδήσεων και τα επιμορφωτικά/πολιτιστικά προγράμματα, προάγουμε την ενεργή συμμετοχή των πολιτών στα κοινά.

3. Ισότητα και Συμπερίληψη

Είμαστε αφοσιωμένοι στην ενσωμάτωση σε όλες τις πτυχές της λειτουργίας μας. Αυτό περιλαμβάνει την προώθηση της ισότητας και την αποδοχή της διαφορετικότητας στον χώρο εργασίας, προγραμματισμό που εξυπηρετεί όλες τις δημογραφικές ομάδες, καθώς και προσβάσιμο περιεχόμενο για όλους. Επίσης, στηρίζουμε την κοινωνική δικαιοσύνη και την ισότητα, δίνοντας έμφαση στην προώθηση της διαφορετικότητας.

4. Καινοτομία

Αποδεχόμαστε τις τεχνολογικές εξελίξεις και την καινοτομία στα μέσα ενημέρωσης. Με την αξιοποίηση νέων τεχνολογιών, βελτιώνουμε τις εμπειρίες περιεχομένου του κοινού.

5. Δεοντολογία

Οι αρχές δημοσιογραφικής δεοντολογίας καθοδηγούν κάθε μας απόφαση. Αντικατοπτρίζουμε τα πραγματικά γεγονότα, διατηρούμε τη συντακτική ανεξαρτησία και δρούμε ως φρουροί του δημοσίου συμφέροντος.

6. Βιωσιμότητα

Σεβόμαστε το περιβάλλον και τους φυσικούς πόρους, επιδιώκοντας τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματός μας και την προστασία της βιοποικιλότητας.

Ανταγωνιστικό Περιβάλλον

Ανάλυση PESTEL

Η Διοίκηση της ΕΡΤ έχει προβεί σε ανάλυση των Πολιτικών, Οικονομικών, Κοινωνικών, Τεχνολογικών, Περιβαλλοντικών και Κανονιστικών παραγόντων, προκειμένου να κατανοήσει καλύτερα το εξωτερικό περιβάλλον και να μπορεί να λαμβάνει αποφάσεις για την αντιμετώπιση προκλήσεων και την αξιοποίηση ευκαιριών στο συνεχώς μεταβαλλόμενο τοπίο των μέσων ενημέρωσης.

Political	Πολιτικό περιβάλλον Πολιτική Σταθερότητα
Economic	Οικονομικό περιβάλλον Οικονομικές Τάσεις
Social	Κοινωνικό περιβάλλον Προτιμήσεις των Θεατών/Ακροατών Κοινωνικές Τάσεις Δημόσια Αντίληψη
Technological	Τεχνολογικό περιβάλλον Αναδυόμενες Τεχνολογίες Ανάλυση Δεδομένων (Data Analytics) Κυβερνοασφάλεια Προσβασιμότητα
Environmental	Φυσικό περιβάλλον Κλιματική Αλλαγή Προετοιμασία για καταστροφές Συμμόρφωση με περιβαλλοντικού κανονισμούς
Legal	Κανονιστικό περιβάλλον Πνευματικά Δικαιώματα και Πνευματική Ιδιοκτησία Κανονιστική Συμμόρφωση Προστασία Δεδομένων

Πολιτικό περιβάλλον

- **Πολιτική Σταθερότητα:** Όλα τα πολιτικά κόμματα διάκινται θετικά προς τη δημόσια ραδιοτηλεόραση και τον ρόλο που καλείται να διαδραματίσει.

Οικονομικό περιβάλλον

- **Οικονομικές Τάσεις:** Η ανάπτυξη του ΑΕΠ, τα ποσοστά πληθωρισμού και οι καταναλωτικές συνήθειες των πολιτών μπορούν να επηρεάσουν τα έσοδα και την τηλεθέαση. Την περίοδο αυτή, η οικονομία αναπτύσσεται και υπάρχει στήριξη από την Ε.Ε. Η οικονομική ανάπτυξη αναμένεται επίσης να επιφέρει αυξήσεις στους μισθούς του προσωπικού της Εταιρείας, καθώς και στα έξοδα υπηρεσιών που λαμβάνει η ΕΡΤ από εξωτερικούς συνεργάτες.

Κοινωνικό περιβάλλον

- **Προτιμήσεις των Θεατών/Ακροατών:** Οι νεότερες ηλικίες προτιμούν ψηφιακά μέσα και περιεχόμενο που είναι προσβάσιμο μέσω διαδικτύου, ενώ οι ηλικιωμένοι θεατές είναι πιο προσκολλημένοι στην παραδοσιακή τηλεόραση. Το ίδιο ισχύει και για την ακρόαση ραδιοφώνου. Επιπλέον, η γήρανση του πληθυσμού στην Ελλάδα έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση της ζήτησης για περιεχόμενο που ανταποκρίνεται στις ανάγκες των ηλικιωμένων, όπως ειδήσεις, επιμορφωτικά προγράμματα και ψυχαγωγία.
- **Κοινωνικές Τάσεις:** Αυξανόμενη ζήτηση για ποικίλο περιεχόμενο, που σέβεται τις διαφορετικές κοινωνικές ομάδες και προωθεί τη συμπερίληψη και για ψηφιακή κατανάλωση. Οι θεατές επιζητούν πλούσιο και ενημερωμένο περιεχόμενο που όχι μόνο καλύπτει ποικιλία θεμάτων αλλά επίσης προβάλλει σεβασμό προς τις διάφορες κοινωνικές ομάδες και προωθεί τη συμπερίληψη. Οι καταναλωτές επιδιώκουν πρόσβαση στο περιεχόμενο αυτό μέσω πλατφορμών, συμπεριλαμβανομένων των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Επιπλέον, η επίδραση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στη διάδοση των ειδήσεων και στη χειραγώγηση της κοινής γνώμης ενισχύει την τάση προς τον σεβασμό και την πολυπολιτισμική συμπερίληψη.
- **Δημόσια Αντίληψη:** Το κοινό, στη μεγάλη του πλειοψηφία, τοποθετείται με θετικό πρόσημο για την Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. και αναγνωρίζει ότι η δημόσια ραδιοτηλεόραση έχει πετύχει τη μεγαλύτερη θετική αλλαγή μεταξύ όλων των μεγάλων τηλεοπτικών σταθμών στην Ελλάδα τα τελευταία 4 χρόνια. Το θετικό

κύρος και η βελτιωμένη εικόνα των πολιτών για την παρεχόμενη ενημέρωση αυξάνουν την εμπιστοσύνη του κοινού.

Τεχνολογικό περιβάλλον

- **Αναδυόμενες Τεχνολογίες:** Οι συνεχείς εξελίξεις στην τεχνολογία, όπως η Τεχνητή Νοημοσύνη (TN, AI), η Επαυξημένη Πραγματικότητα (ΕΠ, AR) και η Εικονική Πραγματικότητα (ΕΠ, VR), προσφέρουν ευκαιρίες για τη βελτίωση της ποιότητας του περιεχομένου και της διαδραστικής εμπειρίας των θεατών.
- **Ανάλυση Δεδομένων (Data Analytics):** Η ανάλυση δεδομένων (big data) σχετικά με τις προτιμήσεις και τη συμπεριφορά των θεατών μπορεί να βοηθήσει στην προσαρμογή του περιεχομένου στις προτιμήσεις του κοινού, τη βελτίωση των στρατηγικών διαφήμισης και την ενίσχυση της συνολικής ικανοποίησης των θεατών.
- **Κυβερνοασφάλεια:** Δεδομένου ότι οι τηλεοπτικοί σταθμοί βασίζονται όλο και περισσότερο σε ψηφιακές υποδομές και online πλατφόρμες, γίνονται ευάλωτοι σε κυβερνοαπειλές. Η διασφάλιση ανθεκτικών μέτρων κυβερνοασφάλειας είναι ουσιώδης για την προστασία ευαίσθητων δεδομένων, τη διατήρηση της λειτουργικής συνέχειας και την προστασία από πιθανές παραβιάσεις.
- **Προσβασιμότητα:** Η τεχνολογία πρέπει να χρησιμοποιηθεί για την ενίσχυση της προσβασιμότητας για όλους τους θεατές, συμπεριλαμβανομένων εκείνων με αναπηρίες. Η εφαρμογή χαρακτηριστικών όπως η κλειστή λεζάντα (CC) και οι περιγραφές ήχου μπορεί να βοηθήσει την Εταιρεία να φτάσει σε ένα ευρύτερο κοινό και να συμμορφωθεί με τους κανονισμούς περί προσβασιμότητας.

Φυσικό περιβάλλον

- **Κλιματική Αλλαγή:** Κλιματικά γεγονότα, όπως φυσικές καταστροφές, μπορούν να έχουν σοβαρές επιπτώσεις στη λειτουργία της Εταιρείας. Οι πομποί εκπομπής και οι υποδομές επικοινωνιών είναι ευάλωτοι σε ακραίες καιρικές συνθήκες και ενδεχόμενες ζημιές σε αυτούς μπορούν να διακόψουν τις τηλεοπτικές/ραδιοφωνικές μεταδόσεις.
- **Προετοιμασία για καταστροφές:** Η πανδημία COVID-19 έδειξε ότι η Εταιρεία οφείλει να προσαρμόζεται γρήγορα σε τυχόν αντίστοιχα φαινόμενα, να είναι

σε θέση να εξασφαλίσει ότι η τεχνολογική υποδομή είναι αρκετά αξιόπιστη για να υποστηρίξει την εξ' αποστάσεως εργασία, να προσαρμόσει το παρεχόμενο περιεχόμενο και να βρει τρόπους για τη διασφάλιση της επιχειρησιακής συνέχειας.

- **Συμμόρφωση με περιβαλλοντικούς κανονισμούς:** Η συμμόρφωση με τους νόμους που σχετίζονται με εκπομπές, απόρριψη αποβλήτων και αξιολογήσεις περιβαλλοντικών επιπτώσεων είναι ουσιώδης.

Κανονιστικό περιβάλλον

- **Πνευματικά Δικαιώματα και Πνευματική Ιδιοκτησία:** Τα νομικά θέματα που σχετίζονται με τις άδειες για τη χρήση πνευματικών δικαιωμάτων, όπως τα μουσικά έργα, τις ταινίες, τα κείμενα και άλλα πνευματικά δημιουργήματα στην τηλεοπτική παραγωγή και διανομή, αποτελούν ουσιαστικό μέρος της διαχείρισης περιεχομένου για την Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.. Επιπλέον, η εξοικείωση με την εθνική και διεθνή νομοθεσία περί πνευματικής ιδιοκτησίας είναι ζωτικής σημασίας για την αντιμετώπιση πιθανών νομικών προβλημάτων.
- **Κανονιστική Συμμόρφωση:** Η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. ελέγχεται από το ΕΣΡ (Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης). Στο πλαίσιο των εκπομπών τηλεόρασης και ραδιοφώνου, το ΕΣΡ επιβλέπει την τήρηση των νόμων και των κανονισμών, καθώς και την τήρηση των αρχών δεοντολογίας και της διαφήμισης. Η συμμόρφωση με τις Αρχές Δεοντολογίας του Δημοσιογραφικού Επαγγέλματος αποτελεί προτεραιότητα για την Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., καθώς η συμμόρφωση με αυτές τις αρχές διασφαλίζει τη δίκαιη, ακριβή, και αντικειμενική δημοσιογραφία, προάγει τη διαφάνεια και την εμπιστοσύνη του κοινού και προστατεύει την ελευθερία του τύπου.
- **Προστασία Δεδομένων:** Η προστασία των δεδομένων των θεατών αποτελεί πολύ σημαντική πτυχή στη λειτουργία της Εταιρείας. Η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. τηρεί υψηλά πρότυπα προστασίας των προσωπικών δεδομένων, σύμφωνα με τους νόμους περί απορρήτου και την Ευρωπαϊκή Γενική Κανονιστική Διάταξη για την Προστασία των Δεδομένων (GDPR).

Εγχώρια Ραδιοτηλεοπτική Αγορά - Οι 5 δυνάμεις του Porter (Porter's 5 Forces)

Η Διοίκηση της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. έχει προβεί σε ανάλυση του ανταγωνιστικού περιβάλλοντος, με βάση το Μοντέλο των 5 Δυνάμεων του Michael Porter.



1. **Απειλή εισόδου νέων ανταγωνιστών:** Η ελληνική αγορά ΜΜΕ έχει σχετικά υψηλούς φραγμούς εισόδου λόγω παραγόντων όπως το ρυθμιστικό πλαίσιο, οι αδειοδοτήσεις, οι απαιτήσεις κεφαλαίου, οι εδραιωμένες εταιρικές επωνυμίες, καθώς και η εμπιστοσύνη του κοινού στα υφιστάμενα μέσα. Ωστόσο, οι φραγμοί εισόδου για διαδικτυακά/ψηφιακά μέσα είναι χαμηλότεροι, οδηγώντας σε αυξημένη απειλή από νέους ψηφιακούς παίκτες.
2. **Διαπραγματευτική δύναμη προμηθευτών:** Οι προμηθευτές στον τομέα των ΜΜΕ, όπως δημιουργοί περιεχομένου, δημοσιογράφοι και στούντιο παραγωγής, έχουν σχετικά μέτρια δύναμη διαπραγμάτευσης. Υπάρχει μια «εξάρτηση» από προμηθευτές οπτικοακουστικού περιεχομένου - κυρίως τηλεοπτικού (σειρές, ταινίες, αθλητικά, κ.λπ.), κυρίως λόγω του μεγάλου

αριθμού εξωτερικών παραγωγών της Εταιρείας. Η επικράτηση των υπηρεσιών ψηφιακής ροής ενισχύει περαιτέρω τη διαπραγματευτική ισχύ των προμηθευτών. Ταυτόχρονα υπάρχει δυνατότητα επιλογής μεταξύ διαφορετικών προμηθευτών, περιορίζοντας την επιρροή τους.

3. **Διαπραγματευτική δύναμη καταναλωτών:** Οι καταναλωτές μέσω ενημέρωσης στην Ελλάδα διαθέτουν πληθώρα επιλογών για την πρόσβαση σε περιεχόμενο, συμπεριλαμβανομένης της παραδοσιακής τηλεόρασης και του ραδιοφώνου, του τύπου και των ψηφιακών μέσων. Ως εκ τούτου, η Εταιρεία οφείλει να προσαρμόζεται στις προτιμήσεις και τις απαιτήσεις του κοινού προκειμένου να παραμένει ανταγωνιστική.
4. **Απειλή από υποκατάστατα προϊόντα ή υπηρεσίες:** Η ελληνική αγορά αντιμετωπίζει προκλήσεις από διαφορετικές πηγές. Τα έντυπα μέσα, όπως οι εφημερίδες και τα περιοδικά, παρέχουν σημαντικές πληροφορίες για την ενημέρωση, όμως οι μοναδικές δυνατότητες της EPT ως εθνικός ραδιοτηλεοπτικός φορέας στην παραγωγή και την προβολή ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών προγραμμάτων παραμένουν αναντικατάστατες. Στον τομέα του πολιτισμού και της εκπαίδευσης, τα βιβλία και τα βίντεο στο YouTube μπορούν να συμπληρώσουν, αλλά δεν μπορούν να αντικαταστήσουν την ευρεία και ποικίλη προσέγγιση που προσφέρει η EPT. Όσον αφορά τη μυθοπλασία, ο κινηματογράφος θα μπορούσε να θεωρηθεί ως υποκατάστατο. Όμως, η EPT συμμετέχει στην παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών, διαθέτοντας κάθε χρόνο οικονομικούς πόρους για την παραγωγή ταινιών μυθοπλασίας και ντοκιμαντέρ μεγάλου μήκους, καθώς και μικρού μήκους ταινιών, στο πλαίσιο της εφαρμογής του Ν. 3905/2010. Συνολικά, η πολυμορφία των μέσων ενημέρωσης και ψυχαγωγίας προσφέρει ευκαιρία για την ανάπτυξη συμπληρωματικών προγραμμάτων και περιεχομένου, αλλά ο ρόλος της EPT παραμένει μοναδικός και αναντικατάστατος στην παροχή ευρείας και αξιόπιστης ενημέρωσης και ψυχαγωγίας.
5. **Ανταγωνισμός μεταξύ των υφιστάμενων ανταγωνιστών:** Η ελληνική αγορά MME είναι ανταγωνιστική, με πολλούς παίκτες σε διάφορους τομείς, συμπεριλαμβανομένων της τηλεόρασης, του ραδιοφώνου και των ψηφιακών μέσων. Ο ανταγωνισμός είναι έντονος για το μερίδιο του κοινού και τα έσοδα από διαφημίσεις. Αυτό το υψηλό επίπεδο ανταγωνισμού απαιτεί από τις εταιρείες μέσων να καινοτομούν συνεχώς και να διαφοροποιούν το περιεχόμενο και τις υπηρεσίες τους. Η κατανομή των διαφημιστικών εσόδων μεταξύ της EPT και των ιδιωτικών καναλιών αποτελεί πρόκληση, με την Εταιρεία

να έχει πολύ λιγότερα αναλογικά σε σχέση με τους ανταγωνιστές. Επιπλέον, η EPT, όπως όλοι οι Δημόσιοι Ραδιοτηλεοπτικοί Φορείς στο διαρκώς μεταβαλλόμενο ευρωπαϊκό οπτικοακουστικό πεδίο, αντιμετωπίζει πλέον εκτός από τις ελληνικές και ευρωπαϊκές εταιρείες MME, τους μη ευρωπαϊκούς κολοσσούς ψυχαγωγίας και τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης (κυρίως από τις ΗΠΑ), τις ευρωπαϊκές εταιρείες τηλεπικοινωνιών και τους τεχνολογικούς κολοσσούς (κυρίως από τις ΗΠΑ και την Ανατολική Ασία).

Η EBU στην πρόσφατη ανάλυσή της για την ευρωπαϊκή αγορά MME και τον ανταγωνισμό (Public Service Media Competitive Environment, Σεπτέμβριος 2023) αναφέρει ότι:

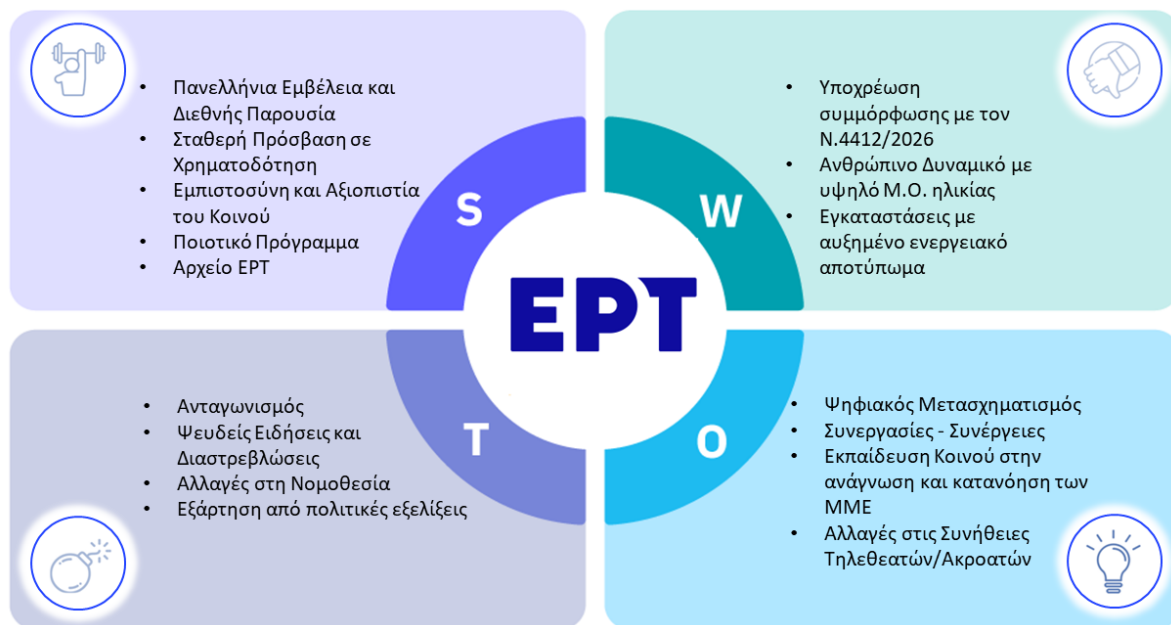
- Η αύξηση της διείσδυσης των συνδεδεμένων συσκευών έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση της προσφοράς online περιεχομένου.
- Ενισχύεται ο ρόλος των εταιρειών τεχνολογίας/κατασκευαστών ως «gatekeepers» του online περιεχομένου.
- Τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media) λειτουργούν ταυτόχρονα ως ανταγωνιστές αλλά και ως σύμμαχοι, ειδικά όσον αφορά την προσέγγιση του νεανικού κοινού.
- Οι μεγάλες εταιρείες περιεχομένου (π.χ. τα studios) οδηγούνται προς νέες στρατηγικές λόγω οικονομικών περιορισμών.

