



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Γενική Διεύθυνση Marketing & Εμπορικής Εκμετάλλευσης

ΟΡΘΗ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Αγ. Παρασκευή, 01/10/25

Αρ. Πρωτ.:17328

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ
ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΑΨΗ 4 ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ ΜΙΣΘΩΣΗΣ ΕΡΓΟΥ ΣΤΗΝ Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.**

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ MARKETING & ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ

Έχοντας υπόψη:

- 1.Τις διατάξεις του ν. 4173/2013 (Α' 169) «Ελληνική Ραδιοφωνία, Τηλεόραση Ανώνυμη Εταιρεία (Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.)», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- 2.Τις διατάξεις του ν. 4727/2020 (Α' 184) «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
- 3.Το υπ' αριθμ.: 27/11.02.2025 Πρακτικό της Αυτόκλητης Καθολικής Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. (Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.)» (ΦΕΚ τ. Υ.Ο.Δ.Δ.: 86/11.02.2025), με το οποίο διορίσθηκε ο Κωνσταντίνος Παπαβασιλείου του Θεοδώρου, ως Διευθύνων Σύμβουλος της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. (Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.)», σύμφωνα με τις διατάξεις των Ν. 4173/2013, 4972/2022 και 5062/2023», όπως ισχύουν,
- 4.Το υπ' αριθμ.: 28/05.05.2025 Πρακτικό της Αυτόκλητης Καθολικής Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. (Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.)» (ΦΕΚ τ. Υ.Ο.Δ.Δ.: 531/09.05.2025), με το οποίο διορίσθηκε ο Ιωάννης Παπαδόπουλος του Περικλή, ως Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. (Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.)», σύμφωνα με τις διατάξεις των Ν. 4173/2013, 4972/2022 και 5062/2023», όπως ισχύουν,
- 5.Την υπ' αριθμ. πρωτ.: 7236/15.05.2025 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου (Πρακτικό 403/15.05.2025, Θέμα 1ο) «Ανασυγκρότηση του Διοικητικού Συμβουλίου σε σώμα» (ΑΔΑ: Ρ5ΧΩ465Θ1Ε-8Ω7),
- 6.Την υπ' αριθμ. πρωτ.: 7237/15.05.2025 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου (Πρακτικό 403/15.05.2025, Θέμα 2ο) «Παροχή εξουσιοδοτήσεων στον Διευθύνοντα Σύμβουλο» (ΑΔΑ: 92Σ6465Θ1Ε-ΤΤΤ),
- 7.Την υπ' αριθμ. πρωτ.: 7238/15.05.2025 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου (Πρακτικό 403/15.05.2025, Θέμα 3ο) «Χορήγηση εξουσιοδοτήσεων σε Υπηρεσιακά Όργανα» (ΑΔΑ: ΨΒΗ5465Θ1Ε-ΡΩ5),
8. Την υπ' αριθμ. πρωτ.: 7061/20.02.2025 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου (Πρακτικό 396/20.02.2025, Θέμα 52ο) «Πρόσληψη και τοποθέτηση Προϊσταμένου Γενικής Διεύθυνσης Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης.».



9. Την υπ' αριθ. 7246/15.05.2025 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της ΕΡΤ ΑΕ, αρ. πρακτικού 403/15.05.2025, θέμα 12° : « Έγκριση εκκίνησης εκ νέου της διαδικασίας για τη σύναψη μίας (1) σύμβασης μίσθωσης έργου για την Γενική Διεύθυνση Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης.», (ΑΔΑ: ΨΚΙΜ465Θ1Ε-8ΥΠ),
10. Την υπ' αριθμ. πρωτ.: 7431/10.07.2025 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου (Πρακτικό 408/10.07.2025, Θέμα 25°) « Έγκριση εκκίνησης της διαδικασίας για τη σύναψη πέντε (5) συμβάσεων μίσθωσης έργου για την Γενική Διεύθυνση Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης. » (ΑΔΑ: Ψ943465Θ1Ε-ΙΘΩ),
11. Τον Κανονισμό Λειτουργίας Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (ΦΕΚ τ. ΠΡΑ.ΔΙ.Τ. 55/29.05.2025),
12. Τις υπηρεσιακές ανάγκες.

ΑΠΕΥΘΥΝΕΙ ΑΝΟΙΧΤΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Για τη σύναψη **τεσσάρων (4) συμβάσεων μίσθωσης έργου** που θα αφορούν στη Γενική Διεύθυνση Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., ως ακολούθως:

Ι. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΚΑΙ ΒΑΣΙΚΩΝ ΟΡΩΝ ΤΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ ΜΙΣΘΩΣΗΣ ΕΡΓΟΥ:

1. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ

(α) Για το έργο της εικαστικής επιμέλειας των τρέιλερ, των σποτ και γενικά των on air elements των καναλιών της ΕΡΤ (animated γραφικά, κάρτες, rackshots), καθώς και της προσαρμογής τους για χρήση στα digital media της εταιρίας, η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. προτίθεται να αναθέσει **μία (1) σύμβαση** μίσθωσης έργου σε έναν (1) Junior Γραφίστα – Motion Graphics Artist.

