



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Γενική Διεύθυνση Marketing & Εμπορικής Εκμετάλλευσης

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Αγ. Παρασκευή, 04.09.25

Αρ. Πρωτ.:15907

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ**ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΧΡΟΝΟΥ****ΣΤΗΝ Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΩΝ ΑΓΩΝΩΝ ΤΟΥ ΠΡΩΤΑΘΛΗΜΑΤΟΣ****«GREEK BASKETBALL LEAGUE» ΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ 2025-2026»****Ο Γενικός Διευθυντής Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης****Έχοντας υπόψη:**

1. Τις διατάξεις του Ν. 4173/2013 (ΦΕΚ Α'169), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
2. Τις διατάξεις των άρθρων 75 έως 82 του Ν.4727/2020 (ΦΕΚ Α'184/23.09.2020) «Ψηφιακή διακυβέρνηση - ηλεκτρονικές επικοινωνίες κ.λπ. διατάξεις»,
3. Το υπ' αριθμ.: 27/11.02.2025 Πρακτικό της Αυτόκλητης Καθολικής Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. (Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.)» (ΦΕΚ τ. Υ.Ο.Δ.Δ.: 86/11.02.2025), με το οποίο διορίσθηκε ο Κωνσταντίνος Παπαβασιλείου του Θεοδώρου, ως Διευθύνων Σύμβουλος της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. (Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.)», σύμφωνα με τις διατάξεις των Ν. 4173/2013, 4972/2022 και 5062/2023», όπως ισχύουν,
4. Το υπ' αριθμ.: 28/05.05.2025 Πρακτικό της Αυτόκλητης Καθολικής Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. (Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.)» (ΦΕΚ τ. Υ.Ο.Δ.Δ.: 531/09.05.2025), με το οποίο διορίσθηκε ο Ιωάννης Παπαδόπουλος του Περικλή, ως Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. (Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.)», σύμφωνα με τις διατάξεις των Ν. 4173/2013, 4972/2022 και 5062/2023», όπως ισχύουν,
5. Τη με αρ. πρωτ.: 7236/15.05.2025 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου (Πρακτικό αρ. 403/15.05.2025, Θέμα 1ο «Ανασυγκρότηση του Διοικητικού Συμβουλίου σε σώμα», ΑΔΑ: Ρ5ΧΩ465Θ1Ε-8Ω7),
6. Τη με αρ. πρωτ.: 7237/15.05.2025 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου (Πρακτικό αρ. 403/15.05.2025, Θέμα 2ο «Παροχή εξουσιοδοτήσεων στον Διευθύνοντα Σύμβουλο», ΑΔΑ: 92Σ6465Θ1Ε-ΤΤΤ),
7. Τη με αρ. πρωτ.: 7238/15.05.2025 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου (Πρακτικό αρ. 403/15.05.2025, Θέμα 3ο «Χορήγηση εξουσιοδοτήσεων σε Υπηρεσιακά Όργανα», ΑΔΑ: ΨΒΗ5465Θ1Ε-ΡΩ5),
8. Απόσπασμα της με αρ. πρωτ.: 6609/26.09.2024 απόφασης του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (Πρακτικό αρ. 378/26.09.2024, Θέμα 4ο «Απόκτηση από τον ΕΣΑΚΕ των δικαιωμάτων μετάδοσης και εκμετάλλευσης του πρωταθλήματος Greek Basketball League αγωνιστικών περιόδων 2024 – 2025 και 2025 – 2026, καθώς και, υπό προϋποθέσεις, αγωνιστικής περιόδου 2026 – 2027», ΑΔΑ: 6Τ2Σ465Θ1Ε-ΗΓΠ),