Συνολικά, η ελληνική αγορά MME παρουσιάζει προκλήσεις και ευκαιρίες, με την ψηφιακή μεταστροφή και τις μεταβαλλόμενες προτιμήσεις των καταναλωτών να αποτελούν σημαντικούς παράγοντες αλλαγής. Η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. οφείλει να προσαρμόζεται στον εξελισσόμενο τομέα και να αξιοποιεί τεχνολογικές εξελίξεις για να παραμείνει ανταγωνιστική.

Ανάλυση SWOT

Η Ανάλυση SWOT (Δυνάμεις, Αδυναμίες, Ευκαιρίες, Απειλές) αποτυπώνει τη συνθετική διάγνωση του εσωτερικού και του εξωτερικού περιβάλλοντος της EPT.

Η ανάλυση των δυνατών και αδύνατων σημείων εκφράζει κυρίως την ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος και αφορά αποκλειστικά στον προσδιορισμό των πλεονεκτημάτων ή μειονεκτημάτων που πηγάζουν από τη διοικητική και οργανωτική δομή, τα χαρακτηριστικά και τον τρόπο λειτουργίας της EPT. Αντίθετα, οι ευκαιρίες και οι απειλές αφορούν στην αξιολόγηση των παραγόντων που συνιστούν το εξωτερικό περιβάλλον (πολίτες, κοινό, άλλοι φορείς δημοσίου ή ιδιωτικού συμφέροντος).



Δυνάμεις

1. **Πανελλήνια Εμβέλεια και Διεθνής Παρουσία:** Η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. μπορεί να φτάσει στο κοινό σε όλες τις περιοχές της χώρας, συμπεριλαμβανομένων και των απομακρυσμένων περιοχών, όπου η πρόσβαση σε άλλα μέσα ενημέρωσης είναι περιορισμένη. Επιπλέον, μέσω της δορυφορικής κάλυψης το περιεχόμενο της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. διαχέεται διεθνώς, δημιουργώντας νέες ευκαιρίες για την προβολή της ελληνικής κουλτούρας, της γλώσσας και των ειδήσεων προς τους Έλληνες ομογενείς αλλά και προς το διεθνές κοινό.
2. **Σταθερή Πρόσβαση σε Χρηματοδότηση:** Η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. χρηματοδοτείται κυρίως μέσω του ανταποδοτικού τέλους ύψους τριών ευρώ (€3) μηνιαίως ανά παροχή ηλεκτρικού ρεύματος, με αποτέλεσμα να έχει εξασφαλισμένα έσοδα ύψους €180-190 εκατ. ετησίως, που της παρέχουν οικονομική σταθερότητα.
3. **Εμπιστοσύνη και Αξιοπιστία του Κοινού:** Οι δημόσιοι τηλεοπτικοί φορείς συνήθως απολαμβάνουν υψηλό επίπεδο εμπιστοσύνης και αξιοπιστίας ανάμεσα στο κοινό λόγω της αντίληψής τους ως ανεξάρτητοι από εμπορικά συμφέροντα. Πλέον, η ΕΡΤ συγκαταλέγεται στην καθημερινή συνήθεια των τηλεθεατών, ενώ έρευνες κοινού δείχνουν ότι οι πολίτες αναγνωρίζουν ότι η ΕΡΤ παρέχει υψηλή αξιοπιστία στην ενημέρωση (πλουραλισμός και πολυθεματικότητα δελτίων), πλούσιο ποιοτικό ψυχαγωγικό πρόγραμμα, καθώς και εκπομπές που διαχειρίζονται υποδειγματικά ευαίσθητα κοινωνικά θέματα.

4. **Ποιοτικό Πρόγραμμα:** Η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. έχει τη δυνατότητα να παράγει υψηλής ποιότητας ενημερωτικό, επιμορφωτικό, πολιτιστικό και ψυχαγωγικό περιεχόμενο, χωρίς την πίεση της κερδοφορίας.
5. **Αρχείο ΕΡΤ:** Η ΕΡΤ μέσα από το Αρχείο της συμβάλλει στη διατήρηση του πολιτιστικού πλούτου της χώρας, με στόχο να καταστεί μια ανοιχτή δομή της δημόσιας ραδιοτηλεόρασης στον κόσμο του προγράμματος και του πολιτισμού. Στο πλαίσιο της στρατηγικής ψηφιοποίησης της Εταιρείας, γίνονται ενέργειες για τη διάσωση του πολύτιμου αρχείου, ώστε να διευκολυνθεί η αξιοποίησή του από την Εταιρεία και από τρίτους.

Αδυναμίες

1. **Υποχρέωση συμμόρφωσης με τον Ν.4412/2016:** Η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. εφαρμόζει τον νόμο περί προμηθειών του δημοσίου, για όλες τις προμήθειες εκτός από την αγορά προγράμματος. Ο νόμος προβλέπει πληθώρα βημάτων στις διαδικασίες και πολλαπλά στάδια εγκρίσεων, αναμονές, προσφυγές, κ.λπ. Αυτό δημιουργεί μεγάλες καθυστερήσεις στην αγορά αγαθών και υπηρεσιών για έναν οργανισμό που πρέπει να προσαρμόζεται με ταχύτητα και να πρωτοστατεί στις εξελίξεις. Η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. έχει προχωρήσει στην αυτοματοποίηση των διαδικασιών των προμηθειών, στο βαθμό που αυτό είναι εφικτό.
2. **Ανθρώπινο Δυναμικό με υψηλό Μ.Ο. ηλικίας:** Η έλλειψη νεότερης ηλικίας προσωπικού περιορίζει τη δημιουργικότητα και την καινοτομία, μειώνοντας την ικανότητα της Εταιρείας να προσαρμόζεται στις αλλαγές και να εξελίσσεται.
3. **Εγκαταστάσεις με αυξημένο ενεργειακό αποτύπωμα:** Οι παλαιές και ενεργοβόρες εγκαταστάσεις περιορίζουν την ικανότητα της Εταιρείας να παράγει με ίδια μέσα και να μεταδίδει ποιοτικό περιεχόμενο, ενώ ταυτόχρονα αυξάνουν τον κίνδυνο τεχνικών αδυναμιών και διακοπών. Η Εταιρεία πρέπει να συνεχίσει να επενδύει στην αναβάθμιση των τεχνικών υποδομών, την αντικατάσταση παλαιού εξοπλισμού, και να προσαρμοστεί σε πιο σύγχρονες και πράσινες τεχνολογίες, προκειμένου να διασφαλιστεί η απρόσκοπτη λειτουργία και η ανταγωνιστικότητά της στον διαρκώς εξελισσόμενο τομέα των μέσων ενημέρωσης.

Ευκαιρίες

1. **Ψηφιακός Μετασχηματισμός:** Η υιοθέτηση ψηφιακών πλατφορμών, υπηρεσιών streaming και online περιεχομένου μπορεί να επεκτείνει την επιρροή και την εμπλοκή της Εταιρείας.

2. **Παγκόσμιο Κοινό:** Η ΕΡΤ μπορεί να φτάσει στους Έλληνες ομογενείς, όπου κι αν βρίσκονται μέσω online ροών, προωθώντας τις ελληνικές αξίες και τον πολιτισμό διεθνώς.
3. **Συνεργασίες - Συνέργειες:** Οι συνεργασίες με άλλους δημόσιους τηλεοπτικούς φορείς, εκπαιδευτικά ιδρύματα και πολιτιστικούς οργανισμούς μπορούν να διευρύνουν το προσφερόμενο περιεχόμενο.
4. **Εκπαίδευση Κοινού στην ανάγνωση και κατανόηση των ΜΜΕ:** Η ΕΡΤ έχει την ευκαιρία να ηγηθεί σε πρωτοβουλίες για την ενίσχυση της ικανότητας του κοινού να αναγνωρίζει τα αξιόπιστα μέσα ενημέρωσης από τις πηγές που διαδίδουν ανακριβείς ή παραπλανητικές πληροφορίες.
5. **Αλλαγές στις Συνήθειες των Τηλεθεατών/Ακροατών:** Οι εξελίξεις στις συνήθειες των τηλεθεατών/ακροατών, όπως η on-demand κατανάλωση περιεχομένου, αποτελούν ευκαιρία για την ΕΡΤ, δεδομένου ότι έχει ήδη ψηφιακές πλατφόρμες για το ραδιοφωνικό και τηλεοπτικό πρόγραμμα, καθώς και διαθέσιμο περιεχόμενο για αξιοποίηση.

Απειλές

1. **Ανταγωνισμός:** Ο έντονος ανταγωνισμός από ιδιωτικές εταιρείες μέσω ενημέρωσης και πλατφόρμες streaming μπορεί να μειώσει το μερίδιο της αγοράς.
2. **Ψευδείς Ειδήσεις και Διαστρεβλώσεις:** Η διάδοση ψευδών ειδήσεων και διαστρεβλώσεων μπορεί να υπονομεύσει την εμπιστοσύνη σε όλα τα ΜΜΕ, συμπεριλαμβανομένης και της ΕΡΤ.

Στρατηγική

Η στρατηγική για τη χρονική περίοδο 2024-2027 διαμορφώνεται βάσει των δεδομένων και των συνθηκών του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος της ΕΡΤ, καθώς και των προκλήσεων που αντιμετωπίζει.

Ο Χάρτης Στρατηγικής της ΕΡΤ
Η ΕΡΤ στην υπηρεσία του κοινού.



Η ΕΡΤ στην υπηρεσία του κοινού

Σταθερή επιδίωξη της Διοίκησης είναι να ενισχυθεί η απήχηση της ΕΡΤ στο κοινό, καθώς και να επικεντρωθεί στην ικανοποίηση των αναγκών και των προτιμήσεων του για δημιουργία ποιοτικού περιεχομένου, για ποιότητα και αξιοπιστία στην ενημέρωση και εξυπηρέτηση του κοινού μέσω όλων των μέσων. Με αυτά τα δεδομένα, από το 2019 έως το 2023 ενσωματώθηκαν νέα μέσα μετάδοσης περιεχομένου στο μπουκέτο της ΕΡΤ.

2019	2023
Πλατφόρμες	Πλατφόρμες
	 
Τηλεοπτικά Κανάλια *	Τηλεοπτικά Κανάλια *
   	
Ραδιοφωνικοί Σταθμοί	Ραδιοφωνικοί Σταθμοί
      	    
Applications	Applications
	   
Sites	Sites
ert.gr archive.ert.gr	ertnews.gr ertsports.gr
Other Brand Properties	Other Brand Properties
 	

Από ότι δείχνουν και οι έρευνες κοινού που διενεργήθηκαν τα τελευταία 3 χρόνια, έχει εδραιωθεί στην αντίληψη του κοινού ο διακριτός χαρακτήρας κάθε μέσου της ΕΡΤ.

Το οπτικοακουστικό περιβάλλον ακολουθεί τη συνεχώς μεταβαλλόμενη κοινωνία (πόλωση, κατακερματισμός, γήρανση) στην οποία υπάρχουν πολλές διαφορετικές απόψεις για κοινωνικά ζητήματα, όπως η πολιτική, η μετανάστευση ή το κλίμα.

Στρατηγικοί Στόχοι

Οι στρατηγικοί στόχοι της ΕΡΤ Α.Ε. για την τετραετία 2024-2027 είναι οι ακόλουθοι:

1 Καθολική Υπηρεσία Υπηρεσία προς όλους τους πολίτες	2 Διακριτός Ρόλος Διαφοροποίηση σε περιεχόμενο και διανομή	3 Τεχνολογική Αναβάθμιση Επένδυση στην καινοτομία	4 Λειτουργικός Μετασχηματισμός Συνεχής εσωτερική βελτίωση προς την υπηρεσία του κοινού
Ο πρωταρχικός στόχος είναι η παροχή υψηλής ποιότητας περιεχομένου και υπηρεσιών, που θα διατίθεται στους πολίτες της Ελλάδας σε όλη την επικράτεια και στον απόδημο Ελληνισμό , με περιεχόμενο που καλύπτει όλες τις κοινωνικές ομάδες , με ιδιαίτερη μέριμνα για τα άτομα με αναπηρία.	Στόχος είναι η ΕΡΤ να αναδείξει τον διακριτό της ρόλο, τη διαφορετικότητα της ταυτότητας έναντι των ιδιωτικών ΜΜΕ, ως προς το ποιοτικό περιεχόμενο και τη διανομή. Σκοπός είναι να εξυπηρετήσει την ενημερωτική, επιμορφωτική, πολιτιστική και ψυχαγωγική ανάγκη του κοινού .	Βασικός στόχος είναι η επένδυση στην τεχνολογική αναβάθμιση της ΕΡΤ και να είναι πρωτοπόρος στην υιοθέτηση καινοτόμων μέσων επικοινωνίας .	Σημαντικός στόχος είναι να δοθεί συνέχεια στην εσωτερική αναβάθμιση και τον εκσυγχρονισμό της ΕΡΤ, την ψηφιοποίηση και την αναβάθμιση των λειτουργικών υποδομών .

Στρατηγικοί Άξονες

Οι στρατηγικοί στόχοι που αναλύθηκαν παραπάνω έχουν οργανωθεί στους ακόλουθους άξονες:

EPT Στρατηγικό Σχέδιο 2024-2027 – Στρατηγικοί Άξονες

Η EPT στην υπηρεσία του κοινού.



Στόχος 1: Καθολική Υπηρεσία



Πρόσβαση & Προσβασιμότητα

Οι υπηρεσίες της EPT απευθύνονται στο σύνολο της κοινωνίας και ως εκ τούτου θα πρέπει όλοι να έχουν πρόσβαση σε αυτές τις υπηρεσίες. Το ραδιοφωνικό σήμα, το τηλεοπτικό καθώς και οι ψηφιακές πλατφόρμες θα πρέπει να είναι διαθέσιμα σε κάθε γωνιά της Ελλάδας και στους Έλληνες του εξωτερικού και να είναι προσβάσιμα από άτομα με αναπηρία. Η πρόοδος που έχει γίνει όλα τα χρόνια στους τομείς πρόσβασης

και προσβασιμότητας θα ενισχυθεί με νέες δράσεις και έργα για να φτάσει το περιεχόμενο σε όλους και σε εύληπτη μορφή για κάθε πολίτη.

Κοινωνική Συνοχή

Στη σημερινή εποχή οι αντιθέσεις μεταξύ κοινωνικών ομάδων είναι οξυμένες και η κοινωνική συνοχή είναι εύθραυστη. Ο ρόλος της EPT είναι να θωρακίσει και να ενισχύσει την κοινωνική συνοχή αμβλύνοντας τις διαφορές, αναδεικνύοντας αυτά που ενώνουν το κοινό και προβάλλοντας το συνολικό καλό και την αλληλεγγύη μεταξύ των πολιτών. Η EPT με το πλουραλιστικό και ποικίλο περιεχόμενό της και μέσω της παρουσίας της στα κοινωνικά δίκτυα επιδιώκει να επιμορφώνει τους πολίτες και να ενισχύει περαιτέρω τον αλληλοσεβασμό και την ενσυναίσθηση, συμβάλλοντας στο χτίσιμο και τη διατήρηση της δημοκρατικής συνείδησης, αμβλύνοντας την τοξικότητα και τον διχασμό που παράγεται από τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης. Για τους Έλληνες του εξωτερικού η EPT παίζει τον ρόλο του εθνικού «καθρέφτη», όπου οι ομογενείς βλέπουν τον εαυτό τους από μια άλλη σκοπιά, καταλαβαίνουν καλύτερα την αφετηρία τους, τον πολιτισμό, τα ήθη και τις παραδόσεις του τόπου καταγωγής τους και συμμετέχουν στην πορεία του ελληνισμού προς το μέλλον.

Όλες οι Ηλικιακές Ομάδες

Η καθολική υπηρεσία περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, και τη δημιουργία περιεχομένου που απευθύνεται στα παιδιά και τους εφήβους. Η ενημέρωση θα εξειδικευτεί ώστε να είναι πιο κατανοητή στα παιδιά και θα δημιουργηθεί ψυχαγωγικό και πολιτιστικό περιεχόμενο που θα λαμβάνει υπόψη τις ανάγκες της ηλικίας τους. Οι νέες πλατφόρμες on-demand παρέχουν τη δυνατότητα διάθεσης του εξειδικευμένου περιεχομένου στις μικρές ηλικίες με τρόπο πιο οικείο σε αυτές και χωρίς τους περιορισμούς χρόνου και μέσων. Έτσι χτίζεται μια σχέση εμπιστοσύνης και κατανόησης με τους μελλοντικούς ενήλικες. Παράλληλα, η EPT θα συνεχίσει να προσφέρει περιεχόμενο που απευθύνεται στην τρίτη ηλικία, κυρίως μέσα από τις γραμμικές υπηρεσίες.

Στόχος 2: Διακριτός Ρόλος



Στόχος είναι η EPT να αναδείξει τον διακριτό της ρόλο, τη διαφορετικότητα της ταυτότητας έναντι των Ιδιωτικών ΜΜΕ, ως προς το ποιοτικό περιεχόμενο και τη διανομή. Σκοπός είναι να εξυπηρετήσει την ενημερωτική, επιμορφωτική, πολιτιστική και ψυχαγωγική ανάγκη του κοινού.

Εξειδικευμένο Περιεχόμενο

Η EPT αναδεικνύει τη δέσμευσή της για την ανάπτυξη ποικίλων ειδών περιεχομένου, καλύπτοντας διάφορους τομείς, όπως ειδήσεις, πολιτισμός, εκπαίδευση, ψυχαγωγία και αθλητισμός. Στο επίκεντρο της προσπάθειας είναι η επίτευξη υψηλών προτύπων ποιότητας σε όλα τα παραγόμενα προγράμματα και το περιεχόμενο, με στόχο τη διαρκή ενίσχυση της εμπειρίας των θεατών/ακροατών. Παράλληλα, δίνεται έμφαση στην ενίσχυση της ταυτότητας της EPT μέσω της παραγωγής προγραμμάτων που αντικατοπτρίζουν τις αξίες και την ποικιλομορφία του κοινού. Με τη δημιουργία περιεχομένου που ανταποκρίνεται στις ποικίλες ανάγκες της κοινωνίας, η EPT θα συνεχίσει να εδραιώνει τη θέση της ως πρωτοπόρος φορέας πληροφόρησης και ψυχαγωγίας.

Η νέα προσέγγιση απόκτησης προγράμματος που συνίσταται στην ανάπτυξη μιας προηγμένης διαδικασίας επιλογής προγράμματος, η οποία συνδυάζει τη δημιουργικότητα και τη συμμετοχή του ευρύτερου κοινού. Ένα βασικό στοιχείο αυτής της στρατηγικής είναι η επίκληση προκλήσεων εκδήλωσης ενδιαφέροντος, όπου η EPT εκφράζει την επιθυμία της για καινοτόμα και ποιοτικά προγράμματα. Μέσω της διαδικασίας αυτής, η EPT δημιουργεί ένα «call for proposals», μια πρόσκληση για υποβολή προτάσεων, στην οποία περιγράφονται σαφώς οι ανάγκες της και οι προδιαγραφές για τα προγράμματα που επιθυμεί να αποκτήσει. Αυτή η διαδικασία επιτρέπει στους δημιουργούς και τις παραγωγικές ομάδες να ανταποκριθούν στις ανάγκες της EPT, προωθώντας την ενεργή συμμετοχή και τη σύνδεση με το κοινό. Η διαδικασία αυτή δεν διασφαλίζει μόνο τη συμβατότητα του προγράμματος με τις

επιθυμίες και τις ανάγκες της ΕΡΤ αλλά ενισχύει επίσης τη δημιουργική διαδικασία μέσω της ενθάρρυνσης της καινοτομίας και της ποικιλομορφίας στον προγραμματισμό. Παράλληλα, ενισχύει τη δέσμευση του κοινού, καθώς οι δημιουργοί αλλά και το κοινό βρίσκονται εμπλεκόμενοι στη διαμόρφωση του περιεχομένου που παράγεται. Με αυτόν τον τρόπο, η ΕΡΤ εδραιώνει τη θέση της ως δυναμικής δημιουργικής δύναμης που αντανακλά τις σύγχρονες ανάγκες και προτιμήσεις του κοινού της.

Η ΕΡΤ θα εξετάσει την σκοπιμότητα ίδρυσης μίας θυγατρικής η οποία θα είναι επιφορτισμένη με τον ρόλο παραγωγής περιεχομένου. Στο πλαίσιο αυτό, η ΕΡΤ αναμένεται να διεξάγει μία ανάλυση τύπου κόστους-οφέλους εντός μίας διετίας από τη λειτουργία του νέου μοντέλου, προκειμένου να προσδιορίσει και να αξιολογήσει με ακρίβεια τα πιθανά οφέλη μίας τέτοιας κίνησης.