(β) Για το έργο της δημιουργίας και της παραγωγής διαφημιστικών σποτ και trailers (δημιουργικά concept, pre production, production, post production), η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. προτίθεται να αναθέσει **μία (1) σύμβαση** μίσθωσης έργου σε έναν (1) Senior Σκηνοθέτη Trailer.

(γ) Για το έργο του σχεδιασμού και δημιουργίας γραφικών στοιχείων για τα προγράμματα της ΕΡΤ, εικαστική επιμέλεια εκπομπών, trailers και περιεχομένου στα ψηφιακά μέσα, η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. προτίθεται να αναθέσει **μία (1) σύμβαση** μίσθωσης έργου σε έναν (1) Art Director.

(δ) Για το έργο του σχεδιασμού και της διαφημιστική προβολής 360° καμπανιών των καναλιών, των προγραμμάτων και των ψηφιακών μέσων, η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. προτίθεται να αναθέσει **μία (1) σύμβαση** μίσθωσης έργου σε έναν (1) Marketing Campaign Manager.

2. ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Η διάρκεια του έργου ορίζεται για το χρονικό διάστημα από την υπογραφή της έως 31/12/2025, με δικαίωμα παράτασης.



3. ΤΟΠΟΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Το έργο θα παραδίδεται στην Αττική, στα γραφεία της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. στην Αθήνα ή την Αγία Παρασκευή.

4. ΕΡΓΟΛΑΒΙΚΟ ΑΝΤΑΛΛΑΓΜΑ

Η προϋπολογισθείσα συνολική δαπάνη για τις προαναφερθείσες συμβάσεις μίσθωσης έργου, για το 2025, κατά ανώτατο ποσό, ανέρχεται σε **16.260€** πλέον τυχόν εργοδοτικών εισφορών και Φ.Π.Α.

Το εργολαβικό αντάλλαγμα που θα καταβληθεί σε κάθε εκτελεστή του έργου, περιλαμβάνει το φόρο που αναλογεί, τυχόν αναλογούσες εισφορές σε ασφαλιστικά ταμεία και κάθε εν γένει δαπάνη.

Για τον καθορισμό του εργολαβικού ανταλλάγματος της σύμβασης θα ληφθούν υπόψη ο βαθμός της ευθύνης που αναλαμβάνει ο εργολάβος, ο χρόνος που απαιτείται για την ολοκλήρωση του έργου, η σημασία του συγκεκριμένου έργου για την παραγωγή του τελικού προϊόντος, καθώς και στοιχεία που συνδέονται με την προσωπικότητα του εργολάβου, όπως η εμπειρία και η επαγγελματική του κατάρτιση.

5. ΛΟΙΠΟΙ ΟΡΟΙ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

5.1 Η σύμβαση έργου που θα ανατεθεί δεν δημιουργεί σχέση εξαρτημένης εργασίας μεταξύ της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. και του εργολάβου. Η εκτέλεση του έργου θα πραγματοποιείται χωρίς δεσμεύσεις ημερησίου προκαθορισμένου ωραρίου, υπό την αυτονόητη προϋπόθεση ότι ο εργολάβος πρέπει να εκτελεί το έργο κατά τις ώρες που επιβάλλει ο συνολικός προγραμματισμός των εκπομπών της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.. Ο εργολάβος δεν υπόκειται κατά την εκτέλεση του έργου που θα αναλάβει σε εποπτεία ή έλεγχο της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., έχων ελευθερία ενεργειών όσον αφορά στον τρόπο και το χρόνο εκτέλεσης του έργου, στο αποτέλεσμα του οποίου αποβλέπει αποκλειστικά η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., υπό την προϋπόθεση της έγκαιρης παράδοσής του εν όλων και εν μέρει. Σε κάθε περίπτωση, ο εργολάβος δεν καθίσταται υπάλληλος της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. αλλά παραμένει καθ' όλη τη διάρκεια του έργου ελεύθερος επαγγελματίας, δικαιούμενος να συνάπτει συμβάσεις κάθε είδους, με οποιονδήποτε τρίτο, εκτός αν πρόκειται για φορέα που ασκεί δραστηριότητα ανταγωνιστική προς την Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. ή για σύμβαση συναφούς αντικειμένου με εκείνο του έργου που θα αναλάβει, οπότε για τη σύναψη της παράλληλης σύμβασης απαιτείται η προηγούμενη γραπτή άδεια της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε..