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

9. Το υπ' αριθμ. 25 της από 16 Οκτωβρίου 2024 Πρακτικό της Έκτακτης Καθολικής Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.)» με μοναδικό θέμα «Απόκτηση από τον ΕΣΑΚΕ των δικαιωμάτων μετάδοσης και εκμετάλλευσης του πρωταθλήματος Greek Basketball League αγωνιστικών περιόδων 2024-2025 και 2025-2026, καθώς και, υπό προϋποθέσεις, αγωνιστικής περιόδου 2026-2027»,
10. Απόσπασμα της με αρ. πρωτ.: 6727/24.10.2024 απόφασης του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (Πρακτικό αρ. 381/24.10.2024, Θέμα 33ο «Απόκτηση από τον ΕΣΑΚΕ των δικαιωμάτων μετάδοσης και εκμετάλλευσης του πρωταθλήματος Greek Basketball League αγωνιστικών περιόδων 2024 – 2025 και 2025 – 2026, καθώς και, υπό προϋποθέσεις, αγωνιστικής περιόδου 2026 – 2027», ΑΔΑ: Ρ03Β465Θ1Ε-ΨΩΝ),
11. Τη με αρ. πρωτ.: 7061/20.02.2025 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου (Πρακτικό αρ. 396/20.02.2025, Θέμα 52δ «Πρόσληψη και τοποθέτηση Προϊσταμένου Γενικής Διεύθυνσης Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης», ΑΔΑ: ΨΓ8Ζ465Θ1Ε-Ε25) (ΦΕΚ τ. Γ' 764/05.03.2025).

ΠΡΟΣΚΑΛΕΙ

1. Κάθε ενδιαφερόμενο, ημεδαπό ή αλλοδαπό, φυσικό ή νομικό πρόσωπο, Διαφημιστή, Διαφημιστική Εταιρεία να υποβάλει προσφορά για την εμπορική εκμετάλλευση/αξιοποίηση του κατωτέρω ειδικότερα προσδιοριζόμενου Διαφημιστικού Χρόνου στο πλαίσιο της μετάδοσης των Αγώνων του Πρωταθλήματος **"GREEK BASKETBALL LEAGUE"**, **αγωνιστικής περιόδου 2025-2026**, από την **Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.** για το χρονικό διάστημα από τον Οκτώβριο 2025 έως τον Ιούνιο 2026, για συγκεκριμένη Διαφημιζόμενη επιχείρηση και για συγκεκριμένο Διαφημιζόμενο προϊόν ή υπηρεσία της Διαφημιζόμενης επιχείρησης, **με ελάχιστη τιμή προσφοράς το ποσό των επτακοσίων τριάντα χιλιάδων ευρώ (730.000,00€)**, προ ΦΠΑ, προ ειδικού φόρου τηλεόρασης, προ μνείας λοιπών εκ του νόμου επιβαρύνσεων, σύμφωνα με τον αναλυτικό Πίνακα που περιλαμβάνεται στην παρούσα Πρόσκληση (στον οποίο αναλυτικά περιγράφονται: ο προς αξιοποίηση διαφημιστικός χρόνος, τα μέσα μετάδοσης και λοιπά δεδομένα).
2. Οι προσφορές θα υποβληθούν σε κλειστό φάκελο **στο Κεντρικό Πρωτόκολλο της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (Γραφείο Ρ009 - Ωράριο Λειτουργίας: Δευτέρα-Παρασκευή 08.00-15.30, τηλ.: 210-6066007-8)**, που βρίσκεται **στο ισόγειο του Ραδιομεγάρου, Λεωφόρος Μεσογείων 432, Αγία Παρασκευή Αττικής**, επί αποδείξει παραλαβής από την Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. Η προθεσμία για την υποβολή των προσφορών λήγει **στις 12.09.2025, ημέρα Παρασκευή και ώρα 11.59'.00"** το μεσημέρι.
3. Κάθε υποβαλλόμενος φάκελος, που θα εμπεριέχει προσφορά, θα φέρει στο εξωτερικό μέρος του διακριτικό γνώρισμα που παραπέμπει στον/στους προσφέροντα/προσφέροντες και επιπλέον θα φέρει την εξής επισήμανση: **«ΠΡΟΣ ΤΗΝ Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ MARKETING & ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ, ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΧΡΟΝΟΥ ΚΑΤΑ ΤΗ ΜΕΤΑΔΟΣΗ ΤΩΝ ΑΓΩΝΩΝ ΤΟΥ ΠΡΩΤΑΘΛΗΜΑΤΟΣ ΤΗΣ "GREEK BASKETBALL LEAGUE",**