Αξιόπιστη, πλουραλιστική και έγκυρη ενημέρωση

Η βασική αποστολή της ΕΡΤ είναι η ενημέρωση των πολιτών και, ως εκ τούτου, καθήκον της αποτελεί και η μέριμνα για τη διασφάλιση μιας καλά ενημερωμένης και εγγράμματης στα ψηφιακά μέσα κοινωνίας. Οι δράσεις για την τετραετία 2024-2027 περιλαμβάνουν:

- Ενίσχυση του ενημερωτικού καναλιού EPTNews με περισσότερες ενημερωτικές παραγωγές.
- Περαιτέρω ανάπτυξη της ενημερωτικής ιστοσελίδας ertnews.gr και του αντίστοιχου app με πρωτογενείς ειδήσεις από όλη τη χώρα, με 24ωρη σύνταξη ειδήσεων από έμπειρους δημοσιογράφους.
- Ενίσχυση της εμπιστοσύνης του κοινού, μέσω προγραμμάτων ελέγχου ακρίβειας και επαλήθευσης πληροφοριών (fact-checking) και εγγραμματισμού στα μέσα ενημέρωσης (media literacy) (βλ. ενότητα Εκπαίδευση & Πολιτισμός).
- Ανάπτυξη προγραμμάτων που προωθούν την κριτική σκέψη και την ανάλυση των ειδήσεων και του περιεχομένου.
- Ενίσχυση του ρόλου των περιφερειακών σταθμών, με στόχο τη βελτίωση της κάλυψης της τοπικής ειδησεογραφίας και της γεωγραφικής και πληθυσμιακής κάλυψης.

Ενίσχυση ποικιλίας περιεχομένου

Για την ενίσχυση της ποικιλίας περιεχομένου και τη δημιουργία ποιοτικού οπτικοακουστικού υλικού που καλύπτει ποικίλες πολιτιστικές και εκπαιδευτικές ανάγκες του κοινού και τονίζει τη δημόσια αξία της, η ΕΡΤ θα προβεί την τετραετία 2024-2027 σε:

- Επένδυση στον τομέα της μυθοπλασίας με πρωτότυπες παραγωγές (1-2 καθημερινές τηλεοπτικές σειρές), της ψυχαγωγίας (2 καθημερινές ψυχαγωγικές εκπομπές, μουσικές εκπομπές, 1 τηλεπαιχνίδι, 1 ταξιδιωτική εκπομπή) και της ενημέρωσης.
- Εξασφάλιση και ευρεία κάλυψη των μεγάλων αθλητικών γεγονότων και διοργανώσεων με συμμετοχή Ελλήνων αθλητών και εθνικών ομάδων (EURO, MUNDIAL, Olympic Games). Ανάπτυξη της ιστοσελίδας EPTSports.gr .
- Δημιουργία περιεχομένου που αντανακλά την ποικιλομορφία του ελληνικού πολιτισμού, με έμφαση στις διάφορες περιοχές της χώρας, καθώς και την ελληνική ομογένεια.
- Περιεχόμενο που αναδεικνύει τις ιδιαιτερότητες και τις ιστορίες των διάφορων γεωγραφικών περιοχών της χώρας, προωθώντας την ανάδειξη της πολιτισμικής κληρονομιάς και του σύγχρονου τρόπου ζωής.
- Μισθωμένο πρόγραμμα (ταινίες, σειρές, ντοκιμαντέρ) για την κάλυψη των διαφορετικών αναγκών του κοινού.
- Συνεργασίες με τοπικούς καλλιτέχνες, δημιουργούς και εκπαιδευτικά ιδρύματα για την ανάδειξη και προώθηση της τέχνης, του πολιτισμού και της εκπαίδευσης. Μέσω της συνεργασίας με τους καλλιτέχνες, η EPT δίνει έμφαση στην ανάδειξη του ταλέντου που υπάρχει στην τοπική κοινότητα, προωθώντας παράλληλα τη δημιουργικότητα και την καλλιτεχνική ποικιλομορφία. Η συνεργασία με εκπαιδευτικά ιδρύματα ενισχύει την εκπαιδευτική διάσταση, προωθώντας προγράμματα που ενδυναμώνουν τους νέους και ενισχύουν την εκπαιδευτική κοινότητα.

Ειδικότερα, για την Ψηφιακή Πλατφόρμα **ERTFLIX**:

- Δημιουργία ποικίλου και πρωτότυπου περιεχομένου, καλύπτοντας ευρύ φάσμα ενδιαφερόντων.
- Συνεχής ανανέωση του κατά παραγγελία περιεχομένου καλύπτοντας διαφορετικές τυπολογίες για να ανταποκρίνεται στα διαφορετικά κοινά, να προσελκύει νέο κοινό και να διατηρεί το ενδιαφέρον των υπαρχόντων θεατών.
- Δημιουργία θεματικών καναλιών (ενδεικτικά παιδικό, μουσικό, πολιτιστικό, κ.λπ.) .
- Συνεργασίες με επώνυμους παρουσιαστές και καλλιτέχνες για περιεχόμενο υψηλής ποιότητας.

Ειδικότερα για το νέο ενημερωτικό κανάλι **ERTNEWS**:

- Ανάπτυξη & Διεύρυνση των αναλυτικών δελτίων ειδήσεων με στόχο την πληρέστερη και εγκαίριότερη ενημέρωση των τηλεθεατών
- Δημιουργία νέων ενημερωτικών εκπομπών ποικίλου περιεχομένου
- Διατήρηση & εμπλουτισμός ορισμένων ενθέτων κατά την διάρκεια του προγράμματος
- Ειδικά αφιερώματα για καινοτομία & τεχνητή νοημοσύνη
- Ανάπτυξη & Διεύρυνση συνεργασιών για όσο το δυνατόν πρωτογενές υλικό
- Συνεργασίες με επώνυμους παρουσιαστές και καλλιτέχνες για περιεχόμενο υψηλής ποιότητας.

Ειδικότερα, για την πλατφόρμα **ERTecho**:

- Ανάπτυξη ραδιοφωνικών εκπομπών podcasts ή/και θεματικών ραδιοφώνων που προσφέρουν ενδιαφέρον και αξία στο κοινό, με ποικιλία θεμάτων για την προσέλκυση διαφορετικών τμημάτων του κοινού.
- Συνεργασίες με επώνυμους παρουσιαστές και καλλιτέχνες για περιεχόμενο υψηλής ποιότητας.

Δημιουργία προγραμμάτων που απευθύνονται σε νέους θεατές (Παιδικό & Εφηβικό κοινό) και αντικατοπτρίζουν τις ανησυχίες και τα ενδιαφέροντά τους.

Με βάση την ραγδαία εξέλιξη της τεχνολογίας και τις ειδικές προτιμήσεις, η EPT συμπεριλαμβάνει τις προτιμήσεις και τις ανάγκες της Γενιάς Άλφα (Generation Alpha - η πιο ανεπτυγμένη τεχνολογικά γενιά) στη στρατηγική προγράμματος, διασφαλίζοντας έτσι την αποτελεσματική και ελκυστική παρουσία της στο συγκεκριμένο κοινό.

Τα παιδιά της ψηφιακής εποχής έχουν συγκεκριμένες προτιμήσεις και καταναλώνουν περιεχόμενο από πολλές πλατφόρμες και πολυμέσα, χρησιμοποιώντας όλες τις συσκευές που έχουν στη διάθεσή τους (είτε τις δικές τους είτε των οικογενειών τους).

Η συζήτηση με φίλους στο διαδίκτυο και η παιχνιδοποίηση (η χρήση στοιχείων παιχνιδιού σε περιβάλλον μη παιχνιδιού, με στόχο τη μεγαλύτερη συμμετοχή του χρήστη στη διαδικασία) αποτελούν βασικά χαρακτηριστικά της καθημερινότητας αυτής της γενιάς. Συνεπώς, η παρακολούθηση περιεχομένου από τα ΜΜΕ καταλαμβάνει ένα μικρό μέρος από την καθημερινότητά τους, με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τα video games και τη θέαση video-on-demand να διεκδικούν όλο και περισσότερο από τον ελεύθερο χρόνο των παιδιών.

Στο ειδησεογραφικό πρόγραμμα που στοχεύει σε έφηβους ηλικίας 12 έως 18 ετών, η EPT εξετάζει έναν νέο δρόμο επικοινωνίας μέσω των δημοφιλών πλατφορμών

Instagram και TikTok. Παρέχοντας ενημερωτικό περιεχόμενο που αντανακλά τα ενδιαφέροντα και τις ανησυχίες της νεανικής ηλικίας, σκοπός είναι η δημιουργία ενός χώρου συζήτησης προσαρμοσμένο στον κόσμο των εφήβων:

- Με ένα καθημερινό podcast ειδήσεων που απευθύνεται σε νέους 16 έως 24 ετών, για τη βαθύτερη κατανόηση της επικαιρότητας.
- Με ειδικό κανάλι στο ERTFLIX για παιδιά έως 12 ετών, που θα περιέχει ψυχαγωγικό και επιμορφωτικό περιεχόμενο προσαρμοσμένο στις ανάγκες των μικρών θεατών, διασφαλίζοντας τη διαθεσιμότητα ποιοτικού περιεχομένου στην ελληνική γλώσσα.

Συνεργασία με Έλληνες παραγωγούς

Η EPT αναπτύσσει σχέσεις συνεργασίας με τους Έλληνες παραγωγούς, εστιάζοντας στη δημιουργία ποιοτικού εγχώριου περιεχομένου. Οι συνεργασίες αυτές αποτελούν τον πυρήνα της στρατηγικής, ενισχύοντας την εθνική παραγωγή και προωθώντας την ελληνική τέχνη, κουλτούρα και δημιουργικότητα. Σε στενή συνεργασία με τους παραγωγούς, δημιουργείται ποικίλο περιεχόμενο που ανταποκρίνεται στις ανάγκες και τις προτιμήσεις του ελληνικού κοινού. Η ποιότητα και η πολυφωνία που προκύπτουν από αυτήν τη συνεργασία ενισχύουν την παρουσία της EPT στον τομέα της τηλεόρασης και του ραδιοφώνου, ενισχύοντας τη θέση της EPT ως κινητήριας δύναμης στην προώθηση της ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς και της τέχνης.

Δημιουργία δικτύων/δεσμών με κοινωνικούς και πολιτιστικούς φορείς

Η EPT δεσμεύεται στη δημιουργία δικτύων επικοινωνίας με κοινωνικούς και πολιτιστικούς οργανισμούς, αποβλέποντας στην προώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς και της κοινωνικής ευαισθητοποίησης μέσω του περιεχομένου της. Μέσα από αυτήν τη στρατηγική, η EPT θα συνεργαστεί με φορείς που μοιράζονται κοινές αξίες και στόχους, επιδιώκοντας τη δημιουργία κοινών πρωτοβουλιών για την προβολή της ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς. Μέσα από εκδηλώσεις, προγράμματα και ποικίλες δράσεις, η EPT προωθεί την ανάδειξη της πολυμορφίας του πολιτισμού μας και τη διάδοση μηνυμάτων κοινωνικής συνείδησης. Μέσα από αυτήν τη δυναμική αλληλεπίδραση, η EPT επιδιώκει να διαδραματίσει έναν ενεργό ρόλο στη διαμόρφωση μιας συνεκτικής και ενημερωμένης κοινωνίας.

Αξιοποίηση διεθνών συμμαχιών/συνεργασιών με μέλη της EBU και του COPEAM

Η EPT επιδιώκει να ενισχύσει την παρουσία της στο διεθνές σκηνικό μέσω της αξιοποίησης διεθνών συμμαχιών και συνεργασιών με μέλη της European Broadcasting Union (EBU) και του COPEAM (Οργάνωση Οπτικοακουστικών Οργανισμών των χωρών

της Μεσογείου). Μια καίρια πτυχή αυτής της στρατηγικής είναι η εκμετάλλευση συνεργατικών σχέσεων με διεθνείς φορείς με στόχο την ανταλλαγή περιεχομένου και την προώθηση του ελληνικού περιεχομένου. Μέσα από αυτές τις συνεργασίες, η EPT ανοίγει παράθυρα ευκαιριών για τη διεθνή προβολή του ελληνικού πολιτισμού, προσφέροντας ποικίλο και πολυδιάστατο περιεχόμενο που αντικατοπτρίζει την πλούσια κληρονομιά, την τέχνη και τον πολιτισμό της χώρας. Μέσω αυτών των διακρατικών συνεργασιών, η EPT προωθεί την καλλιτεχνική και πολιτιστική ανταλλαγή, συμβάλλοντας στη διαμόρφωση μιας παγκόσμιας πλατφόρμας για τον ελληνικό πολιτισμό.

Ταυτότητα / σαφής προσδιορισμός φυσιογνωμίας των μέσων της EPT

Η διακριτή ταυτότητα και ο χαρακτήρας των μέσων της EPT:



Η ψηφιακή πλατφόρμα ERTFLIX προσφέρει υπηρεσία «όλα σε ένα», με υπηρεσίες streaming Live και VoD (Video on Demand) περιεχομένου, μέσα από μικρές και μεγάλες οθόνες. Η EPT αποτελεί ορόσημο στον ραγδαία εξελισσόμενο ψηφιακό τηλεοπτικό χάρτη της χώρας μας.



Η νέα ψηφιακή πλατφόρμα όλων των ραδιοφώνων, αλλά και των Μουσικών Συνόλων της EPT. Φιλοξενεί επίσης, τους :

Δεύτερο Παραδοσιακά, Maestro, και εποχικούς σταθμούς.



Το EPTNEWS προσφέρει διαρκή ενημέρωση όλο το 24ωρο, επτά ημέρες την εβδομάδα, με δελτία ειδήσεων ανά ώρα και πλούσια γκάμα σε ενημερωτικές εκπομπές. Η μετάδοση του καναλιού γίνεται από επίγεια τηλεοπτική συχνότητα και μέσω του διαδικτύου.



Το κανάλι «ναυαρχίδα» της EPT με πολυσυλλεκτικό περιεχόμενο (εκπομπές κοινωνικού περιεχομένου, ψυχαγωγικές, τηλεοπτικές σειρές, κινηματογράφο, μεγάλα αθλητικά γεγονότα και διοργανώσεις, ειδήσεις και ενημερωτικές εκπομπές). Η στόχευση του καναλιού είναι το ευρύ κοινό.



Θεματικό πολυμορφικό κανάλι, που εκπέμπει πρόγραμμα από το πλούσιο Αρχείο της EPT. Το καλοκαίρι του 2024 θα λειτουργήσει ως κανάλι Euro και Ολυμπιακών Αγώνων.



Κανάλι ειδικής στόχευσης, με την περιφερειακή ενημέρωση, τον πολιτισμό και τον αθλητισμό να αποτελούν το τρίπτυχο που συνθέτει την ιδιαίτερη φυσιογνωμία του προγράμματος.



Προβάλλει τηλεοπτικό πρόγραμμα που απευθύνεται στον Απόδημο Ελληνισμό. Το πρόγραμμα συντίθεται από επιλεγμένα προγράμματα EPTNEWS, EPT1, EPT3, και EPT Sports, ενώ περιέχει και ειδικές εκπομπές ομογενειακού ενδιαφέροντος.



Το κεντρικό ενημερωτικό ραδιόφωνο της EPT, καλύπτει τους τομείς της πολιτικής, της οικονομίας και του πολιτισμού, με ευρεία θεματολογία και για την κοινωνία. Μεταδίδει εκπομπές με ποικίλα θέματα από την Ελλάδα και το εξωτερικό, καθώς και διαφόρων ειδών μουσικά προγράμματα.



Ο σταθμός του ελληνικού τραγουδιού, ο οποίος μεταδίδει και εκπομπές λόγου για τομείς της σύγχρονης πολιτιστικής δημιουργίας.



Μεταδίδει κλασική και ευρύτερα λόγια μουσική, καθώς και εκπομπές για τα πολιτιστικά ρεύματα, το θέατρο και τη λογοτεχνία, ενώ αξιοποιεί και ιστορικές εκπομπές από το Αρχείο της EPT.



Μεταδίδει κυρίως σύγχρονη, αστική μουσική απ' όλο τον κόσμο, εμπνευσμένη από την παράδοση, καθώς και ειδικές εκπομπές για τον κινηματογράφο και το βιβλίο, όπως και συναυλίες.



Διαδικτυακός ραδιοφωνικός σταθμός που εκπέμπει γραμμικά στην Αττική, από τη συχνότητα 106,7 στα FM, καθώς και πανελλαδικά, μέσα από τις συχνότητες της EPT στην επίγεια ψηφιακή τηλεόραση.

EPT

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α. Ε.



Αθλητικός σταθμός με τακτικές ειδήσεις, εκπομπές και κάλυψη της αθλητικής επικαιρότητας από όλα τα αθλήματα στην Ελλάδα και το εξωτερικό.



Ο παγκόσμιος εμβέλειας ραδιοφωνικός σταθμός της ERT εκπέμπει σε όλο τον κόσμο και απευθύνεται στην ελληνική ομογένεια, στους ναυτικούς, σε ελληνόγλωσσους και ξένους ακροατές.



Μέσα από τους Περιφερειακούς Σταθμούς της ERT σε 19 πόλεις στην ηπειρωτική και νησιωτική Ελλάδα δημοσιογράφοι και τεχνικοί της περιφέρειας μεταδίδουν την είδηση από την πηγή του ρεπορτάζ, από κάθε πόλη, κάθε χωριό.

www.ert.gr

Ο κεντρικός ιστότοπος της ERT, αποτελεί την **Ψηφιακή πύλη της ERT**, μέσα από την οποία ο επισκέπτης μπορεί να ενημερωθεί για όλα όσα συμβαίνουν στη Δημόσια Ραδιοτηλεόραση και όχι μόνο.



Ο ιστότοπος της ERT αποκλειστικά για την Ενημέρωση, με υψηλές αισθητικά προδιαγραφές για την καλύτερη δυνατή απεικόνιση σε κινητά, tablet, laptop και οθόνες υπολογιστών, και προσαρμοσμένος στα δεδομένα της εποχής.



Η αθλητική ιστοσελίδα της E.P.T. A.E. αξιοποιεί την εικόνα και τον ήχο που διαθέτει η ERT από τα αθλητικά γεγονότα, στην τηλεόραση και το ραδιόφωνο, καθώς και την εμπειρία και τη γνώση των εργαζομένων όλων των ειδικοτήτων, συγκεντρώνοντας το περιεχόμενο σε μια σύγχρονη, ελκυστική, αξιόπιστη, φιλική προς τον χρήστη διαδικτυακή και διαδραστική πλατφόρμα.



Το Αρχείο της ERT αποτελεί το μεγαλύτερο και πλουσιότερο οπτικοακουστικό αρχείο στην Ελλάδα, καθώς τα τεκμήρια που περιλαμβάνονται στις συλλογές του ξεπερνούν το 80% του οπτικοακουστικού περιεχομένου της χώρας και καταγράφουν τα σημαντικότερα ιστορικά, κοινωνικά και πολιτιστικά γεγονότα από τις αρχές του 20ού αιώνα μέχρι και σήμερα.



ΜΟΥΣΙΚΑ ΣΥΝΟΛΑ ΕΡΤ

Τα Μουσικά Σύνολα της ΕΡΤ αποτελούνται από την Εθνική Συμφωνική Ορχήστρα, τη Χορωδία και την Ορχήστρα Σύγχρονης Μουσικής.

Παρακολουθώντας τις ραγδαίες εξελίξεις του τοπίου των μέσων ενημέρωσης και ψυχαγωγίας, η Διοίκηση της ΕΡΤ διερευνά την πιθανότητα μείωσης των γραμμικών τηλεοπτικών καναλιών θεματικής φύσης και τη μετατροπή τους σε streaming ροές, προκειμένου να προσαρμόσει το προσφερόμενο περιεχόμενο στις ανάγκες του κοινού.

Ανάδειξη και προώθηση της νέας εικόνας της ΕΡΤ

Αξιοποίηση των επιτευγμάτων και δημιουργία επικοινωνίας ενός δυναμικού brand που αναδεικνύει την υψηλή ποιότητα, την ποικιλομορφία και την αξιοπιστία του προσφερόμενου περιεχομένου, καθώς και το πολυδιάστατο έργο που επιτελεί τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό. Διερευνάται επίσης, η πιθανότητα ενδεχόμενου rebranding των τηλεοπτικών καναλιών, ώστε να υπάρχει συνέχεια μεταξύ της εικόνας που προβάλλεται από το brand και του περιεχομένου που προσφέρει.

Κεφαλαιοποίηση πρόσφατων επιτυχημένων «προϊόντων», δημιουργία brand “Made in Greece”

- Προώθηση επιτυχημένων τηλεοπτικών προγραμμάτων και περιεχομένου υπό το brand “Made in Greece” για ενίσχυση της εικόνας της ΕΡΤ.