5.2 Η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. δύναται να καταγγείλει αζημίως τη συναφθσόμενη σύμβαση οποτεδήποτε, ενημερώνοντας εγγράφως τον εργολάβο δεκαπέντε (15) ημέρες πριν την επέλευση των αποτελεσμάτων της καταγγελίας. Στην περίπτωση αυτή, η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. θα οφείλει να καταβάλει τη συμφωνημένη αμοιβή για το έργο που θα έχει εκτελεσθεί και παραδοθεί μέχρι την επέλευση των αποτελεσμάτων της καταγγελίας.

5.3 Η υποβολή υποψηφιότητας στην παρούσα πρόσκληση συνεπάγεται την ανεπιφύλακτη αποδοχή των όρων της από τους υποψηφίους, καθώς και των όρων της σύμβασης που θα υπογραφεί.

II. ΠΡΟΣΟΝΤΑ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

A. ΓΕΝΙΚΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

Οι υποψήφιοι πρέπει να διαθέτουν τα εξής προσόντα:

1. Να είναι Έλληνες πολίτες ή πολίτες των Κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Για τους πολίτες που στερούνται της ελληνικής ιθαγένειας απαιτείται η γνώση της Ελληνικής γλώσσας σε βαθμό επαρκή για την εκτέλεση του έργου που θα αναλάβουν, η οποία αποδεικνύεται με Πιστοποιητικό Ελληνομάθειας, επιπέδου Γ2.

2. Να έχουν συμπληρώσει το 18ο έτος της ηλικίας τους.

3. Να έχουν την υγεία και τη φυσική καταλληλότητα που απαιτείται για την εκτέλεση του έργου.

4. α) Να μην έχουν καταδικαστεί για κακούργημα και σε οποιαδήποτε ποινή για κλοπή, υπεξαίρεση (κοινή ή στην υπηρεσία), απάτη, εκβίαση, πλαστογραφία, δωροδοκία, απιστία περί την υπηρεσία, παράβαση καθήκοντος, καθ' υποτροπή συκοφαντική δυσφήμιση, καθώς και για οποιοδήποτε έγκλημα κατά της γενετήσιας ελευθερίας ή έγκλημα οικονομικής εκμετάλλευσης της γενετήσιας ζωής.

β) Να μην είναι υπόδικοι που έχουν παραπεμφθεί με τελεσίδικο βούλευμα, ή κατ' άλλον νόμιμο τρόπο, για κακούργημα, ή υπόδικοι για πλημμέλημα εκ των αναφερομένων ανωτέρω στην παράγραφο 4 εδάφιο α), έστω και αν το αδίκημα αυτό έχει παραγραφεί.

5. Να προβούν σε έναρξη επιτηδεύματος, σχετικού με το αντικείμενο της Πρόσκλησης και συνεπώς να διαθέτουν δελτίο/τιμολόγιο παροχής υπηρεσιών, το αργότερο μέχρι την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης.

B. ΕΙΔΙΚΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ

Οι υποψήφιοι, των οποίων οι αιτήσεις θα αξιολογηθούν σύμφωνα με τη διαδικασία που περιγράφεται κατωτέρω, πρέπει να διαθέτουν, σωρευτικά, τα ακόλουθα προσόντα:

(α) Junior Γραφίστας – Motion Graphics Artist

Για το έργο της εικαστικής επιμέλειας των τρέιλερ, των σποτ και γενικά των on air elements των καναλιών της ERT (animated γραφικά, κάρτες, packshots), καθώς και της προσαρμογής τους για χρήση στα digital media της εταιρίας:

(α) Συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.

(β) Γνώση των παρακάτω θεματικών αντικειμένων:

- Παραγωγή βασικών animated γραφικών βάσει σεναρίου & storyboard.
- Αναπαραγωγή & προσαρμογές υπαρχόντων υλικών των καναλιών (μανιέρες).
- Προσαρμογή on air υλικών με στόχο τη χρήση τους σε άλλα μέσα (social & digital), ανάλογα με τις ανάγκες του κάθε brief.
- Γνώση χειρισμού προγραμμάτων/software:

- Σουίτα της Adobe:



- After Effects, Photoshop, Illustrator (απαραίτητη)
- Προγράμματα δημιουργίας 3d animation
- Premiere ή/και άλλα non linear editing προγράμματα

(β) Senior Σκηνοθέτης Trailer

Για το έργο της δημιουργίας και της παραγωγής διαφημιστικών σποτ και trailers (δημιουργικά concept, preproduction, production, postproduction):

(α) Ομώνυμο ή συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.