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

ΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ 2025-2026, ΠΟΥ ΔΙΟΡΓΑΝΩΝΕΙ Ο ΕΣΑΚΕ». Κατά την κατάθεση των προσφορών, σύμφωνα με τα ανωτέρω υπό 2. αναφερόμενα, στο Κεντρικό Πρωτόκολλο της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., επί του φακέλου θα τίθεται αριθμός πρωτοκόλλου με μνεία της ημερομηνίας και ώρας υποβολής.

4. Στον φάκελο της προσφοράς θα περιλαμβάνεται κατάλληλα συμπληρωμένο το παρακάτω Έντυπο Υποβολής Προσφοράς, του οποίου το περιεχόμενο έχει ως ακολούθως:

Περιεχόμενο εντύπου υποβολής των προσφορών

Προς την Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.

ΥΠΟΒΟΛΗ ΔΕΣΜΕΥΤΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

ΒΑΣΕΙ ΤΗΣ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ ΤΗΣ Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.

**ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΧΡΟΝΟΥ
ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΜΕΤΑΔΟΣΗΣ ΤΩΝ ΑΓΩΝΩΝ ΤΟΥ ΠΡΩΤΑΘΛΗΜΑΤΟΣ «GREEK BASKETBALL
LEAGUE» ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟ 2025-2026**

1.0 Διαφημιστής / Διαφημιστική Εταιρεία (ημεδαπό ή αλλοδαπό, φυσικό ή νομικό πρόσωπο)	1.1 ΑΦΜ (ή, σε περίπτωση αλλοδαπού, TIN – Tax Identification Number)	1.2 Πλήρης διεύθυνση έδρας Διαφημιστή / Διαφημιστικής Εταιρείας (ή, σε περίπτωση αλλοδαπού, της νόμιμης εγκατάστασης στην Ελλάδα)	1.3 Αντίκλητος στην Ελλάδα (φυσικό πρόσωπο) με πλήρη στοιχεία ονοματεπωνύμου και πλήρη στοιχεία κατοικίας

2.0 Διαφημιζόμενη επιχείρηση (ημεδαπό ή αλλοδαπό, φυσικό ή νομικό πρόσωπο)	2.1 ΑΦΜ (ή, σε περίπτωση αλλοδαπού, TIN – Tax Identification Number)	2.2 Πλήρης διεύθυνση έδρας Διαφημιζόμενης επιχείρησης (ή, σε περίπτωση αλλοδαπού, της νόμιμης εγκατάστασης στην Ελλάδα)	2.3 Αντίκλητος στην Ελλάδα (φυσικό πρόσωπο) με πλήρη στοιχεία ονοματεπωνύμου και πλήρη στοιχεία κατοικίας



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

--	--	--	--

3.0 Διαφημιζόμενο προϊόν ή υπηρεσία της Διαφημιζόμενης επιχείρησης
3.1
3.2
3.3
(Και ούτω καθεξής)

4.0 Προσφερόμενο ποσό (αριθμός, με εκατοστά του ευρώ) προ ΦΠΑ, προ ειδικού φόρου τηλεόρασης, προ μνείας λοιπών εκ του νόμου επιβαρύνσεων
4.1 ΕΥΡΩ:

5.1. Υπογραφή (και πλήρες ονοματεπώνυμο) από φυσικό πρόσωπο εκ μέρους του Διαφημιστή/ νόμιμου εκπροσώπου Διαφημιστικής Εταιρείας	5.2 Σφραγίδα Διαφημιστή/ Διαφημιστικής Εταιρείας	5.3 Ημερομηνία υπογραφής και σφράγισης
Υπογραφή: Πλήρες ονοματεπώνυμο:	Σφραγίδα:	/ /2025