Διαφοροποίηση Διανομής- Στρατηγική διανομή με κατεύθυνση στο μέλλον

Δημιουργία στρατηγικής με βάση ειδικές ομάδες στόχους (Target groups)

Το οπτικοακουστικό περιβάλλον χαρακτηρίζεται από τις ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις, καθώς και τη συνεχώς μεταβαλλόμενη κοινωνία (πόλωση, κατακερματισμός, γήρανση), στην οποία υπάρχουν πολλές διαφορετικές απόψεις για κοινωνικά ζητήματα, όπως η πολιτική, η μετανάστευση ή το κλίμα. Το on-demand περιεχόμενο, οι διαδικτυακές πλατφόρμες και η γραμμική τηλεόραση και το ραδιόφωνο θα συνεχίσουν να συνυπάρχουν ως σημαντικές μορφές διανομής για τα επόμενα χρόνια. Επιπλέον, παρατηρείται ραγδαία μεταβαλλόμενη συμπεριφορά των μέσων ενημέρωσης με την αύξηση του on-demand περιεχομένου, την επιτυχία των διαδικτυακών πλατφορμών και του κοινού που προσδοκά σε υψηλού επιπέδου περιεχόμενο και σε ευκολία

χρήσης. Επομένως, προκειμένου να προσεγγίσουμε το κοινό στα σωστά μέρη με το σωστό περιεχόμενο, θα πρέπει να διαφοροποιηθούμε από τους ανταγωνιστές περισσότερο ως προς τη διανομή.

Ενίσχυση της λειτουργίας της EPT ως συσσωρευτής περιεχομένου (content aggregator)

Για τη συλλογή και παρουσίαση ποικίλου περιεχομένου σε ένα ενιαίο περιβάλλον, που θα βοηθήσει την πλοήγηση του κοινού, η EPT θα επενδύσει στην ενίσχυση των υποδομών της ψηφιακής πλατφόρμας που συγκεντρώνει πληθώρα περιεχομένου από διάφορες πηγές. Η πλατφόρμα ERTFLIX θα προσφέρει στο κοινό μια ολοκληρωμένη εμπειρία πλοήγησης, προσφέροντας εξατομικευμένες λύσεις με βάση τις προτιμήσεις και τις ανάγκες θέασης, επιτρέποντας την εύκολη πρόσβαση σε ειδήσεις, πολιτιστικό και ψυχαγωγικό περιεχόμενο, επιμορφωτικά προγράμματα και άλλες διαφορετικές κατηγορίες.

Επιπλέον, για να ενισχυθεί η παρουσία της EPT στο διαδίκτυο και στα κοινωνικά δίκτυα, η EPT θα επικεντρωθεί στην ανάπτυξη πρωτοποριακού περιεχομένου που θα προσελκύει το διαδικτυακό κοινό. Αυτό περιλαμβάνει τη δημιουργία web series, podcasts και συνεντεύξεων με εξέχουσες προσωπικότητες. Επιπλέον, η ενίσχυση της παρουσίας στα κοινωνικά δίκτυα θα πραγματοποιηθεί με την ενεργή συμμετοχή σε συζητήσεις, τη δημοσίευση ενημερωτικού περιεχομένου και την αλληλεπίδραση με το κοινό. Η ολοκληρωμένη αυτή προσέγγιση θα ενισχύσει την παρουσία της EPT ως κεντρικό σημείο για πλοήγηση και κατανόηση του πλούσιου περιεχομένου που προσφέρει.

Θέση στην οθόνη της τηλεόρασης

Η εξέχουσα θέση των τηλεοπτικών καναλιών της EPT στην οθόνη της τηλεόρασης είναι πολύ σημαντική. Η EPT έχει υπογράψει συμβάσεις με τους ιδιώτες παρόχους συνδρομητικών υπηρεσιών για την παραχώρηση του μη αποκλειστικού δικαιώματος συμπερίληψης των Προγραμμάτων της EPT και την προβολή σε περίοπτη θέση στις τηλεοπτικές οθόνες.

Δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας

Η εξασφάλιση και απόκτηση δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας αποτελεί αναγκαία προϋπόθεση, ώστε να διασφαλισθεί η μελλοντική απρόσκοπτη εκμετάλλευση του περιεχομένου που μεταδίδεται- παρουσιάζεται στο κοινό- διατίθεται από τα μέσα της EPT και συνιστά υποχρέωση αυτής για τη σύννομη και επιτυχή λειτουργία της. Το πολυδιάστατο των μέσων επικοινωνίας απαιτεί μια σφαιρική προσέγγιση και στρατηγική για την εξασφάλιση και απόκτηση του συνόλου των δικαιωμάτων

πνευματικής ιδιοκτησίας, που να συνδυάζει συμφωνίες με τους κατά περίπτωση Οργανισμούς Συλλογικής Διαχείρισης, τις εξελίξεις στον τομέα της τεχνολογίας, καθώς και διαδικασίες για τη διασφάλιση της νόμιμης και αποτελεσματικής χρήσης του περιεχομένου, ενισχύοντας παράλληλα την προστασία των δικαιωμάτων αυτών.

Η EPT διαπραγματεύεται συμφωνίες με τους κατά περίπτωση δικαιούχους δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας, προκειμένου να διασφαλίζει τη σύννομη χρήση και εκμετάλλευση του περιεχομένου της.

Η σύννομη χρήση των ανωτέρω δικαιωμάτων περιλαμβάνει και την καταγραφή και παρακολούθηση της χρήσης του περιεχομένου από όλα τα μέσα της EPT, που αποσκοπεί στην εν συνεχεία αποστολή των στοιχείων αυτών στους Οργανισμούς Συλλογικής Διαχείρισης με σκοπό τη διανομή της αναλογούσας αμοιβής για την εκάστοτε χρήση στα μέλη αυτών -δικαιούχους δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας. Η ανωτέρω υποχρέωση για να υλοποιηθεί προϋποθέτει την εφαρμογή αποτελεσματικών συστημάτων καταγραφής και παρακολούθησης των χρήσεων του περιεχομένου. Στο πλαίσιο αυτό, η EPT έχει αναλάβει πρωτοβουλίες για την ψηφιοποίηση της διαδικασίας αυτοματοποίησης του μηχανισμού ελέγχου καταγραφής και παρακολούθησης της χρήσης του περιεχομένου από όλα τα μέσα που διαθέτει για την αποτροπή παραβιάσεων.

Για την προστασία των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας, η στρατηγική περιλαμβάνει την υιοθέτηση προηγμένων τεχνολογικών μέσων προστασίας, όπως ψηφιακές υπογραφές και τεχνολογίες DRM (Digital Rights Management).

Επιπλέον, η EPT, σε συνεργασία με διεθνείς οργανισμούς πνευματικής ιδιοκτησίας, επεξεργάζεται διαδικασίες για την αντιμετώπιση πειρατειών και παραβιάσεων.

Αξιοποίηση των ψηφιακών μέσων για τη σωστή προώθηση του περιεχομένου

Σύμφωνα με έρευνες η τηλεόραση φαίνεται να χάνει έδαφος καθώς πάνω από το 50% των θεατών δείχνει προτίμηση στις πλατφόρμες.

Οι νέοι βλέπουν λιγότερη τηλεόραση αλλά κάνουν αυξημένη ετεροχρονισμένη θέαση και χρήση άλλων οθονών – γενικά οι πλατφόρμες κερδίζουν έδαφος ως νεανική επιλογή.

Ψηφιακές πλατφόρμες της EPT & On-demand περιεχόμενο

Η EPT προσφέρει ολοκληρωμένες υπηρεσίες ροής βίντεο και ήχου μέσα από το ERTFLIX και το ERTecho αντίστοιχα, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Φιλοδοξεί να παραμείνει η νούμερο ένα ελληνική πλατφόρμα βίντεο και να ενισχύσει περαιτέρω τη θέση του ERTecho. Τα επόμενα χρόνια θα αναπτυχθούν περαιτέρω οι υπηρεσίες ERTFLIX και ERTecho που προσφέρουν on-demand οπτικό και ηχητικό περιεχόμενο.

Επίσης, η EPT θα δημιουργήσει **θεματικά κανάλια** που θα μεταδίδονται μέσω της ψηφιακής πλατφόρμας ERTFLIX.

Τέλος, θα αναβαθμιστούν μέσω σημαντικών επενδύσεων οι υποδομές πάνω στις οποίες λειτουργούν οι ψηφιακές πλατφόρμες ώστε να μπορέσουν να υποστηρίξουν με επάρκεια την ανάπτυξη.

Ψηφιακές πλατφόρμες τρίτων

Η EPT προσφέρει στοχευμένα και συγκεκριμένα προϊόντα σε πλατφόρμες τρίτων, όπως το YouTube, το TikTok και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, προσδοκώντας να προσεγγίσει ομάδες-στόχους σε μέρη που είναι πιο σχετικά με αυτές. Το περιεχόμενο που προσφέρεται εκεί ταιριάζει με την ομάδα-στόχο και την πλατφόρμα.

Κοινωνική Ευαισθητοποίηση

Η ενίσχυση της κοινωνικής ευαισθητοποίησης και η δημιουργία κοινωνικού αντίκτυπου αποτελεί μέρος της αποστολής της EPT.

Η EPT διαδραματίζει ζωτικό ρόλο στη δημοκρατία, την κοινωνική συνοχή, την πολιτική συμμετοχή, την εκπαίδευση, τις πολιτιστικές αξίες και την πολυμορφία. Προωθεί την κοινωνική συνοχή εισάγοντας τους ανθρώπους στην εθνική πολιτιστική μνήμη και προσφέροντας περιεχόμενο και εκδηλώσεις που ενισχύουν το αίσθημα της συμπερίληψης. Μέσω του περιεχομένου φροντίζει για τη δημιουργία συλλογικής ταυτότητας και ενισχύει την κοινωνική και πολιτική συμμετοχή, ενισχύοντας την κοινωνική συνοχή. Επιπλέον, στηρίζει πρωτοβουλίες ενίσχυσης της κοινωνικής ευαισθητοποίησης και της αλληλεγγύης, προωθώντας προγράμματα και εκδηλώσεις που στοχεύουν στην υποστήριξη των ατόμων με αναπηρία, της κοινότητας και την ανάδειξη κοινωνικών ζητημάτων.

Επιμόρφωση & Πολιτισμός

Δημιουργία επιμορφωτικών προγραμμάτων και περιεχομένου που ενισχύει τη μάθηση και την πολιτισμική προώθηση.

Μέσα από τα προγράμματά της αλλά και με την παρουσίαση συλλογικών εκδηλώσεων και παραδόσεων, η EPT βοηθάει στον προσδιορισμό μιας συλλογικής ταυτότητας, η οποία είναι ένα κρίσιμο κομμάτι της κοινωνικής συνύπαρξης. Η πολιτιστική μνήμη αναδεικνύει κοινές συνήθειες και πεποιθήσεις, συμπεριλαμβάνοντας γενιές και κοινωνικές ομάδες.

Με στόχο να αποτελέσει σημείο συνάντησης για τον ελληνικό πολιτισμό, την τέχνη και τις πολιτιστικές κοινότητες, η EPT θα συνεχίσει να επενδύει στην παραγωγή περιεχομένου που αντικατοπτρίζει την ελληνική κουλτούρα, την παράδοση, την τέχνη, την ιστορία και τα κοινωνικά θέματα που απασχολούν την ελληνική κοινωνία.

Η EPT θα συνεχίσει να δημιουργεί επιμορφωτικό περιεχόμενο που στοχεύει στην ενίσχυση της μάθησης και της παιδαγωγικής αξίας, με τη χρήση βίντεο και την ενσωμάτωση διαδραστικών στοιχείων και πρακτικών που ενισχύουν τη μάθηση. Στόχος είναι η παραγωγή περιεχομένου που προάγει την κριτική σκέψη και την επίλυση προβλημάτων και θα ενθαρρύνει τους μαθητές αλλά και τους ενήλικες να συμμετέχουν ενεργά και να αναπτύσσουν δεξιότητες που θα τους βοηθήσουν στη ζωή τους. Το περιεχόμενο θα προσαρμόζεται στις ανάγκες και τα ενδιαφέροντα του κοινού, με βάση την ανατροφοδότηση του κοινού.

Η EPT, προσηλωμένη στην προσφορά αξιόπιστης, πλουραλιστικής και έγκυρης ενημέρωσης, σχεδιάζει πρωτοβουλίες για την ανάπτυξη δεξιοτήτων επαρκούς επιπέδου εγγραμματισμού στα μέσα επικοινωνίας. Μέσω προγραμμάτων **fact-checking** και πρωτοβουλιών εκπαίδευσης στο **media literacy**, στοχεύει να εξοπλίσει τους πολίτες με τα κατάλληλα εργαλεία και τις βασικές δεξιότητες κριτικής σκέψης ώστε να μπορούν να αναζητούν και να κατανοούν πληροφορίες και να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις. Στόχος είναι η καταπολέμηση της παραπληροφόρησης και η βελτίωση των ψηφιακών δεξιοτήτων των πολιτών. Δεδομένου ότι οι **τεχνολογικές εξελίξεις** επιφέρουν πολλές προκλήσεις στην καθημερινή ζωή των πολιτών, ο εγγραμματισμός στα μέσα επικοινωνίας επικεντρώνεται κυρίως στην ενίσχυση των δεξιοτήτων ψηφιακού εγγραμματισμού.

Η προσπάθεια ενίσχυσης της κοινωνικής προσφοράς των **Μουσικών Συνόλων** ως αναπόσπαστου κομματιού της EPT αποτελεί σημαντικό στόχο. Τα Μουσικά Σύνολα, με τους μαέστρους τους, φέρουν την ευθύνη να προβάλλουν και να διαδίδουν την

ελληνική και παγκόσμια μουσική δημιουργία, συμπεριλαμβανομένης της φωνητικής μουσικής. Η ΕΡΤ, επιδιώκοντας την περαιτέρω ενδυνάμωση αυτού του ρόλου, προωθεί την εξωστρέφειά των Μουσικών Συνόλων, με τη συμμετοχή σε διεθνείς μουσικές εκδηλώσεις της EBU, την αξιοποίηση των ψηφιακών μέσων και της πλατφόρμας ERTecho για τη διασύνδεση με το κοινό και την εξασφάλιση συνεργασιών με σημαντικούς Έλληνες και διεθνείς καλλιτέχνες. Επιπλέον, η ανάπτυξη προγραμμάτων και εκδηλώσεων που στοχεύουν στην επιμόρφωση και έμπνευση μαθητών και νέων μουσικών είναι σημαντική. Η συνεργασία με τις τοπικές κοινωνίες και την εκπαίδευση του κοινού για την αξία της μουσικής τέχνης μπορεί να ενισχύσει τον κοινωνικό αντίκτυπο των Μουσικών Συνόλων. Με αυτόν τον τρόπο, η ΕΡΤ θα συνεχίσει να διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην προώθηση και διατήρηση της μουσικής κληρονομιάς.

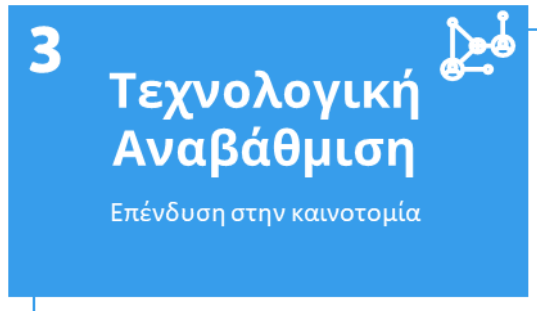
Ψηφιοποίηση και διαχείριση του Αρχείου

Το **Αρχείο της ΕΡΤ** (οπτικοακουστικό, φωτογραφικό, ραδιοφωνικό, και έντυπο), αριθμώντας περισσότερα από ένα εκατομμύριο τεκμήρια στα οποία έχουν καταγραφεί τα σημαντικότερα γεγονότα της ιστορίας και του πολιτισμού της χώρας μας από τις αρχές του 20ου αιώνα, αποτελεί μοναδικό περιουσιακό στοιχείο της δημόσιας τηλεόρασης και της εθνικής πολιτιστικής κληρονομιάς. Η ΕΡΤ θα συνεχίσει την προσπάθεια που έχει ξεκινήσει τα τελευταία χρόνια για τη σύνδεση του Αρχείου με την εκπαιδευτική διαδικασία, με σκοπό τη θετική συμβολή στην εθνική παιδεία και γνώση.

Ηγετικός ρόλος στην καινοτομία

Η ΕΡΤ σχεδιάζει τη δημιουργία ενός Media Lab που θα λειτουργήσει ως κέντρο έρευνας, δημιουργίας και εκπαίδευσης, συνδυάζοντας πόρους και talenta από διάφορους τομείς των μέσων ενημέρωσης και θα συμβάλει σημαντικά στην προώθηση καινοτόμων ιδεών στον τομέα των ΜΜΕ. Για τον σκοπό αυτό εξετάζονται συνεργασίες με εκπαιδευτικά ιδρύματα για προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης για φοιτητές που ενδιαφέρονται να εισέλθουν στον χώρο των ΜΜΕ. Επίσης, οι σπουδαστές θα μπορούν να συμμετέχουν σε πρακτικά εργαστήρια και έρευνες που εστιάζουν σε τεχνολογίες, τάσεις και καινοτόμες πρακτικές στον χώρο των ΜΜΕ. Το Media Lab μπορεί να λειτουργήσει ως πλατφόρμα για την ανάπτυξη πρωτοποριακών προτάσεων και εκδηλώσεων στον χώρο των ΜΜΕ. Η σύσταση συνεργασιών με ερευνητικά κέντρα μπορεί να ενισχύσει την επιρροή και τη βιωσιμότητα του Media Lab.

Στόχος 3: Τεχνολογική Αναβάθμιση



Για να υλοποιήσει η ΕΡΤ στα επόμενα χρόνια τις προκλήσεις στις νέες τεχνολογίες, οφείλει να επενδύσει σε προσωπικό με εξειδικευμένα προσόντα σε διάφορους παραγωγικούς τομείς και να αναμορφώσει την οργανωτική δομή, όπου χρειάζεται. Επιπλέον, είναι επιτακτική η εκπαίδευση του υφιστάμενου προσωπικού σε νέους τρόπους υποστήριξης και παραγωγής.

Η χρήση αυτοματισμών, όπως π.χ. οι ρομποτικές κάμερες, στην υποστήριξη του τηλεοπτικού περιεχομένου θα βελτιώσουν την παραγωγικότητα και θα επιφέρουν οικονομίες κλίμακας και καλύτερη αξιοποίηση του προσωπικού.

Η ΕΡΤ διερευνά την αγορά ενός σύγχρονου OB Van τεχνολογίας UHD παραγωγής μεσαίου μεγέθους και αυτόνομου σε λειτουργία εξοπλισμού.

Η ΕΡΤ θα εξετάσει τη δυνατότητα εύρεσης κατάλληλου χώρου για την κατασκευή σύγχρονου τηλεοπτικού στούντιο, προκειμένου να καλυφθούν οι νέες απαιτήσεις για την εξυπηρέτηση των νέων τηλεοπτικών αναγκών εφαρμόζοντας τις τελευταίες τεχνολογικές εξελίξεις σε υποδομές και σε εξοπλισμούς.

Αναβάθμιση των Τεχνολογικών Υποδομών

Η αναβάθμιση των τεχνολογικών υποδομών παραγωγής περιεχομένου σε cloud εμπεριέχει επένδυση σε δίκτυα διασύνδεσης και σε streaming τεχνολογίες.

Νέες τεχνολογίες - Υποδομές βασισμένες σε τεχνολογία IP

Η ΕΡΤ επενδύει στη μετάβαση από την παραδοσιακή υποδομή εικόνας και ήχου σε υποδομή βασισμένη σε πρωτόκολλο IP, επιτρέποντας μεγαλύτερη ευελιξία, κλιμάκωση και αποτελεσματικότερη διαχείριση περιεχομένου.

- **Νέες μέθοδοι μεταφοράς και λήψης περιεχομένου:** Η ΕΡΤ εφαρμόζει νέα πρωτόκολλα και τεχνολογίες, όπως το SRT και το Zixi, για την αποτελεσματική μεταφορά και λήψη περιεχομένου.
- **Νέα πρωτόκολλα διανομής περιεχομένου:** Η ΕΡΤ εφαρμόζει νέα πρωτόκολλα (codecs & wrappers) για τη διανομή περιεχομένου, όπως το MPEG-DASH, το HLS το HEVC, κ.λπ. Τα πρωτόκολλα αυτά προσφέρουν καλύτερη ποιότητα εικόνας και ήχου, με μικρότερη κατανάλωση εύρους ζώνης, οικονομικότερους τρόπους μετάδοσης, καθώς και τη δυνατότητα διασύνδεσης, επικοινωνίας και διαλειτουργικότητας του περιεχομένου με πληροφοριακά συστήματα.
- **Διαλειτουργικότητα (interoperability):** Η διαλειτουργικότητα μεταξύ των διαφορετικών οργανικών μονάδων αλλά και των υπηρεσιών επιτυγχάνεται με την ανασχεδίαση της αρχιτεκτονικής δικτύων αλλά και της ομογενοποίησης των ψηφιακών αρχείων που διακινούνται (Common formats).
- **Επέκταση υποδομών εικονικοποίησης (virtualization) για τη βελτιστοποίηση της παραγωγής εικόνας και ήχου:** Η χρήση της τεχνολογίας virtualization επιτρέπει τη δημιουργία εικονικών πόρων που μπορούν να αναδιαταχθούν και να επαναχρησιμοποιηθούν ανάλογα με τις ανάγκες της παραγωγής, την απομάκρυνση από την αγορά, τη συντήρηση φυσικών εξοπλισμών και την εύκολη κλιμάκωση των παραγωγικών διεργασιών. Η ΕΡΤ ήδη χρησιμοποιεί τέτοια περιβάλλοντα και συνεχίζει να επενδύει σε αυτά.
- **Τεχνολογίες για Απομακρυσμένη Παραγωγή (Remote production):** Η ΕΡΤ σταδιακά θα εισάγει στη λειτουργία της τεχνολογίες για απομακρυσμένη παραγωγή, όπως το NDI και το IP-based production. Οι τεχνολογίες αυτές επιτρέπουν την παραγωγή περιεχομένου από απομακρυσμένες τοποθεσίες, μειώνοντας το κόστος παραγωγής και βελτιώνοντας την ευελιξία.
- **Ανάπτυξη δικτύων:** Η ΕΡΤ επενδύει σε δίκτυα τύπου Dark Fiber, SDWAN (software-defined networks) για τη διασύνδεση των υποδομών - κτηρίων της ΕΡΤ αλλά και για τη βελτίωση των υπηρεσιών παραγωγής πολυμεσικού περιεχομένου. Επιπρόσθετα, είναι σε πρώτη προτεραιότητα επενδύσεις που αφορούν τη δρομολόγηση σημάτων εικόνας και ήχου με την υιοθέτηση της τεχνολογίας IP (κεντρικός δρομολογητής σημάτων, ενδοεπικοινωνίες κ.λπ.), αλλά και την επέκταση τεχνολογίας WiFi 6 σε όλα τα κτίρια της ΕΡΤ. Επίσης, στα άμεσα τεχνολογικά επενδυτικά πλάνα είναι η προμήθεια νέων δικτυακών εξοπλισμών, μεταγωγέων και δρομολογητών (switches & router hybrid matrix) για την υποστήριξη μεγαλύτερων ταχυτήτων μεταφοράς περιεχομένου, η απόκτηση Public IPV6 RIPE διευθύνσεων, η εκμετάλλευση των δυνατοτήτων του

πρωτοκόλλου στο τηλεπικοινωνιακό δίκτυο της EPT και το ERTFLIX και τέλος η επικοινωνία με τη χρήση Audio over IP (AoIP) .

Υπηρεσίες στο Νέφος (cloud services)

Η μεταφορά υπηρεσιών στο cloud αποτελεί μια διαρκή διαδικασία μετασχηματισμού για τους ραδιοτηλεοπτικούς φορείς, με απλές εσωτερικές διαδικασίες και μείωση των επενδύσεων σε κεφάλαια (CAPEX). Η EPT ήδη χρησιμοποιεί πολλές από τις παρακάτω υπηρεσίες και θα επενδύσει τεχνολογικά και σε νέες όπως αναφέρονται παρακάτω.

Η χρήση τεχνολογιών και υπηρεσιών στο cloud στοχεύει στην ευελιξία της παραγωγής, την επεξεργασία και μετάδοση περιεχομένου, την εξοικονόμηση κόστους σε υποδομές και συντήρηση εξοπλισμού και τη δυνατότητα για ευέλικτη κλιμάκωση των υποδομών. Η EPT στοχεύει στην αξιοποίηση περαιτέρω αυτής της υπηρεσίας με:

- Ενεργοποίηση απλής μετάβασης στο cloud για τη διαχείριση υβριδικών ροών εργασίας, όπου το περιεχόμενο μπορεί να είναι προσβάσιμο είτε τοπικά (on-premise) είτε/και στο cloud.
- Υλοποίηση συγκεκριμένων αρχιτεκτονικών cloud και τοπικών λύσεων (prem) για τη βελτιστοποίηση του κόστους.
- Επανασχεδιασμός των workflows για την τροφοδοσία περιεχομένου με τη βελτιστοποίηση όλων των ροών εργασίας, ώστε να επιτευχθεί λειτουργική αποτελεσματικότητα και μείωση κόστους.
- Νέες υπηρεσίες για την υποστήριξη της ψηφιακής πλατφόρμας (ERTFLIX OTT services)
- Υπηρεσίες αποθήκευσης πολυμεσικού υλικού (Backup archive)
- Υλοποίηση υπηρεσιών απομακρυσμένης παραγωγής (Remote Production)
- Υλοποίηση υπηρεσιών Ροών (Cloud Playout)
- Δημιουργία θεματικών καναλιών (Thematic Channels)
- Υπηρεσίες χωρίς διακομιστή (ServerLess services)
- Υπηρεσίες ασφαλείας (Security Services)
- Υπηρεσίες εφαρμογών NoCode (NoCode App Services)
- Υποστήριξη πολλαπλών υπηρεσιών από διαφορετικούς παρόχους (MultiCloud Services)

Ο τρόπος θέασης του περιεχομένου μεταβάλλεται διαρκώς. Οι υπηρεσίες θέασης αντιστοίχως εξελίσσονται σε νέες μορφές, όπως διαδραστική, συμμετοχική, εξατομικευμένη, καθώς και διευθυνσιοδοτούμενη υπηρεσία θέασης. Συνδυάζοντας υπηρεσίες μετάδοσης και ροής, εξελίσσοντας το OTT σε ένα συνδυασμό μοντέλων S/A-VOD και FAST.

Η ΕΡΤ επενδύει εδώ χρόνια στην ανάπτυξη υποδομών OTT: βελτιώνει τις υφιστάμενες υποδομές για την υποστήριξη των νέων δεδομένων σήμερα και μελλοντικά τη διανομή περιεχομένου και την παροχή νέων καινοτόμων υπηρεσιών με την υποστήριξη μοντέλων A-T-S-VOD. Εξετάζει λεπτομερώς και τη δυνατότητα δημιουργίας συνεργασιών με άλλους ραδιοτηλεοπτικούς φορείς, καθώς και άλλες ψηφιακές πλατφόρμες.

- **Διαφήμιση μεταξύ πλατφορμών:** Η διαφήμιση διανέμεται ολοένα και περισσότερο στα διαφορετικά κανάλια ενός ραδιοτηλεοπτικού φορέα, ως μέρος της προσέγγισης κοινού 360°: γραμμικά τηλεοπτικά κανάλια, δωρεάν OTT, premium OTT, πύλες και εφαρμογές για κινητά, υβριδική τηλεόραση, κανάλια FAST και στα μελλοντικά κανάλια DVB-i. Είναι νέα μοντέλα επαναστόχευσης και απόδοσης διαφήμισης μεταξύ πλατφορμών, δημιουργώντας μοντέλα Drive-to-store και Drive-to-site.
- **Εφαρμογές HbbTV:** Όλο και περισσότερες διαδραστικές και εξατομικευμένες υπηρεσίες μπορούν να λανσαριστούν για τον Πολίτη. Παραδείγματα προέρχονται από την Ευρώπη και τις ΗΠΑ: Διεθνείς και τοπικές ειδήσεις, ειδοποίηση γεγονότων έκτακτης ανάγκης, κ.λπ.
- **Επαυξημένες μορφές τηλεόρασης,** με νέα μοντέλα Addressable TV Advertising, DAI και Commerce, το οποίο μπορεί να περιλαμβάνει εφαρμογές εκπομπής για δωρεές, εκμετάλλευση τοπικών αρχείων βίντεο, τοπικές ταξιδιωτικές εκπομπές/προώθηση, τοπικά αθλήματα, εκπομπές μαγειρικής, Εκπαίδευση (Φοιτητές, Εργατικό Δυναμικό, Έκτακτη ανάγκη, Τρόπος Ζωής, Υγεία & Ευεξία, κ.λπ.).
- **HbbTV-TA:** αυτές οι νέες προδιαγραφές (σχεδόν ακριβής αντικατάσταση πλαισίων γραμμικών σημείων BC με στοχευμένα) επαναφέρουν τη στοχευμένη διαφήμιση στη συνήθη ποιότητα μετάδοσης, δημιουργώντας επιχειρηματική υψηλή αξία τυπική της BC TV (Broadcast Channel) και για διευθυνσιοδοτούμενες διαφημιστικές καμπάνιες στο CTV.

Το πρότυπο DVB-i

Το νέο πρότυπο DVB-i επιτρέπει τη διαχείριση διαδικτυακών ευρυζωνικών καναλιών όπως τα γραμμικά κανάλια μετάδοσης. Η εισαγωγή του DVB-i επιτρέπει τη δημιουργία απεριόριστου αριθμού τηλεοπτικών καναλιών, αξιοποιώντας την ευρυζωνική διανομή και αναβαθμίζοντας την ποιότητα της εμπειρίας θέασης στο κοινό. Με την εφαρμογή του νέου προτύπου οι θεατές θα απολαμβάνουν καλύτερη ποιότητα μετάδοσης των υφιστάμενων και μελλοντικών γραμμικών καναλιών, ξεπερνώντας τους σημερινούς περιορισμούς ποιότητας και φάσματος. Το πιλοτικό πρόγραμμα μπορεί να εφαρμοστεί σε κάποιες από τις παρακάτω περιπτώσεις χρήσης:

- **Πραγματικά υβριδική τηλεοπτική εμπειρία:** Μέσω ενός Κεντρικού Μητρώου Υπηρεσιών, το τερματικό HbbTV παρέχει στον χρήστη:
 - Λίστα υβριδικών και μοναδικών καναλιών που περιέχει τόσο κανάλια εκπομπής όσο και υπηρεσίες IP.
 - Δυνατότητα απρόσκοπτου ζάπινγκ μεταξύ υπηρεσιών εκπομπής και IP μέσω τηλεχειριστηρίου.
 - Αυτοματοποιημένες μεταβάσεις ευρυζωνικής μετάδοσης του ίδιου τηλεοπτικού καναλιού, φθάνοντας στην τελική συσκευή μέσω DVB-T και DVB-i χωρίς προβλήματα.
- **Προστασία περιεχομένου DRM:** συνδυασμός DVB-i και HbbTV για προστασία περιεχομένου μέσω IP και υποστήριξη επιχειρηματικών μοντέλων Free, Freemium και Pay.
- **Ποιότητα μετάδοσης:** DVB Dash Low Latency και multicast υποστήριξη ABR για εμπειρία που προσομοιάζει σε ζωντανή εκπομπή.
- **mABR:** το τερματικό της τηλεόρασης μπορεί να συνδεθεί με υπηρεσίες multicast ABR μέσω μιας ενσωματωμένης πύλης.
- **Χαμηλή καθυστέρηση:** Το περιεχόμενο DVB DASH χαμηλής καθυστέρησης χρησιμοποιείται για τη μείωση του χρόνου μετάδοσης στις υπηρεσίες OTT και για την ευθυγράμμιση της παράδοσης RF και IP.

Αναβάθμιση ποιότητας των εκπεμπόμενων σημάτων εικόνας, ήχου αλλά και υπηρεσιών

Εκπομπή εικόνας υψηλής ανάλυσης (HD), υψηλής δυναμικής εύρους (HDR) και παραγωγή σε υπερ-υψηλή ανάλυση (UHD) με σκοπό την αναπαραγωγή εικόνων που διακρίνονται για την εξαιρετική λεπτομέρεια και φωτεινότητα καθώς και παραγωγή και εκπομπή πολυκαναλικού ήχου. Μετάδοση των παραπάνω υπηρεσιών μέσω της ψηφιακής πλατφόρμας ERTFLIX.

Τεχνολογία 5G

Χρήση δικτύων 5G για τη βελτίωση της ζωντανής μετάδοσης περιεχομένου και την υποστήριξη της απομακρυσμένης παραγωγής. Αναβάθμιση των εξοπλισμών μετάδοσης τηλεοπτικού προγράμματος και αγορά νέων που υποστηρίζουν τα νέα δίκτυα.

Ραδιοφωνία

- **Ανάπτυξη ψηφιακού δικτύου εκπομπής DAB**

Η EPT έχει ήδη αναπτύξει ένα ψηφιακό δίκτυο εκπομπής DAB (Digital Audio Broadcasting) για την ραδιοφωνία. Το δίκτυο αυτό παρέχει υψηλότερη ποιότητα ήχου, βελτιωμένη ανθεκτικότητα στην παρεμβολή και την αποδοτικότερη χρήση του ραδιοφωνικού φάσματος, εξοικονομώντας συχνότητες και επιτρέποντας τη μετάδοση περισσότερων καναλιών. Η EPT θα επιταχύνει την ανάπτυξη του δικτύου DAB.

- **Νέα Διαδικτυακά Ραδιόφωνα**

Η EPT θα δημιουργήσει νέα διαδικτυακά ραδιόφωνα, με σκοπό να διευρύνει την προσβασιμότητα των ακροατών της σε ποιοτικό ραδιοφωνικό περιεχόμενο. Τα νέα διαδικτυακά ραδιόφωνα θα καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα θεματικών πεδίων, όπως η ενημέρωση, η ψυχαγωγία, η μουσική και ο πολιτισμός.

- **Αντικατάσταση των κονσόλων παραγωγής**

Η EPT θα αντικαταστήσει τις παλιές κονσόλες παραγωγής με σύγχρονα συστήματα που θα προσφέρουν μεγαλύτερη ευελιξία και αποτελεσματικότητα στην παραγωγή ραδιοφωνικού προγράμματος.

- **Ενοποίηση όλων των τεχνολογιών παραγωγής ραδιοφωνικού προγράμματος ανά την Ελλάδα**

Με την αναβάθμιση του δικτύου διασύνδεσης των ραδιοφωνικών studios και την ενοποίηση όλων των τεχνολογιών παραγωγής ανά την Ελλάδα, η EPT επιδιώκει την πιο ευέλικτη διαχείριση των τεχνολογικών υποδομών και τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας της παραγωγής ραδιοφωνικού προγράμματος.

Αναβάθμιση υπηρεσιών προσβασιμότητας ΑμεΑ για την πλήρη συμμετοχή και την ισότητα όλων των θεατών

- **Περιεχόμενο για όλους**

Η EPT ενισχύει την πρόσβαση σε ηχητικά και οπτικά περιεχόμενα, προσφέροντας προηγμένες τεχνολογίες για υποτίτλους και περιγραφή εικόνας, εξασφαλίζοντας πλήρη συμμετοχή για όλους.

- **Εκσυγχρονισμένες Υποδομές Κτιρίων**

Η EPT επενδύει σε υποδομές προσβασιμότητας στα κτίριά της, προσφέροντας ένα περιβάλλον προσβάσιμο για όλους τους εργαζόμενους και επισκέπτες.

Τεχνολογίες του Μέλλοντος

Εφαρμογή τεχνολογιών του μέλλοντος, όπως τεχνητή νοημοσύνη, η εικονική πραγματικότητα, κ.α.

Τεχνητή Νοημοσύνη και εφαρμογές (Artificial Intelligence Applications)

Η τεχνητή νοημοσύνη αναμένεται να επαναπροσδιορίσει τις υπηρεσίες εκπομπής και ευρυζωνικότητας, τόσο στη δημιουργία εσόδων από περιεχόμενο όσο και στην εμπειρία χρήστη. Ο στόχος είναι η αυτόματη εξαγωγή μεταδεδομένων από περιεχόμενο ήχου/βίντεο στη βιβλιοθήκη της EPT, για την ενεργοποίηση νέων υπηρεσιών προς τους χρήστες. Επιπρόσθετα, η εφαρμογή της Τεχνητής Νοημοσύνης θα οδηγήσει σε βελτίωση της εξατομίκευσης και της ποιότητας του περιεχομένου, σε μείωση του κόστους και σε αύξηση της αποδοτικότητας σε τομείς της ραδιοτηλεοπτικής παραγωγής και διανομής.

Άμεσα έργα

Εξέταση των μηχανών AI engines: AWS, Google, Microsoft, CTS, IBM για την δημιουργία PoC. Μέτρηση αποτελεσμάτων σχετικά με τη χρήση των AI engines για:

- Εξαγωγή μεταδεδομένων
- Αυτόματη τεκμηρίωση πολυμεσικού υλικού
- Personalization για την πλατφόρμα OTT
- Υπηρεσίες αυτόματης μετάφρασης – μεταγλώττισης (speech to text)
- Το αρχείο της EPT ή την ψηφιακή πλατφόρμα ERTFLIX

AI και Audio/Video Analysis

- **Advertising Insertion:** αυτόματη ανίχνευση των καταλληλότερων σημείων εισαγωγής σε ένα VOD για αυτόματη εισαγωγή διαφημιστικού μηνύματος ή προωθητικού βίντεο.
- **Διαφήμιση με βάση τα συμφραζόμενα (Contextual Advertising):** αυτόματη αναγνώριση της θεματολογίας του βίντεο (διάθεση, θέματα, αντικείμενα, ...) για να καθοδηγήσει έναν διαφημιστή σχετικά με το ποια διαφήμιση είναι πιο κατάλληλη για εισαγωγή σε ένα δεδομένο τμήμα βίντεο.
- **Ανίχνευση αντικειμένων (Object Detection):** αυτόματη αναγνώριση αντικειμένων, λογότυπων, εμπορικών σημάτων, προϊόντων, προσώπων, που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για διαφορετικούς σκοπούς, επιτρέποντας την αναζήτηση αναγνωρισμένων αντικειμένων σε ένα βίντεο, ενεργοποίηση στατιστικών μεταδεδομένων, π.χ. πολιτικοί για τη μέτρηση της τηλεοπτικής τους παρουσίας

κατά τη διάρκεια των εκλογών ή της πραγματικής διανομής περιεχομένου εντός εκπομπών, κ.λπ.

- **Υπότιτλοι (Subtitling):** αυτόματη μετατροπή ομιλίας σε κείμενο και μετάφραση για την παραγωγή ζωντανών πολυγλωσσικών υποτιτλισμών.

Generative AI

- **Παραγωγή ειδήσεων:** αυτόματη δημιουργία ιστοριών, εξαγωγή ειδήσεων, αλλά και δημιουργία βίντεο κλιπ για την υποστήριξη της επικαιρότητας ή δημιουργία θεματικού τύπου περιεχομένου αυτοματοποιημένα.
- **Διοικητικο-οικονομικές Υπηρεσίες** - Ανάπτυξη Generative AI για την υποστήριξη των διοικητικο-οικονομικών υπηρεσιών.

Επιπλέον χρήση της τεχνολογίας AI

- Ενίσχυση του AI CyberSecurity services
- Ενίσχυση των υπηρεσιών παραγωγής με την χρήση της τεχνολογίας AI
- AI ενοποιημένες πλατφόρμες επικοινωνίας (Office 365 – Google Cloud)
- AI σε ανάλυση δεδομένων και υπηρεσιών
- Ανάπτυξη Generative AI για υποστήριξη διοικητικο-οικονομικών υπηρεσιών
- Ανάπτυξη μηχανισμών RPA (Robotic Procedure Automation) για επαναλαμβανόμενες διαδικασίες και ενέργειες προς υποστήριξη διοικητικο-οικονομικών υπηρεσιών

Επαυξημένη Πραγματικότητα (AR) και Εικονική Πραγματικότητα (VR)

Χρήση Επαυξημένης Πραγματικότητας (AR) και Εικονικής Πραγματικότητας (VR) στα τηλεοπτικά πλατό (studios) για εντυπωσιακή εμπειρία θέασης και ενίσχυση της αφήγησης.

Ανάλυση, Αξιοποίηση & Προστασία Δεδομένων

Ανάλυση για τη βελτίωση της παραγωγής περιεχομένου στις ανάγκες του κοινού. Δράσεις Κυβερνοασφάλειας, ασφάλειας των δεδομένων, Σχέδιο Ανάκαμψης από Καταστροφές (Disaster Recovery).

Επένδυση στην ανάλυση δεδομένων για την καλύτερη κατανόηση των αναγκών και προτιμήσεων του κοινού, προκειμένου να δημιουργηθεί το κατάλληλο περιεχόμενο. Αυτό θα βοηθήσει στην αύξηση της απήχησης και της προβολής.

Χρήση των δεδομένων που συλλέγονται από τα παραδοσιακά μέσα και από τις ψηφιακές πλατφόρμες με σκοπό τη βελτίωση στη λήψη αποφάσεων και την επίτευξη στρατηγικών στόχων. Η ανάλυση δεδομένων και η εφαρμογή AI εργαλείων θα βοηθήσουν στην εξαγωγή χρήσιμων πληροφοριών.