6.1 Υπογραφή (και πλήρες ονοματεπώνυμο) από φυσικό πρόσωπο εκ μέρους της Διαφημιζόμενης Επιχείρησης	6.2 Σφραγίδα της Διαφημιζόμενης Επιχείρησης	6.3 Ημερομηνία υπογραφής και σφράγισης
Υπογραφή: Πλήρες ονοματεπώνυμο:	Σφραγίδα:	/ /2025



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

7.0 Φυσικό πρόσωπο επικοινωνίας της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. με τον/τους προσφέροντα/προσφέροντες για την υποβαλλόμενη προσφορά.
7.1 Ονοματεπώνυμο: κ. Μαρίνα Μπουκουράκη
7.2 Τηλέφωνα: 210-6075992, 210-6075997
7.3 Πρώτη Διεύθυνση ηλεκτρονικής επικοινωνίας (e-mail): adsales1@ert.gr
7.3 Δεύτερη Διεύθυνση ηλεκτρονικής επικοινωνίας (e-mail): adsales2@ert.gr

A. Υποχρεωτικώς συμπληρούμενα στοιχεία (όρα εξαιρετικές περιπτώσεις υπό Β., κατωτέρω): 1.0, 1.1, 1.2, 1.3, 2.0, 2.1, 2.2, 2.3, 4.1, 5.1, 5.2, 5.3, 6.1, 6.2, 6.3, 7.1, 7.2, 7.3, 7.4

B. Εξαιρετικώς, ΜΗ ΑΝΑΓΚΑΙΩΣ συμπληρούμενα στοιχεία:

B.1. Σε περίπτωση υποβολής της πρότασης από την προσφέρουσα Διαφημιστική Εταιρεία/Διαφημιστή: 6.1, 6.2, 6.3

B.2. Σε κάθε περίπτωση: 3.0, 3.1, 3.2, 3.3 (και ούτω καθεξής)

5. Όπως προαναφέρθηκε ανωτέρω, η προθεσμία για την υποβολή των προσφορών λήγει **στις 12.09.2025, ημέρα Παρασκευή και ώρα 11.59'.00'' το μεσημέρι.**
6. **Η αποσφράγιση των φακέλων** θα λάβει χώρα από τριμελή επιτροπή υπαλλήλων της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. που υπάγονται στη Γενική Διεύθυνση Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης, **στο κτήριο Γ, όροφος 3^{ος}, Γραφείο 2, στο Ραδιομέγαρο της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. – Αγία Παρασκευή Αττικής, την ίδια ως άνω ημέρα, 12.09.2025 και ώρα 13.00.** Όσοι υπέβαλαν, εμπρόθεσμα και όπου ανωτέρω υποδεικνύεται, τις προσφορές τους, δύνανται να παρίστανται στη διαδικασία αποσφράγισης.
7. Μετά την αποσφράγιση των φακέλων των προσφορών, η τριμελής επιτροπή θα ελέγξει και αξιολογήσει τις υποβληθείσες προσφορές και θα εισηγηθεί προς τον αρμόδιο Γενικό Διευθυντή Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. για τη λήψη σχετικής απόφασης.
8. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του ελέγχου και της αξιολόγησης των προσφορών απορρίπτεται προσφορά στις ακόλουθες περιπτώσεις: α) εάν δεν έχει υποβληθεί εμπροθέσμως, ή σύμφωνα με τον τρόπο και το περιεχόμενο που ορίζεται στην παρούσα Πρόσκληση ή δεν έχει συμπληρωμένα όλα τα κατά περίπτωση απαιτούμενα στοιχεία που υποδεικνύονται στο Έντυπο Υποβολής των Προσφορών, β) δεν πληρούνται τα κριτήρια της νομοθεσίας για διαφήμιση από τηλεοπτικούς σταθμούς των συγκεκριμένων Διαφημιζόμενων προϊόντων ή υπηρεσιών, γ) η τιμή προσφοράς είναι χαμηλότερη της ελάχιστης τιμής προσφοράς που καθορίζεται στην παρ. 1 της παρούσας Πρόσκλησης.
9. **Πλειοδότης ανακηρύσσεται ο συμμετέχων στην παρούσα Πρόσκληση που έχει υποβάλει την υψηλότερη προσφορά.** Το αποτέλεσμα της αποσφράγισης και η απόφαση του Γενικού Διευθυντή Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης θα ανακοινωθούν στους συμμετέχοντες στην Πρόσκληση, στην ηλεκτρονική διεύθυνση (e-mail) που θα έχουν δηλώσει στην