Disaster Recovery & Business continuity

Για τη διασφάλιση της καθημερινής λειτουργίας της ΕΡΤ χρειάζεται να υπάρχουν λύσεις Data Disaster Recovery & Business continuity για την αποτροπή και διασφάλιση πιθανών αστοχιών σε υποδομές ή εξοπλισμούς. Για τον σκοπό αυτό, στα άμεσα τεχνολογικά πλάνα είναι η ενίσχυση των υφιστάμενων υποδομών:

- Έχουν ήδη δημιουργηθεί υποδομές για τη μετάδοση του ραδιοτηλεοπτικού προγράμματος από τις εγκαταστάσεις της ΕΡΤ3 στη Θεσσαλονίκη (DR Business continuity head-end).
- Προμήθεια υπηρεσιών μελέτης και εφαρμογής Business Continuity & Disaster Recovery Plan για το σύνολο της Εταιρείας.
- Ενίσχυση των υφιστάμενων εφεδρικών χώρων σε άλλα κτίρια της ΕΡΤ για τη διασφάλιση των εξοπλισμών και του περιεχομένου.
- Δημιουργία εναλλακτικών χώρων (Disaster Recovery places) για τη μετάδοση του περιεχομένου στα βασικά κέντρα εκπομπής σε συνεργασία με άλλους παρόχους δικτύων εκπομπής.

Προστασία προσωπικών δεδομένων και κυβερνοασφάλεια

Η στρατηγική ανάπτυξης υπηρεσιών ασφαλείας είναι ένας σχεδιασμένος προσανατολισμός για την ανάπτυξη και βελτίωση των υπηρεσιών ασφαλείας του οργανισμού. Περιλαμβάνει την ανάλυση των αναγκών ασφαλείας, την οργάνωση, την αξιολόγηση των υφιστάμενων υπηρεσιών και τον καθορισμό στρατηγικών στόχων για τη συνεχή βελτίωση και προσαρμογή του επιπέδου ασφάλειας. Στο πλαίσιο αυτό πρέπει να ληφθούν υπ' όψιν και οι νέες κατευθύνσεις που ορίζει η NIS2 που σύντομα αναμένεται να γίνει και Νόμος σε όλα τα κράτη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Ήδη έχει τρέξει από τη Γ.Δ. Τεχνολογίας της Εταιρείας το έργο «Εφαρμογή ISO 27001», το οποίο αφορά και την Προστασία Δεδομένων. Επιπρόσθετα, στις αρχές του 2024 θα ζητηθεί μέσω έργου παροχής υπηρεσιών να τρέξει η «Επικαιροποίηση Αρχείου Δραστηριοτήτων της ΕΡΤ Α.Ε.» που συμπεριλαμβάνει την απεικόνιση της υφιστάμενης κατάστασης αναφορικά και με την προστασία δεδομένων.

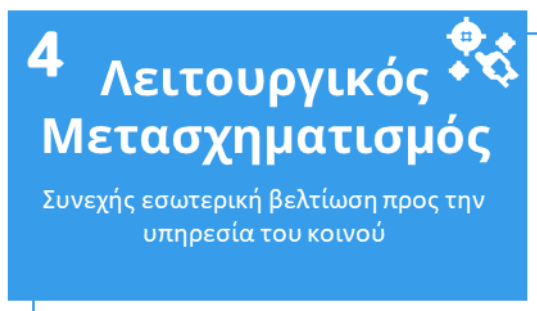
Η νέα νομοθεσία θέτει, μεταξύ άλλων, αυστηρότερες απαιτήσεις για τις επιχειρήσεις, τη δημόσια διοίκηση, τις υποδομές, αυστηρότερες υποχρεώσεις κυβερνοασφάλειας για τη διαχείριση κινδύνων, τις υποχρεώσεις υποβολής εκθέσεων και την ανταλλαγή πληροφοριών. Οι απαιτήσεις καλύπτουν, μεταξύ άλλων διατάξεων, την αντιμετώπιση συμβάντων, την ασφάλεια της αλυσίδας εφοδιασμού, την κρυπτογράφηση και τη δημοσιοποίηση τρωτών σημείων. Περισσότερα νομικά πρόσωπα και τομείς θα πρέπει

να λάβουν μέτρα για την προστασία τους. Θεσπίζεται επίσης ένα πλαίσιο για καλύτερη συνεργασία και ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ των διαφόρων αρχών και των κρατών-μελών, ενώ δημιουργείται και μια ευρωπαϊκή βάση δεδομένων περί τρωτών σημείων, όπως η ενέργεια, οι μεταφορές, η υγεία, οι χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, οι οργανισμοί των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης. Η στρατηγική κυβερνοασφάλειας της EPT περιλαμβάνει μια σειρά από υπηρεσίες και συστήματα για την προστασία των πληροφοριών και των συστημάτων από κυβερνοαπειλές.

Αναλυτικότερα:

- **Ανάλυση κινδύνων και απειλών:** Αξιολόγηση των κυβερνοαπειλών που αντιμετωπίζει η EPT και ανάλυση των πιθανών κινδύνων για την ασφάλεια των πληροφοριών και των συστημάτων.
- **Πολιτικές και διαδικασίες ασφαλείας:** Ανάπτυξη και εφαρμογή πολιτικών και διαδικασιών ασφαλείας που καλύπτουν θέματα όπως η πρόληψη των επιθέσεων, η ανίχνευση και η αντίδραση σε περιστατικά ασφαλείας, καθώς και η πολύ κρίσιμη διαδικασία αποκατάστασης μετά από περιστατικό.
- **Προστασία των δικτύων και των συστημάτων:** Εφαρμογή τεχνολογιών και μέτρων για την προστασία των δικτύων και των συστημάτων από επιθέσεις, όπως προστασία από κακόβουλο λογισμικό, προστασία από ανεπιθύμητη αλληλογραφία και προστασία από αποκλεισμό υπηρεσιών (DDoS).
- **Προστασία των πληροφοριών:** Εφαρμογή μέτρων για την προστασία των ευαίσθητων πληροφοριών της Εταιρείας, όπως προστασία των δεδομένων των χρηστών, κρυπτογράφηση των δεδομένων και περιορισμός της πρόσβασης σε ευαίσθητες πληροφορίες.
- **Εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση του προσωπικού:** Εκπαίδευση του προσωπικού για τις βασικές αρχές της κυβερνοασφάλειας, τις πρακτικές ασφαλούς χρήσης των συστημάτων και την αναγνώριση και αντίδραση σε κυβερνοαπειλές.
- **Επιθεώρηση και αξιολόγηση:** Επιθεώρηση και αξιολόγηση των μέτρων κυβερνοασφάλειας για την εξασφάλιση της συμμόρφωσης με τις πολιτικές και τις απαιτήσεις ασφαλείας.

Στόχος 4: Λειτουργικός Μετασχηματισμός



Ο μετασχηματισμός της EPT σε ένα σύγχρονο και εξωστρεφές δημόσιο ραδιοτηλεοπτικό μέσο αποτελεί έναν στόχο που για να επιτευχθεί χρειάζεται χρόνο και στήριξη από τον μέτοχο. Προς αυτή την κατεύθυνση, η Εταιρεία αναλαμβάνει πρωτοβουλίες και υλοποιεί δράσεις προς την κατεύθυνση της βελτίωσης σε όρους αποτελεσματικότητας και αποδοτικότητας της επιχειρησιακής λειτουργίας.

Ψηφιακός Μετασχηματισμός 2.0

Ψηφιοποίηση εσωτερικών λειτουργιών

Η Ε.Ρ.Τ. τα τελευταία χρόνια υλοποιεί λειτουργικές παρεμβάσεις με στόχο τη μείωση της γραφειοκρατίας και την επιτάχυνση των διαδικασιών με τη βοήθεια της πληροφορικής. Χρησιμοποιούνται σύγχρονες λύσεις για τη διαχείριση και διακίνηση εγγράφων, την εσωτερική επικοινωνία και την εξυπηρέτηση των εργαζομένων και συνεργατών, καθώς και για την εταιρική πληροφόρηση και την υποστήριξη της διοίκησης στη λήψη αποφάσεων.

Το δεύτερο κύμα έργων ψηφιακού μετασχηματισμού (2.0) θα ενισχύσει την υπάρχουσα ψηφιακή υποδομή εντάσσοντας περισσότερες διαδικασίες στην αυτοματοποίηση, θα αντικαταστήσει με ολοκληρωμένες λύσεις όσες εφαρμογές εξυπηρετούν ακόμα αποσπασματικά τις λειτουργίες και θα επιδιώξει την ολοσχερή εξάλειψη φυσικών υπογραφών, διακίνησης χαρτιού και φυσικών φακέλων.

Σε συνεργασία με την τεχνολογική αναβάθμιση στην παραγωγή περιεχομένου, τη μετάδοση του και την περαιτέρω υιοθέτηση νέων μέσων επαφής με το κοινό, η αναβάθμιση των διοικητικών και οικονομικών λειτουργιών θα εγκαθιδρύσει ένα περιβάλλον πολλαπλών δυνατοτήτων και αποτελεσματικότητας.

Ψηφιοποίηση του Αρχείου

Η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. προβαίνει στην ψηφιοποίηση του αρχειακού οπτικοακουστικού υλικού και καθιστά προσβάσιμο το προϊόν της ψηφιοποίησης μέσω του διαδικτυακού της ιστοτόπου. Ψηφιοποίηση αρχειακού υλικού και διαχείριση του ψηφιακού αρχείου, προκειμένου να γίνει ευχερέστερη η χρήση του εντός της ίδιας της ΕΡΤ - επαναχρησιμοποίηση του υλικού σε τρέχουσες παραγωγές- αλλά και από την κοινωνία. Οι βασικοί στόχοι είναι: (α) διαθεσιμότητα, (β) ανοιχτή και διασυννοριακή πρόσβαση στο αρχειακό περιεχόμενο για όλους τους πολίτες, (γ) δημόσια χρήση και εκμετάλλευση, και (δ) ενημέρωση όσον αφορά τη γνώση και τις πληροφορίες των πολιτών σχετικά με την ύπαρξη του αρχειακού υλικού και τους τρόπους πρόσβασης σε αυτό. Η ψηφιοποίηση του Αρχείου θα συντελέσει επιπλέον στην προστασία του από τη φθορά του χρόνου.

Ωστόσο, η ΕΡΤ δεν είναι κάτοχος των πνευματικών δικαιωμάτων για όλο το περιεχόμενο που μεταδόθηκε στο παρελθόν και αρχειοθετήθηκε, πράγμα που δυσχεραίνει την online πρόσβαση σε ιστορικές συλλογές.

Η διαχείριση και διατήρηση του ψηφιακά παραγόμενου περιεχομένου αποτελεί μεγάλη πρόκληση, ταυτόχρονα με την ανάγκη ψηφιοποίησης και διάσωσης υλικού αποθηκευμένου σε παλαιότερα και παρωχημένα, πλέον, φυσικά μέσα (φίλμ, βιντεοκασέτες κ.λπ.), με γνώμονα πάντα την προστασία των συλλογών, τη συντήρηση του πρωτότυπου μέσου, την τεχνική και αρχειακή ακεραιότητα του υλικού. Το Αρχείο της ΕΡΤ προχωράει με την ψηφιοποίηση παλαιών μορφότυπων κασετών (Umatic, Beta, Dvc Pro). Στο πλαίσιο της στρατηγικής ψηφιοποίησης της Εταιρείας, το 2022 κατατέθηκε πρόταση χρηματοδότησης από το ΕΣΠΑ για τη διάσωση και αξιοποίηση του πολύτιμου αρχείου, καθώς και για τη δημιουργία χώρου ειδικών προδιαγραφών εκτός εγκαταστάσεων ΕΡΤ, με στόχο τη σωστή διατήρηση του υλικού και την προστασία του από καταστροφές (disaster recovery). Το ποσοστό ψηφιοποίησης τώρα φτάνει περίπου στο 20% και είναι δυναμικό λόγω του έργου ψηφιοποίησης. Στο πλαίσιο του έργου χρηματοδότησης της ψηφιοποίησης του Αρχείου από το ΕΣΠΑ ήδη έχει κατατεθεί η πρόταση του πρώτου υποέργου αξίας €3 εκατ. που αφορά την υποδομή ψηφιακού αντιγράφου του Αρχείου και έχουν εγκριθεί υποέργα για υλοποίηση μέσα στην τετραετία 2024-2027 που αφορούν την ψηφιοποίηση περιεχομένου που είναι καταγεγραμμένο σε παλαιότερα μέσα αποθήκευσης, όπως φίλμ, παλαιά μορφότυπα ταινιών ήχου (μπομπίνες και cds) και τη δημιουργία διαδραστικής ιστοσελίδας που θα φιλοξενεί το ψηφιακό υλικό.

Επιπλέον, το Αρχείο της ΕΡΤ αναλαμβάνει δράσεις και πρωτοβουλίες για την ενίσχυση της εξωστρέφειας και της επαφής του με το κοινό (ακαδημαϊκό, εκπαιδευτικό, πολιτιστικό, επαγγελματίες κ.α.) με στόχο τη διάχυση και την αξιοποίηση του πλούτου του παρελθόντος και την ενσωμάτωσή του σε νέα οπτικοακουστικά και εν γένει πολιτιστικά προϊόντα.

Ανθρώπινο Δυναμικό

Η στρατηγική για το ανθρώπινο δυναμικό αναδύεται ως ουσιαστικός πυλώνας για την ανάπτυξη και την ευημερία της Εταιρείας. Μέσω της στοχοθεσίας, προσδιορίζονται με σαφήνεια οι στόχοι που καθορίζουν την πορεία της ΕΡΤ, ενώ η αξιολόγηση αναδεικνύει τις ανάγκες και τις δυνατότητες του προσωπικού. Η ενίσχυση των δεξιοτήτων του προσωπικού είναι κλειδί για τη διαρκή ανάπτυξη, ενώ η επιβράβευση της παραγωγικότητας αναδεικνύει τον σημαντικό ρόλο της ανταμοιβής ως κίνητρου για τη συνεχή προσφορά αξίας. Με αυτήν τη στρατηγική, στόχος είναι η διαμόρφωση ενός περιβάλλοντος που ενθαρρύνει την ανάπτυξη, την καινοτομία και την υπεροχή του ανθρώπινου δυναμικού.

Βέλτιστη αξιοποίηση και διαρκής ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού

Η ΕΡΤ έχει αναπτύξει σύστημα για την υποστήριξη της στοχοθεσίας και της αξιολόγησης της απόδοσης. Η εφαρμογή της διαδικασίας αξιολόγησης των εργαζομένων θα βοηθήσει στη συνεχή βελτίωση μέσα από δομημένες διαδικασίες υποστήριξης και ανατροφοδότησης. Παράλληλα, η αξιολόγηση των εργαζομένων αναμένεται να συντελέσει στον καλύτερο έλεγχο του οργανισμού και την εύρεση πιθανών ευκαιριών και απειλών, μέσα από τη συλλογή δεδομένων για την ανίχνευση κενών στις δεξιότητες και θεμάτων ευημερίας.

Η αύξηση της απόδοσης θα βασιστεί και στη συνεχή κατάρτιση και εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού για την ενίσχυση των γνώσεων, των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων του. Θα επιδιωχθεί η συνεργασία με εκπαιδευτικά ιδρύματα της χώρας, προκειμένου να αναπτυχθούν εξειδικευμένα και σύγχρονα προγράμματα εκπαίδευσης που αντιστοιχούν στις ανάγκες της ΕΡΤ και των εργαζομένων της.

Η ΕΡΤ φιλοδοξεί να ιδρύσει **ένα Media Lab** για να μεταλαμπαδεύσει την τεχνογνωσία που υπάρχει στην Εταιρεία από τους έμπειρους προς του νεότερους αλλά και αντίστροφα όταν πρόκειται για νέες τεχνολογίες, μεθόδους και μέσα. Έτσι θα αυξηθεί συνολικά η εταιρική γνώση και εμπειρία για να εξυπηρετηθεί καλύτερα το κοινό.

Θα καταβληθεί προσπάθεια ώστε μέσα από συγκεκριμένα προγράμματα να ενισχυθεί η κοινωνική ευθύνη της EPT και να ενθαρρυνθεί το προσωπικό να συμμετέχει σε κοινωνικά προγράμματα και δράσεις.

Ανανέωση του προσωπικού και κάλυψη των οργανικών ελλείψεων

Βασικός στόχος της EPT για την επόμενη τετραετία παραμένει η ανανέωση του προσωπικού, η απόκτηση νέων δεξιοτήτων και «ψηφιακού ταλέντου».

Η EPT, τη 31.12.2023 απασχολούσε 1.804 υπαλλήλους (από 2.173 τη 31.12.2019) και 470 συμβασιούχους έργου. Εκτιμάται επίσης ότι θα αποχωρήσουν ακόμα 376 υπάλληλοι έως το 2027. Στο μεταξύ το έργο της EPT συνολικά με EPTNews, ERTFLIX, ERTecho, νέους ραδιοφωνικούς σταθμούς έχει αυξηθεί σημαντικά. Η Εταιρεία θα καλύψει ως ένα βαθμό τα κενά προχωρώντας σε περιορισμένης κλίμακας προσλήψεις (200 άτομα) εντός των ορίων που έχουν τεθεί.

Πίνακας Προβλεπόμενων αποχωρήσεων τετραετίας 2024-2027

	2024	2025	2026	2027	Σύνολο
Αποχωρήσεις	51	81	108	136	376

Ανάγκες οι οποίες δεν θα καλυφτούν από τις προσλήψεις μόνιμου προσωπικού θα συνεχίσουν να καλύπτονται από συμβασιούχους οι οποίοι επιλέγονται με αυστηρά κριτήρια, συνεισφέρουν σημαντικά και αξιολογούνται διαρκώς.

Διαχείριση Κινδύνων

Η EPT θα αναπτύξει ένα ενιαίο περιβάλλον διαχείρισης κινδύνων στη βάση των προβλεπόμενων στον Ν.5313/2023 και των αρχών διαχείρισης κινδύνων που επικρατούν στην αγορά και διεθνώς.

Συγκεκριμένα, θα καταρτιστεί πολιτική διαχείρισης κινδύνων που θα περιλαμβάνει τον τρόπο διαχείρισης κινδύνων, τη διάθεση ανάληψης και το επίπεδο ανοχής κινδύνου, καθώς και τους ρόλους και τις αρμοδιότητες των κατάλληλων επιπέδων διοίκησης αναφορικά με τον σχεδιασμό, την παρακολούθηση και την εφαρμογή του πλαισίου διαχείρισης κινδύνων.

Το πλαίσιο διαχείρισης κινδύνων θα περιλαμβάνει τις κατευθύνσεις και τις οργανωτικές ρυθμίσεις που αφορούν στον σχεδιασμό, την εφαρμογή, την αξιολόγηση και τη διαρκή βελτίωση της διαχείρισης κινδύνων, καθώς και τη μεθοδολογία για τη διενέργεια της διαδικασίας διαχείρισης κινδύνων. Επίσης, θα καθοριστούν ρόλοι και

αρμοδιότητες και θα επιδιωχθεί να υποστηριχθεί η όλη διαδικασία διαχείρισης με σύγχρονα εργαλεία και εφαρμογές.

Κτιριακές Υποδομές

Αναβάθμιση/αξιοποίηση των κτιρίων και των τεχνολογικών υποδομών κτιρίων.

Μειώνοντας το ενεργειακό και περιβαλλοντικό αποτύπωμα των τεχνολογικών υποδομών και του δικτύου εκπομπής η EPT μπορεί να συμβάλει στην προστασία του περιβάλλοντος και να δημιουργήσει ένα πιο βιώσιμο μέλλον για όλους. Στο πλαίσιο αυτό, η EPT θα υλοποιήσει τα ακόλουθα:

- **Ενεργειακή αναβάθμιση των κτιρίων της EPT**

Η EPT θα προχωρήσει στην ενεργειακή αναβάθμιση των κτιρίων της, με στόχο τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας. Τα έργα αυτά περιλαμβάνουν την αντικατάσταση των κουφωμάτων, των συστημάτων ψύξης και θέρμανσης και του φωτισμού, με πιο ενεργειακά αποδοτικά συστήματα.

- **Χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας**

Η EPT θα υιοθετήσει μια στρατηγική για τη μετάβαση στη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.

- **Χρήση έξυπνων συστημάτων διαχείρισης ενέργειας**

Η EPT θα επενδύσει σε έξυπνα συστήματα διαχείρισης ενέργειας, τα οποία θα της επιτρέπουν να παρακολουθεί και να ελέγχει την κατανάλωση ενέργειας των κτιρίων της.

- **Υποστήριξη πράσινων πρωτοβουλιών**

Η EPT θα υποστηρίξει πράσινες πρωτοβουλίες, όπως προγράμματα ανακύκλωσης και μείωσης των απορριμμάτων.

- **Εκπαίδευση του προσωπικού**

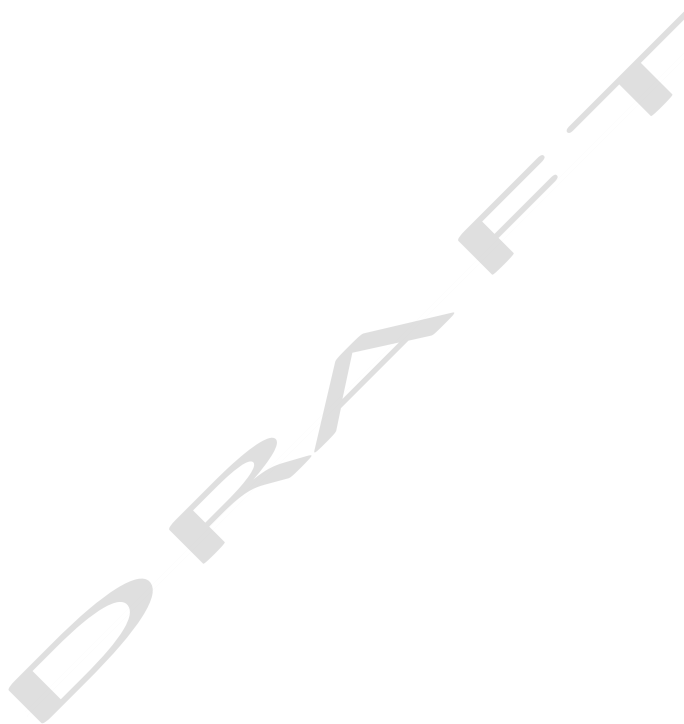
Η EPT θα εκπαιδεύσει το προσωπικό της σχετικά με τις αρχές της βιωσιμότητας και της εξοικονόμησης ενέργειας. Επιπλέον, η EPT θα ενθαρρύνει τους εργαζόμενους της να συμμετέχουν σε πρωτοβουλίες εξοικονόμησης ενέργειας.

- **Νέο κτίριο Θεσσαλονίκης**

Δημιουργία χώρου όπου θα στεγάσει συνολικά τον εξοπλισμό όλων των οργανωτικών μονάδων της EPT με ενιαία διαχείριση λειτουργίας.

Η EPT σχεδιάζει να κατασκευάσει ένα νέο κτήριο για την EPT3, το οποίο θα είναι φιλικό προς το περιβάλλον.

- Κατασκευή νέου χώρου υποδοχής στην είσοδο του Ραδιομεγάρου (Φυλάκιο εισόδου).
- Διαμόρφωση εργασιακού χώρου στον 1ο όροφο του κτιρίου της ΕΡΤ Μεσογείων 463.



Σημαντικές θεματικές ενότητες δράσεων 2024-2027

1	Νέες Τεχνολογίες / Νέα Μέσα
2	Βελτίωση Ενεργειακής Απόδοσης
3	Μεγάλα Αθλητικά Γεγονότα
4	Μουσείο EPT
5	Εκπαίδευση/επιμόρφωση
6	Περιφερειακοί Σταθμοί
7	Κοινωνικές Δράσεις

1. Νέες Τεχνολογίες / Νέα Μέσα

Η επένδυση σε νέες τεχνολογίες και νέα μέσα αποτελεί στρατηγική προτεραιότητα για την ενίσχυση της εξειδικευμένης τεχνολογικής υποδομής της Εταιρείας. Στόχος είναι η βελτίωση της παραγωγής, διανομής, και κατανάλωσης περιεχομένου.

Επένδυση σε προηγμένα συστήματα, πλατφόρμες, δίκτυα διασύνδεσης και streaming τεχνολογίες

Επενδύοντας σε προηγμένα συστήματα παραγωγής και επεξεργασίας περιεχομένου, η EPT στοχεύει να βελτιώσει την ποιότητα και τον τρόπο παραγωγής των τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών προγραμμάτων. Αντίστοιχα, με τη βελτίωση των πλατφορμών και των δικτύων διασύνδεσης η EPT στοχεύει να παρέχει στο κοινό πιο εξατομικευμένες εμπειρίες προβολής και αλληλεπίδρασης. Τέλος, η επένδυση σε streaming τεχνολογίες επιτρέπει στην EPT να προσφέρει περιεχόμενο σε πραγματικό χρόνο μέσω διαδικτύου, ανταποκρινόμενη στις επιθυμίες των θεατών για ευελιξία και προσβασιμότητα.

Αναβάθμιση υπηρεσιών προσβασιμότητας ΑμεΑ

Η αναβάθμιση των υπηρεσιών προσβασιμότητας για ΑμεΑ (Άτομα με Αναπηρία) αποτελεί σημαντικό βήμα για την EPT. Η δημιουργία περιεχομένου και υπηρεσιών που

είναι προσιτά και εύκολα προσβάσιμα για όλους αντικατοπτρίζει τη δέσμευση της ΕΡΤ προς την κοινωνική συνοχή και την ισότητα. Συνεπώς, η ΕΡΤ θα συνεχίσει να επενδύει σε τεχνολογίες που επιτρέπουν τη δημιουργία αυτόματων υποτίτλων για τα προγράμματα, καθώς και τη μετάφραση του περιεχομένου σε νοηματική γλώσσα για άτομα με προβλήματα ακοής. Η ΕΡΤ θα εστιάσει στην ανάπτυξη εφαρμογών και ιστοσελίδων που είναι σχεδιασμένες με έμφαση στην προσβασιμότητα, όπως εύκολο περιηγητικό μενού, ρυθμίσεις ανάγνωσης και άλλες δυνατότητες που βοηθούν τους χρήστες με αναπηρίες. Επιπλέον, θα συνεχιστούν οι προσπάθειες για τη βελτίωση της προσβασιμότητας στα κτίρια και τα στούντιο της ΕΡΤ, με την εγκατάσταση ραμπών, ασανσέρ και άλλων μηχανισμών που διευκολύνουν την κίνηση των ατόμων με κινητικές αναπηρίες. Στην προσπάθεια όχι μόνο να βελτιώσει την πρόσβαση για τα άτομα με αναπηρίες αλλά και να δημιουργήσει ένα περιβάλλον που υποστηρίζει την ποικιλομορφία και την συμμετοχή όλων των θεατών και ακροατών, η ΕΡΤ μέσω της νέας προσέγγισης για την απόκτηση προγράμματος στοχεύει να ευαισθητοποιήσει τους δημιουργούς περιεχομένου σχετικά με τις ανάγκες του κοινού με αναπηρίες. Τέλος, η Εταιρεία θα υλοποιήσει δράσεις για την εκπαίδευση/επιμόρφωση του προσωπικού σε θέματα προσβασιμότητας.

Εφαρμογή τεχνολογιών του μέλλοντος, όπως Τεχνητή Νοημοσύνη (AI), Επαυξημένη Πραγματικότητα (AR) και Εικονική Πραγματικότητα (VR)

Η εφαρμογή τεχνολογιών του μέλλοντος, όπως η Τεχνητή Νοημοσύνη (AI), η Επαυξημένη Πραγματικότητα (AR) και η Εικονική Πραγματικότητα (VR), ανοίγει νέες δυνατότητες για την ΕΡΤ στη διαμόρφωση μιας σύγχρονης εικόνας. Με την υιοθέτηση αυτών των τεχνολογιών η ΕΡΤ στοχεύει να ενισχύσει την ενασχόληση του κοινού, προσφέροντας πρωτοποριακές εμπειρίες προβολής και αλληλεπίδρασης, διευκολύνοντας ταυτόχρονα την προσβασιμότητα για όλους.

Συγκεκριμένα, η τεχνητή νοημοσύνη θα χρησιμοποιηθεί για τη βελτίωση των προτάσεων περιεχομένου που προσαρμόζονται στις ατομικές προτιμήσεις του κάθε θεατή. Επίσης, η χρήση της τεχνητής νοημοσύνης για την αυτόματη αναγνώριση περιεχομένου θα βοηθήσει στη βελτίωση της κατηγοριοποίησης και της αναζήτησης περιεχομένου. Η χρήση της επαυξημένης πραγματικότητας για την προσθήκη επιπλέον πληροφοριών ή γραφικών στα ρεπορτάζ, θα βελτιώσει την εμπειρία θέασης και προβολής των ειδήσεων. Η εικονική πραγματικότητα θα χρησιμοποιηθεί για τη δημιουργία διαδραστικών προγραμμάτων που επιτρέπουν στο κοινό να βιώνει ορισμένα γεγονότα, να εξερευνά τοποθεσίες ή ακόμα και να συμμετέχει στην εξέλιξη της ιστορίας μιας μυθοπλασίας.

2. Βελτίωση Ενεργειακής Απόδοσης

Η μείωση του ενεργειακού αποτυπώματος λειτουργίας αποτελεί σημαντική πτυχή της εταιρικής βιωσιμότητας της ΕΡΤ. Η υιοθέτηση πράσινων πρωτοβουλιών και η ενσωμάτωση νέων τεχνολογιών ενδυναμώνουν την οικονομική και περιβαλλοντική βιωσιμότητα της Εταιρείας. Η ΕΡΤ στοχεύει όχι μόνο να μειώσει το ενεργειακό της αποτύπωμα, αλλά και να δημιουργήσει ένα πράσινο υπόδειγμα για άλλες εταιρείες και το κοινό.

Αναβάθμιση Κτιριακών Υποδομών

Η ένταξη των κεντρικών κτιρίων της ΕΡΤ (Ραδιομέγαρο και κτίριο Θεσσαλονίκης) στο πρόγραμμα «ΗΛΕΚΤΡΑ» αντιπροσωπεύει μια σημαντική δέσμευση της ΕΡΤ για την ενεργειακή αναβάθμιση των κτιρίων και εγκαταστάσεων, με σκοπό τη συνεισφορά της ΕΡΤ στον εθνικό στόχο ενεργειακής απόδοσης, στη βιώσιμη ανάπτυξη και τη μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος λειτουργίας της Εταιρείας. Συγκεκριμένα, το πρόγραμμα επιδοτεί επεμβάσεις που αφορούν (μεταξύ άλλων) στο κέλυφος, τα ενεργειακά κουφώματα, τα συστήματα θέρμανσης/ψύξης, τα συστήματα διαχείρισης ενέργειας και στα συστήματα αυτονόμησης στοχεύοντας στην αναβάθμιση της ενεργειακής κλάσης των κτιρίων του Δημοσίου, τουλάχιστον έως την ενεργειακή κλάση Β, με παράλληλη επίτευξη, κατ' ελάχιστον, 30% εξοικονόμησης ετήσιας πρωτογενούς ενέργειας που απαιτείται για τις ανάγκες των τεχνικών συστημάτων που εξυπηρετούν το κτίριο και 30% μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου. Οι δύο υποψήφιες πράξεις έργων ενεργειακής αναβάθμισης των κεντρικών κτιρίων της ΕΡΤ με την ολοκλήρωση των έργων αναμένεται να επιφέρουν μέχρι και 73% μέσο ποσοστό εξοικονόμησης πρωτογενούς ενέργειας.

Στο πλαίσιο της εναρμόνισης της ΕΡΤ με τους στόχους του αναθεωρημένου ΕΣΕΚ 2024 (Εθνικό Σύστημα Ενέργειας και Κλίματος), που θέτει ως κεντρικό στόχο την ανακαίνιση του κτιριακού αποθέματος, η Διοίκηση σχεδιάζει την υπαγωγή των κτιριακών υποδομών σε χρηματοδοτικά προγράμματα ενεργειακής αναβάθμισης τα οποία συμβάλλουν σημαντικά στη ριζική αναβάθμιση του παλαιού κτιριακού της αποθέματος, δίνοντας παράλληλα ώθηση στον κατασκευαστικό τομέα μέσω επενδύσεων μεγάλης αξίας.

Σε παράλληλα προγράμματα ενεργειακής αναβάθμισης του ΠΕΠ (Περιφερειακού Ταμείου Ανάπτυξης)/ΕΣΠΑ έχουν ήδη ενταχθεί τα κτίρια των Ραδιοφωνικών Σταθμών της Κέρκυρας και της Ζακύνθου που βρίσκονται στο στάδιο υλοποίησης των έργων, καθώς και το κτίριο του ΡΣ Κομοτηνής.

Πράσινες Πρωτοβουλίες

Πιστή στη δέσμευσή της για την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών και τη συμβολή της στη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, η Διοίκηση της EPT εξετάζει την ενσωμάτωση της ηλεκτροκίνησης, ανοίγοντας νέες δυνατότητες για βιώσιμη μετακίνηση και ενίσχυση της προσπάθειας μείωσης του οικολογικού αποτυπώματος. Σε αυτό το πλαίσιο, εξετάζεται η αντικατάσταση μέρους των οχημάτων της EPT με ηλεκτρικά οχήματα, προσφέροντας βιώσιμες λύσεις μετακίνησης του προσωπικού και μεταφοράς εξοπλισμού. Επιπλέον, σχεδιάζεται η εγκατάσταση σταθμών φόρτισης για ηλεκτρικά οχήματα στις εγκαταστάσεις της EPT, δίνοντας τη δυνατότητα εύκολης φόρτισης κατά τη διάρκεια της εργασίας.

Επιπλέον, η EPT συμμετέχει σε πρόγραμμα ανακύκλωσης, με στόχο τη μείωση των αποβλήτων και τη συμβολή στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα. Σε αυτό το πλαίσιο, τοποθετούνται κάδοι ανακύκλωσης και ενημερωτικές πινακίδες σε όλες τις εγκαταστάσεις της EPT.

Η EPT όμως θα χρησιμοποιήσει το περιεχόμενό της για να συμβάλει στην ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού σχετικά με τα οφέλη της ανακύκλωσης και τον σωστό τρόπο διάθεσης των αποβλήτων.

Έξυπνα Συστήματα Διαχείρισης Ενέργειας

Σχεδιάζεται η εγκατάσταση έξυπνων συστημάτων παρακολούθησης και ελέγχου της ενεργειακής κατανάλωσης στις κτιριακές υποδομές της EPT, με στόχο τη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης και τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα. Μετά την αλλαγή των λαμπτήρων στις εγκαταστάσεις που υλοποιήθηκε τα προηγούμενα έτη, η EPT προχωράει στην εγκατάσταση αισθητήρων φωτεινότητας για τον αυτόματο έλεγχο του φωτισμού και τον εξορθολογισμό στη χρήση του και στην εγκατάσταση αισθητήρων θερμοκρασίας και υγρασίας για τον αυτόματο έλεγχο του κλιματισμού. Παράλληλα, εξετάζεται η εφαρμογή συστημάτων που επιτρέπουν την προσαρμογή της ενεργειακής κατανάλωσης σύμφωνα με τις ώρες αιχμής και τις ανάγκες των κτιριακών εγκαταστάσεων.

3. Μεγάλα Αθλητικά Γεγονότα

Η EPT διασφαλίζει ότι το κοινό στην Ελλάδα θα έχει πρόσβαση στα σημαντικά αθλητικά γεγονότα και τις διοργανώσεις με συμμετοχή Ελλήνων αθλητών και εθνικών ομάδων (π.χ. EURO, MUNDIAL, Ολυμπιακοί Αγώνες). Οι προσπάθειες των αθλητών θα καλύπτονται μέσα από την τηλεόραση, το ραδιόφωνο, τις ψηφιακές πλατφόρμες και

τις ιστοσελίδες της EPT, για εκτεταμένη προβολή των γεγονότων. Σχεδιάζονται ειδικές εκπομπές για την παρακολούθηση και την ανάδειξη των Ελλήνων αθλητών και εθνικών ομάδων με ειδικές αναλύσεις και συνεντεύξεις.

4. Μουσείο EPT

Η EPT διαθέτει ήδη μελέτη για την ανάπτυξη και διαχείριση ενός μουσείου που αντιπροσωπεύει την ιστορία και την κληρονομιά της EPT. Στόχος είναι η έναρξη των εργασιών ανέγερσης του μουσείου εντός της τετραετίας. Το μουσείο θα συνδέσει το κοινό με την πολύχρονη πορεία του δημόσιου ραδιοτηλεοπτικού φορέα της χώρας, μέσα από εκθέσεις, πολυμέσα, και αρχεία που αναδεικνύουν τη διαχρονική εξέλιξη της EPT. Το μουσείο θα περιλαμβάνει προγράμματα εκπαίδευσης, εκδηλώσεις και δραστηριότητες που ενδυναμώνουν τον πολιτιστικό διάλογο και εμπλέκουν το κοινό. Επιπλέον, η χρήση τεχνολογίας, όπως της εικονικής πραγματικότητας, θα προσθέσει ενδιαφέρον και διασκέδαση στην επίσκεψη. Το μουσείο αυτό θα αποτελέσει έναν ισχυρό πολιτιστικό πόλο, προβάλλοντας την ιστορία και την κληρονομιά της EPT και ενισχύοντας τον πολιτισμό και την εκπαίδευση στην κοινωνία.

5. Εκπαίδευση/επιμόρφωση

Η υλοποίηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων (π.χ. σεμινάρια και online μαθήματα) για την επαγγελματική ανάπτυξη και επιμόρφωση του προσωπικού, είναι απαραίτητη για την ενίσχυση των δεξιοτήτων και των γνώσεων του προσωπικού σε τομείς, όπως νέες τεχνολογίες, διαχείριση έργων, ηγεσία, κ.ά. Η EPT διερευνά τη σύναψη συμφωνιών με ιδρύματα κατάρτισης για την παροχή συμπληρωματικών μαθημάτων στο προσωπικό, επιτρέποντας τη σύνδεση της θεωρητικής γνώσης με την πρακτική εμπειρία. Εξίσου σημαντική όμως είναι και η μεταφορά τεχνογνωσίας από έμπειρους υπαλλήλους σε νέους, μέσω επιμορφωτικών προγραμμάτων mentorship, συνεργασιών με εκπαιδευτικά ιδρύματα και πρακτικής άσκησης.

Ευαισθητοποίηση Προσωπικού στο θέμα της βιωσιμότητας

Η ευαισθητοποίηση του προσωπικού στο θέμα της βιωσιμότητας αποτελεί βασικό πυλώνα για την επιτυχή υλοποίηση πρακτικών που συνδυάζουν την οικολογική και κοινωνική υπευθυνότητα με τις καθημερινές δραστηριότητες. Η EPT σχεδιάζει πρόγραμμα επιμόρφωσης του προσωπικού σχετικά με την έννοια της βιωσιμότητας, τα οφέλη της, και πώς μπορούν να συμβάλουν στην εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών. Παράλληλα, οι αρχές της βιωσιμότητας θα ενσωματωθούν στην καθημερινή

λειτουργία, με πρακτικές όπως η μείωση της χρήσης πλαστικού, η ανακύκλωση και η εξοικονόμηση ενέργειας.

Η ΕΡΤ σχεδιάζει επίσης τη συμμετοχή των εργαζομένων σε εκπαιδευτικά προγράμματα σχετικά με τη σωστή διαχείριση των αποβλήτων και τη σημασία της ανακύκλωσης, καθώς και τα οφέλη της ηλεκτροκίνησης.

6. Περιφερειακοί Σταθμοί

Η ενίσχυση του ρόλου των περιφερειακών σταθμών αποτελεί σημαντική πτυχή για τη βελτίωση της κάλυψης της τοπικής ειδησεογραφίας και της γεωγραφικής και πληθυσμιακής κάλυψης. Σε αυτό το πλαίσιο, εντός της τετραετίας 2024-2027, υλοποιείται πλάνο αναβάθμισης των κτιριακών υποδομών των περιφερειακών σταθμών για ενίσχυση της λειτουργικότητάς τους και βελτίωση του ενεργειακού αποτυπώματος. Παράλληλα, ήδη γίνονται επενδύσεις σε τεχνολογικές αναβαθμίσεις για τη σύνδεση των περιφερειακών σταθμών για αποτελεσματική ανταλλαγή πληροφοριών και περιεχομένου. Στόχος είναι η προβολή θεμάτων που αφορούν άμεσα τις τοπικές κοινότητες και η δημιουργία προγραμμάτων που καλύπτουν θέματα που αφορούν περισσότερες από μία τοπικές κοινότητες.

7. Κοινωνικές Δράσεις

Η ενίσχυση της κοινωνικής ευαισθητοποίησης και η δημιουργία κοινωνικού αντίκτυπου αποτελούν σημαντικό κομμάτι της αποστολής της ΕΡΤ. Στο πλαίσιο αυτό, η ΕΡΤ θα προχωρήσει στη διεξαγωγή εκστρατειών ευαισθητοποίησης με στόχο την ενημέρωση του κοινού για σημαντικά κοινωνικά ζητήματα, όπως η εφηβική εγκληματικότητα, η κλιματική κρίση, κ.ά., καθώς και στην παραγωγή ειδικών προγραμμάτων, ντοκιμαντέρ και ρεπορτάζ που αναδεικνύουν και αναλύουν θέματα κοινωνικού ενδιαφέροντος.