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

υποβληθείσα προσφορά τους ή / και στον διαδικτυακό τόπο της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.:
<https://www.ert.gr/etairia//>

10. Σε περίπτωση που δεν υποβληθεί οποιαδήποτε προσφορά ή απορριφθούν όλες οι υποβληθείσες προσφορές για τους λόγους που αναφέρονται στην παρ. 8 της παρούσας Πρόσκλησης, η παρούσα διαδικασία κηρύσσεται άγονη και **-χωρίς δημοσίευση νέας Πρόσκλησης- θα γίνουν δεκτές νέες προσφορές**, οι οποίες πρέπει να υποβληθούν σε κλειστό φάκελο, σε **νέα καταληκτική ημερομηνία και προθεσμία υποβολής, η οποία ορίζεται στις 19.09.2025, ημέρα Παρασκευή και ώρα 11.59'.00'' το μεσημέρι, με την ίδια διαδικασία και τόπο υποβολής. Στη νέα προσφορά θα πρέπει να συμπληρωθεί εκ νέου το αναφερόμενο στην παρ. 4 ανωτέρω Έντυπο Υποβολής Προσφοράς, με ελάχιστη τιμή προσφοράς το ποσό της παρ. 1 της παρούσας Πρόσκλησης, και με συμπληρωμένη την ημερομηνία υποβολής της νέας προσφοράς.** Η αποσφράγιση των φακέλων θα λάβει χώρα με την ίδια ακριβώς διαδικασία που περιγράφεται ανωτέρω υπό 6., στον ίδιο τόπο, και ώρα 13.00.

11. Σε περίπτωση υποβολής ισόποσων προσφορών, **μόνο οι συμμετέχοντες που πρόσφεραν την ίδια υψηλότερη προσφορά, δύνανται -χωρίς δημοσίευση νέας πρόσκλησης- να υποβάλουν νέα προσφορά**, σε κλειστό φάκελο, σε **νέα καταληκτική ημερομηνία και προθεσμία υποβολής, η οποία ορίζεται στις 23.09.2025, ημέρα Τρίτη και ώρα 11.59'.00'' το μεσημέρι, με την ίδια διαδικασία και τόπο υποβολής που ορίζεται στην παρούσα Πρόσκληση.** Στην προσφορά θα περιλαμβάνεται το αναφερόμενο στην παρ. 4 ανωτέρω Έντυπο Υποβολής Προσφορών, **συμπληρωμένο με τα στοιχεία της αρχικής προσφοράς και με μόνη διαφοροποίηση το νέο προσφερόμενο ποσό και τη νέα ημερομηνία υποβολής της προσφοράς.** Στην περίπτωση αυτή, η ελάχιστη τιμή εκκίνησης της νέας προσφοράς θα είναι το ισόποσο της προσφοράς που υπέβαλαν οι ως άνω προσφέροντες. Η αποσφράγιση των φακέλων θα λάβει χώρα με την ίδια ακριβώς διαδικασία που περιγράφεται ανωτέρω υπό 6., στον ίδιο τόπο, και ώρα 12.30. Σε περίπτωση που, μετά την αποσφράγιση, διαπιστωθεί ότι οι προσφορές που υποβλήθηκαν είναι εκ νέου ισόποσες, θα πραγματοποιηθεί κλήρωση, παρουσία των προσφερόντων, στις **23.09.2025, ημέρα Τρίτη και ώρα 13.00, στο κτήριο Γ, όροφος 3^{ος}, Γραφείο 2, στο Ραδιομέγαρο της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. – Αγία Παρασκευή Αττικής,** προκειμένου να αναδειχθεί μέσω αυτής ο πλειοδότης.

12. Τα ειδικότερα προσδιοριζόμενα, για την εκδήλωση ενδιαφέροντος μέσω υποβολής πρότασης για το αντικείμενο της παρούσας πρόσκλησης, ήτοι: α) Διαφημιστικός χρόνος, β) Είδος διαφημιστικής προβολής, γ) Αξία διαφημιστικής προβολής, έχουν ως ακολούθως:



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

GREEK BASKET LEAGUE 2025-2026	Exposure Per Basketball match	Matches*	Duration Seconds	Total Seconds	Price per second	Total Value
TV/ Air time του συνόλου των αγώνων Πρωταθλήματος Basket League 2025-2026						
Wipe (Replay effect)	100	127	1	12.700	19 €	241.300 €
Virtual	4	127	10	5.080	18 €	91.440 €
Tag Trailers/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	8	127	7	7.112	7 €	49.784 €
Advertisement spot	5	127	25	15.875	18 €	285.750 €
Total Air time value*				40.767		668.274 €

RADIO / ERASPORT /Air time του συνόλου των αγώνων Πρωταθλήματος Basket League 2025-2026						
Advertisement spot	3	25	25	1.875	0,60 €	1.125 €
Tag Trailers/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	8	25	7	1.400	0,60 €	840 €
Total Air time value*				3.275		1.965 €
DIGITAL MEDIA			Impressions per match		CPM	Total Value
ERTFLIX						59.761 €
Total value*						730.000 €

* Σε περίπτωση που οι αγώνες μετάδοσης είναι περισσότεροι ή λιγότεροι, το συνολικό κόστος θα προσαρμοστεί αναλογικά

Για τον υπολογισμό της αξίας του ανωτέρου διαφημιστικού χρόνου έχει ληφθεί υπόψη το εκτιμώμενο πλήθος των αγώνων που θα μεταδοθούν από την Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., κατά την ανωτέρω χρονική περίοδο, και η εν λόγω αξία επιμερίζεται σε κόστος ανά αγώνα.

13. Η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. διατηρεί το δικαίωμα, σε κάθε χρονικό σημείο από της αναδείξεως του πλειοδότη και έως τη λήξη των αγώνων του Πρωταθλήματος «**GREEK BASKETBALL LEAGUE**» **αγωνιστικής περιόδου 2025-2026**, να αρνηθεί τη μετάδοση οποιουδήποτε συγκεκριμένου διαφημιστικού μηνύματος, ως αυτά κατά τα ως άνω εξειδικεύθηκαν, αζημίως για αυτήν, εάν το διαφημιστικό μήνυμα κατά την προτεινόμενη ημερομηνία προβολής:

- προβάλλει μη αδειοδοτημένο προϊόν ή υπηρεσία ή διαφημιζόμενο,
- προτείνεται να προβληθεί σε ώρα της ημέρας που δεν επιτρέπεται,
- προτείνεται να προβληθεί με κείμενο ή οπτικοακουστικό περιεχόμενο που δεν επιτρέπεται,



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

κατά τις προβλέψεις της ισχύουσας νομοθεσίας.

Η υποβολή προσφοράς και η εν γένει συμμετοχή στην παρούσα Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος συνιστά ανεπιφύλακτη αποδοχή των όρων της.

Η παρούσα Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος και οι τυχόν συναφείς ανακοινώσεις θα αναρτηθούν στον διαδικτυακό τόπο της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.: <https://www.ert.gr/etairia//>

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
MARKETING ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΜΠΑΚΑΛΑΚΟΣ

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Κοινοποιήσεις :

- Γρ. Διευθύνοντος Συμβούλου
- Διεύθυνση Οικονομικών Υπηρεσιών
- Γρ. Γεν. Δ/σης Marketing & Εμπορικής Εκμετάλλευσης
- Δ/ση Εμπορικής Εκμετάλλευσης