Παράλληλα, στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, σχεδιάζεται η ενίσχυση των παρεμβάσεων της ΕΡΤ στην κοινωνία και η ενθάρρυνση του προσωπικού της ΕΡΤ για συμμετοχή σε δράσεις εθελοντισμού και σε κοινωνικά έργα.

Επιχειρησιακό Σχέδιο 2024-2027

Βασικές παραδοχές Στρατηγικού και Επιχειρησιακού Σχεδίου

Το 4ετές στρατηγικό και επιχειρησιακό σχέδιο της EPT καταρτίστηκε με τις εξής βασικές παραδοχές:

1. Η δημόσια ραδιοτηλεόραση οφείλει να διαδραματίζει σημαίνοντα ρόλο στην εποχή των πολλών ιδιωτικών, εμπορικών ραδιοτηλεοπτικών μέσων, στην εποχή του ιντερνέτ. Η Διοίκηση της EPT έχει ξεκινήσει συζητήσεις με τον μέτοχο προκειμένου να ληφθούν μέτρα θωράκισης της λειτουργίας του οργανισμού, με στόχο τη χάραξη μίας μακροχρόνιας στρατηγικής που θα έχει ως επίκεντρο την προσφορά στους πολίτες.
2. Η EPT θα συνεχίσει να εκπέμπει μέσω των γραμμικών τηλεοπτικών καναλιών και ραδιοφωνικών σταθμών, ενώ θα συνεχίσει να επενδύει σημαντικά κεφάλαια στην περαιτέρω ανάπτυξη του μοντέλου On-Demand. Στατιστικά, η EPT βρίσκεται κοντά στον μέσο όρο αντίστοιχων οργανισμών της Ευρώπης τόσο ως προς το είδος και τον αριθμό των μέσων που διαθέτει, όσο και ως προς το προσωπικό που απασχολεί (στοιχεία EBU). Η σημερινή τεχνολογία προσφέρει τη δυνατότητα προσθήκης επιπλέον ροών (καναλιών) διανομής χωρίς απαραίτητα μεγάλη αύξηση του κόστους, κάτι που αποδεικνύεται και με την πρακτική που ακολουθείται και από τους ελληνικούς συνδρομητικούς φορείς (Cosmote, Nova κλπ.). Μ' αυτόν τον τρόπο το κοινό έχει περισσότερες επιλογές σε προγράμματα που το ενδιαφέρουν. Θα πρέπει επίσης να συνεκτιμηθεί ότι η πρόσβαση στο περιεχόμενο καθίσταται πολύ πιο ευέλικτη για το κοινό, καθώς με τη μη-γραμμική διανομή (on-Demand) ο τηλεθεατής/ακροατής επιλέγει το χρόνο, το χώρο και τη συσκευή που επιθυμεί αντί μόνο της προγραμματισμένης μεθόδου των τηλεοπτικών καναλιών στον τηλεοπτικό δέκτη.
3. Η EPT δεν λειτουργεί ανταγωνιστικά προς τα ιδιωτικά κανάλια σε εμπορικό επίπεδο, καθώς σήμερα εισπράττει μόνον το 3% του μεριδίου της συνολικής διαφημιστικής πίτας, το οποίο αντιστοιχεί περίπου στο 5% των εσόδων της.
4. Η EPT δεν μπορεί να λειτουργήσει εύρυθμα και αποτελεσματικά σε μια έντονα ανταγωνιστική αγορά, ως μέρος της γενικής κυβέρνησης και με τους περιορισμούς του ενιαίου μισθολογίου του δημοσίου. Οι μισθολογικοί και λοιποί περιορισμοί που απορρέουν από το ενιαίο μισθολόγιο δεν επιτρέπουν στην EPT να προσελκύσει και να εντάξει στο δυναμικό της νέα, έμπειρα και εξειδικευμένα στελέχη από την αγορά σε θέσεις ευθύνης. **Η πρόταση της διοίκησης της EPT είναι η λελογισμένη και με κανόνες έξοδος από το ενιαίο μισθολόγιο.** Η παραδοχή εξόδου από το ενιαίο

μισθολόγιο δεν επηρεάζει σημαντικά το μισθολογικό κόστος της ΕΡΤ στα επόμενα χρόνια, αφού θα οριστεί αυστηρό πλάφον στη σχεδιαζόμενη αύξηση των απολαβών για τα στελέχη της ΕΡΤ. Σε κάθε περίπτωση είναι αδήριτη ανάγκη η ΕΡΤ να ανανεώσει το προσωπικό της.

Βασικά οικονομικά μεγέθη

Παρακάτω συνοψίζονται τα βασικά οικονομικά μεγέθη της Εταιρείας για την περίοδο 2024-2027 με βάση τα υπάρχοντα οικονομικά δεδομένα.

Έσοδα

Η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. χρηματοδοτείται κυρίως μέσω του ανταποδοτικού τέλους ύψους τριών ευρώ (€3) μηνιαίως ανά παροχή ηλεκτρικού ρεύματος, το οποίο εισπράττεται για λογαριασμό της από τους προμηθευτές ηλεκτρικής ενέργειας. Το ανταποδοτικό τέλος καταβάλλεται από όλα τα νοικοκυριά και τις επιχειρήσεις. Εξαιρούνται του τέλους υπέρ ΕΡΤ το Δημόσιο, οι χώροι λατρείας και τα νεκροταφεία, τα ΝΠΔΔ, οι ΟΤΑ, οι μονάδες αγροτικής παραγωγής, οι κοινόχρηστοι χώροι και όπου η κατανάλωση είναι πολύ μικρή-μηδενική. Για την περίοδο 2024-2027 το έσοδο από το ανταποδοτικό τέλος αναμένεται να διαμορφωθεί σε €210 εκατ. ετησίως.

Ποσά σε 000' ευρώ	2023	2024ε	2025ε	2026ε	2027ε
Έσοδα από Ανταποδοτικό Τέλος	208.151	210.000	210.000	210.000	210.000

Τα έσοδα από πώληση υπηρεσιών (Διαφημιστικά έσοδα, πωλήσεις προγράμματος και δικαιώματα αναμετάδοσης, κ.λπ. θα διαμορφωθούν σε €12,5 εκατ. το 2027, σημειώνοντας σημαντική αύξηση λόγω της σχεδιαζόμενης βελτιστοποίησης του παρεχόμενου προγράμματος (όπως ενίσχυση μυθοπλασίας, τηλεπαιχνίδια, κ.λπ.).

Ποσά σε 000' ευρώ	2023	2024ε	2025ε	2026ε	2027ε
Πωλήσεις υπηρεσιών	10.148	14.000	11.510	12.010	12.510

Τα λοιπά έσοδα της Εταιρείας περιλαμβάνουν έσοδα κεφαλαίων, λοιπά έσοδα από παρεπόμενες δραστηριότητες καθώς και προβλεπόμενες επιχορηγήσεις, εφόσον η Εταιρεία ενταχθεί στο πρόγραμμα ενεργειακής αναβάθμισης «ΗΛΕΚΤΡΑ». Αναλυτικά τα έσοδα ανά κατηγορία είναι τα παρακάτω:

Ποσά σε 000' ευρώ	2023	2024ε	2025ε	2026ε	2027ε
Επιχορηγήσεις	0	0	0	0	2.500
Έσοδα παρεπόμενων ασχολιών	863	750	750	750	750
Έσοδα Κεφαλαίων (Τόκοι Πιστωτικοί)	5.501	5.500	5.500	5.500	5.500
Λοιπά Έσοδα	803	4.500	0	0	0
Έκτακτα και Ανόργανα Έσοδα	26	13	0	0	0

Τα συνολικά έσοδα της Εταιρείας διαμορφώνονται σε **€231,2 εκατ.** το 2027, παρουσιάζοντας μια συνολική αύξηση 2,6% σε σχέση με το 2023 .

Ποσά σε 000' ευρώ	2023	2024€	2025€	2026€	2027€
Συνολικά Έσοδα	225.492	234.763	227.760	228.260	231.260

Κόστος Μισθοδοσίας

Με βάση το πλάνο αποχωρήσεων/προσλήψεων καθώς και το κόστος μισθολογικών ωριμάνσεων, το συνολικό κόστος μισθοδοσίας θα κυμανθεί μεταξύ **€63-66 εκατ. ετησίως** την περίοδο 2024-2027. Επιπρόσθετα, στο κόστος μισθοδοσίας περιλαμβάνονται και οι μη μισθολογικές παροχές βάσει των σχετικών Σ.Σ.Ε.

Ποσά σε 000' ευρώ	2023	2024€	2025€	2026€	2027€
Αμοιβές και Έξοδα Προσωπικού	62.976	63.478	64.592	65.999	66.388

Ειδικότερα η ανάλυση του κόστους μισθοδοσίας είναι η εξής:

Ποσά σε 000' ευρώ	2023	2024€	2025€	2026€	2027€
Αμοιβές προσωπικού	46.117	45.351	46.032	47.338	47.470
Εργοδοτικές εισφορές και επιβαρύνσεις προσωπικού	14.094	14.129	14.562	14.663	14.920
Παρεπόμενες παροχές και έξοδα προσωπικού	2.765	3.998	3.998	3.998	3.998

Λειτουργικά έξοδα

Το λειτουργικό κόστος της Εταιρείας αναλύεται ως εξής:

Αμοιβές τρίτων

Οι αμοιβές και έξοδα τρίτων εκτιμάται ότι θα ανέλθουν σε **€29,1-30,1 εκατ. ετησίως** την περίοδο 2024-2027 και αφορούν κυρίως:

- Αμοιβές Μουσικών Συνόλων, παραγωγές εκδηλώσεων & αμοιβές συνεργατών/παραγωγών
- Αμοιβές Ειδησεογραφικών πρακτορείων
- Μετάδοση σήματος
- Πνευματικά δικαιώματα
- Τεχνικές διευκολύνσεις
- Αμοιβές Ορκωτών Λογιστών-Συμβούλων -Μελών Δ.Σ.
- Αμοιβές μετρήσεων θεαματικότητας
- Προμήθεια Ανταποδοτικού τέλους
- Επιβράβευση 9.9% στις διαφημιστικές εταιρείες
- Αδειοδοτήσεις κεραιοσυστημάτων Εταιρείας
- Συμβάσεις μίσθωσης έργου
- Μελέτες τεχνικών έργων

Ποσά σε 000' ευρώ	2023	2024€	2025€	2026€	2027€
Αμοιβές και Έξοδα Τρίτων	24.216	29.100	30.100	29.100	29.100

Η αύξηση των δαπανών της κατηγορίας αυτής οφείλεται κυρίως στο συνεχιζόμενο λειτουργικό και ψηφιακό μετασχηματισμό της Εταιρείας καθώς και τη συμμόρφωση στην κείμενη νομοθεσία (αδειοδοτήσεις κεραιοσυστημάτων).

Παροχές τρίτων

Οι παροχές τρίτων εκτιμάται ότι θα κυμανθούν στο επίπεδο των **€10-10,5 εκατ. ετησίως** για την περίοδο 2024-2027 και αφορούν κυρίως:

- Ηλεκτρικό ρεύμα-Τηλεπικοινωνίες-Υδρευση
- Ενοίκια ραδιοτηλεοπτικών κυκλωμάτων
- Ασφάλιστρα
- Επισκευές-συντηρήσεις

Ποσά σε 000' ευρώ	2023	2024€	2025€	2026€	2027€
Παροχές Τρίτων	10.636	10.500	10.000	10.000	10.000

Φόροι - Τέλη

Οι φόροι-τέλη εκτιμάται ότι θα κυμανθούν στο επίπεδο των **€9,8-10 εκατ. ετησίως** για την περίοδο 2024-2027 και αφορούν κυρίως:

- Φόρο εισοδήματος νομικών προσώπων
- Μη εκπιπτόμενο ΦΠΑ δαπανών (pro-rata) ο οποίος ανέρχεται σε 93%
- ΕΝΦΙΑ
- Τέλη κυκλοφορίας- λοιποί φόροι και τέλη

Ποσά σε 000' ευρώ	2023	2024€	2025€	2026€	2027€
Φόροι (συμπ/νου και φόρου εισοδήματος χρήσης)	11.500	9.820	10.000	9.800	9.800

Διάφορα έξοδα / Μέρισμα

Τα διάφορα έξοδα εκτιμάται ότι θα ανέλθουν σε **€11 εκατ. ετησίως** για το 2027 και αφορούν δαπάνες για:

- Μετακινήσεις εντός / εκτός έδρας υπαλλήλων
- Αμοιβαία διαφήμιση σε έντυπα
- Έξοδα εσωτερικών παραγωγών
- Γραφική ύλη & αναλώσιμα γραφείων
- Χορηγίες σε φεστιβάλ, κ.λπ.
- Έξοδα υποδοχής και φιλοξενίας, κ.λπ.

- Καθαριότητα, φύλαξη
- Λοιπά έξοδα
- Μέρισμα αποδιδόμενο στο Μέτοχο

Ποσά σε 000' ευρώ	2023	2024ε	2025ε	2026ε	2027ε
Διάφορα Έξοδα	12.811	18.785	10.700	11.000	11.000

Για το 2024 το μέρισμα που θα καταβληθεί στο Μέτοχο ανέρχεται σε **€10,2 εκατ.** Την περίοδο 2025-2027 το εκτιμώμενο μέρισμα που θα καταβληθεί στο Μέτοχο ανέρχεται σε **€3 εκατ. κατ' έτος.**

Τόκοι & λοιπά συναφή (τραπεζικά) έξοδα

Οι τόκοι και λοιπά συναφή τραπεζικά έξοδα εκτιμάται ότι θα ανέλθουν κατ' έτος στο ποσό των **€60-65 χιλ. ετησίως.**

Ποσά σε 000' ευρώ	2023	2024ε	2025ε	2026ε	2027ε
13. Τόκοι και συναφή έξοδα	68	65	60	60	60

Έκτακτα και ανόργανα έξοδα

Τα έκτακτα και ανόργανα έξοδα εκτιμάται ότι θα ανέλθουν κατ' έτος στο ποσό των **€100-200 χιλ.**

Ποσά σε 000' ευρώ	2023	2024ε	2025ε	2026ε	2027ε
Έκτακτα και Ανόργανα Έξοδα	665	200	100	100	100

Επενδύσεις

Στο πλαίσιο του Στρατηγικού Σχεδίου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. χρειάζονται αυξημένες επενδύσεις σε περιεχόμενο και σε τεχνολογικό εξοπλισμό.

Το σύνολο του Επενδυτικού Προγράμματος της ΕΡΤ Α.Ε. συνοψίζεται ως εξής:

Ποσά σε 000' ευρώ	2023	2024ε	2025ε	2026ε	2027ε
Τεχνολογικός & λοιπός εξοπλισμός	7.454	13.399	11.345	10.000	10.000
Κτηριακά έργα & ενεργειακή αναβάθμιση	0	624	1.400	6.300	6.900
Περιεχόμενο	93.037	87.720	89.153	85.591	87.602

Επενδύσεις σε περιεχόμενο

Το ραδιοτηλεοπτικό περιεχόμενο (πρόγραμμα) είναι το βασικό προϊόν της ΕΡΤ. Οι πολίτες καταβάλουν στην Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. ανταποδοτικό τέλος και υποχρέωση της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. είναι να το επιστρέφει με ανάλογης αξίας περιεχόμενο (πολιτιστικό, ενημερωτικό, ψυχαγωγικό, επιμορφωτικό).

Η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. εξασφαλίζει το περιεχόμενό της με τους εξής τρόπους:

- Παραγωγή με ίδια μέσα (κυρίως ενημερωτικό, αλλά και πολιτιστικό, αθλητικό πρόγραμμα κ.λπ.). Σημειώνεται ότι το κόστος των εσωτερικών παραγωγών περιλαμβάνεται στα λειτουργικά έξοδα.
- Ανάθεση παραγωγής προγραμμάτων σε τρίτους, εξωτερικούς συντελεστές, στηρίζοντας έτσι και τους ανεξάρτητους Έλληνες παραγωγούς ταινιών, σειρών, ντοκιμαντέρ και λοιπών εκπομπών.
- Μίσθωση μη ενημερωτικού προγράμματος από ξένους και ελληνικούς φορείς, καθώς και εξασφάλιση αθλητικών δικαιωμάτων μεγάλων διεθνών και ελληνικών διοργανώσεων.

Η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. επενδύει για την ανάπτυξη περιεχομένου μυθοπλασίας (τηλεοπτικών σειρών) και ψυχαγωγικών εκπομπών.

Στόχοι της ΕΡΤ για το περιεχόμενο τα επόμενα 4 χρόνια είναι:

α) η ανάπτυξη περιεχομένου μυθοπλασίας (τηλεοπτικών σειρών) και ψυχαγωγικών εκπομπών, είδη τα οποία θεωρούνται απαραίτητα για να διευρύνει η ΕΡΤ το κοινό που την παρακολουθεί και να αυξήσει τη θεαματικότητα.

β) Η βέλτιστη ισορροπία στην κατανομή των διαθέσιμων πόρων μεταξύ των διαφόρων ειδών περιεχομένου.

γ) Ο επαναπροσδιορισμός της ταυτότητας των τηλεοπτικών καναλιών και ραδιοφωνικών σταθμών, ώστε να υπηρετείται με τον καλύτερο τρόπο η αποστολή της ΕΡΤ και αυξάνοντας ταυτόχρονα τη συνολική τηλεθέαση και ακροαματικότητα.

Στην κατηγορία αυτή περιλαμβάνεται η προμήθεια **Ραδιοτηλεοπτικού Προγράμματος**:

- Πρόγραμμα κυριότητας, Μεικτές παραγωγές & συμπαραγωγές
- 1,5% για την παραγωγή κινηματογραφικών έργων Ν.3905/2010
- Δικαιώματα προβολής ψυχαγωγικού προγράμματος
- Δικαιώματα Αθλητικών γεγονότων

Επενδύσεις σε πάγιο εξοπλισμό

Το **επενδυτικό πρόγραμμα** της Εταιρείας που αφορά σε προμήθεια ενσώματων & άυλων αγαθών:

- Μηχανολογικός Εξοπλισμός
- Έπιπλα και λοιπός εξοπλισμός
- Λογισμικό

Αποθέματα (Αγορές χρήσης)

Το συνολικό ποσό για την προμήθεια ανταλλακτικών και αναλωσίμων κατ' έτος εκτιμάται ότι θα ανέλθει στο ποσό των **€0,3 εκατ. ετησίως**.

Ποσά σε 000' ευρώ	2023	2024ε	2025ε	2026ε	2027ε
Αγορές χρήσης (ομάδα 2)	348	350	300	300	300

Συγκεντρωτικός πίνακας οικονομικού προγραμματισμού 4ετούς Επιχειρησιακού Σχεδίου

ΒΑΣΙΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ					
Ποσά σε 000' ευρώ	2023	2024ε	2025ε	2026ε	2027ε
I.ΕΣΟΔΑ (=1+2+3+4+5+6+7)	225.492	234.763	227.760	228.260	231.260
1. Πωλήσεις (=α+β)	218.299	224.000	221.510	222.010	222.510
α) Έσοδα από Ανταποδοτικό Τέλος	208.151	210.000	210.000	210.000	210.000
β) Πωλήσεις υπηρεσιών	10.148	14.000	11.510	12.010	12.510
2. Επιχορηγήσεις	0	0	0	0	2.500
3. Έσοδα παρεπόμενων ασχολιών	863	750	750	750	750
4. Έσοδα Κεφαλαίων (Τόκοι Πιστωτικοί)	5.501	5.500	5.500	5.500	5.500
5. Ιδιοπαραγωγή παγίων	0	0	0	0	0
6. Λοιπά Έσοδα	803	4.500	0	0	0
7. Έκτακτα και Ανόργανα Έσοδα	26	13	0	0	0
II.ΕΞΟΔΑ (=8+9+10+11+12+13+14+15+16)	223.711	234.041	227.750	228.250	231.250
8. Αμοιβές και Έξοδα Προσωπικού	62.976	63.478	64.592	65.999	66.388
9. Αμοιβές και Έξοδα Τρίτων	24.216	29.100	30.100	29.100	29.100
10. Παροχές Τρίτων	10.636	10.500	10.000	10.000	10.000
11. Φόροι (συμπ/νου και φόρου εισοδήματος χρήσης)	11.500	9.820	10.000	9.800	9.800
12. Διάφορα Έξοδα	12.811	18.785	10.700	11.000	11.000
13. Τόκοι και συναφή έξοδα	68	65	60	60	60
14. Έκτακτα και Ανόργανα Έξοδα	665	200	100	100	100
15. Καθαρή Κτήση Παγίων (ομάδα 1)	100.491	101.743	101.898	101.891	104.502
16. Αγορές χρήσης (ομάδα 2)	348	350	300	300	300
ΙΣΟΖΥΓΙΟ (=I-II)	1.781	722	10	10	10