(β) Εμπειρία επτά (7) τουλάχιστον έτη, σε αντίστοιχη θέση σε τηλεοπτικό σταθμό στα παρακάτω θεματικά αντικείμενα:

- Δημιουργία concept, παραγωγή trailers & promo spots, μετουσίωση των briefs σε αποτελεσματικές και δημιουργικές ιδέες.
- Δημιουργία καινοτόμων προωθητικών υλικών, αξιοποιώντας τις πιο αποτελεσματικές τεχνικές παραγωγής που μπορεί να περιλαμβάνουν γύρισμα, animation, μοντάζ, μιξάζ, sound design, πακετάρισμα.
- Σκηνοθεσία spots, σε συνεργασία με την παραγωγή όπου χρειαστεί.
- Παράδοση δημιουργικών με υψηλή ποιότητα τόσο σε επίπεδο ιδέας όσο και σε επίπεδο παραγωγής, σεβόμενοι παράλληλα τις αξίες του brand της EPT.

(γ) Art Director

Για το έργο του σχεδιασμού και δημιουργίας γραφικών στοιχείων για τα προγράμματα της EPT, εικαστική επιμέλεια εκπομπών, trailers και περιεχομένου στα ψηφιακά μέσα:

(α) Ομώνυμο ή συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.

(β) Εμπειρία πέντε (5) τουλάχιστον έτη, σε αντίστοιχη θέση σε τηλεοπτικό σταθμό ή διαφημιστική εταιρία στα παρακάτω θεματικά αντικείμενα:

- Δημιουργία concepts και υλικών για την προώθηση τηλεοπτικών, ραδιοφωνικών και ψηφιακών προϊόντων ή υπηρεσιών.
- Διαχείριση οπτικής ταυτότητας και αισθητικής του συνόλου των υλικών ανά έργο (τόσο σε επίπεδο concept όσο και υλοποίησης).
- Γνώση χειρισμού προγραμμάτων/software:
 - Adobe Creative Suite (After Effects ,Photoshop, Illustrator)
 - Προγράμματα δημιουργίας 3d animation
 - ή/και άλλα non linear editing προγράμματα



(δ) Marketing Campaign Manager

Για το έργο του σχεδιασμού και της διαφημιστική προβολής 360° καμπανιών των καναλιών, των προγραμμάτων και των ψηφιακών μέσων της ΕΡΤ ΑΕ:

(α) Ομώνυμο ή συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.

(β) Εμπειρία πέντε (5) τουλάχιστον έτη, σε αντίστοιχη θέση στα παρακάτω θεματικά αντικείμενα:

- Σχεδιασμός στρατηγικών μάρκετινγκ και υλοποίηση 360 καμπανιών για την προώθηση προϊόντων ή υπηρεσιών.
- Δημιουργία, τήρηση και υλοποίηση marketing plan για το σύνολο των προϊόντων ή υπηρεσιών που εμπίπτουν της αρμοδιότητάς του/ της.
- Διαχείριση branding/ rebranding projects και υλοποίηση του συνόλου των υλικών αυτών σε on air, off air και BTL μέσα.
- Δημιουργία promo spots/ trailers και λουπών on air υλικών για την καθημερινή προώθηση προϊόντων ή υπηρεσιών σε συνεργασία με τις αντίστοιχες διευθύνσεις.
- Καθημερινή συνεργασία με εσωτερικά τμήματα/εξωτερικούς προμηθευτές για τη δημιουργία και συντονισμό καμπανιών.

Σε περίπτωση που δεν υπάρχει υποψήφιος που διαθέτει την ελάχιστη εμπειρία όπως περιγράφεται στα ειδικά προσόντα κάθε έργου, η Εταιρία θα εξετάσει και αιτήσεις υποψηφίων με λιγότερη εμπειρία από την αναφερόμενη για την ανάθεση της σύμβασης μίσθωσης έργου.

III. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ- ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

Η αξιολόγηση των υποψηφίων θα πραγματοποιηθεί από Επιτροπή Διενέργειας η οποία θα οριστεί από τον Γενικό Διευθυντή Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης.

Η διαδικασία επιλογής περιλαμβάνει δύο στάδια.

Στο πρώτο στάδιο της διαδικασίας, η Επιτροπή Διενέργειας θα εκτιμήσει την εν γένει παρουσία των υποψηφίων στο χώρο των Μ.Μ.Ε., καθώς και το σύνολο του έργου τους και τη σχέση τους με το αντικείμενο στο οποίο είναι υποψήφιοι, όπως προκύπτει από το βιογραφικό τους σημείωμα.

Στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας, η Επιτροπή Διενέργειας θα καλέσει τους επικρατέστερους εκ των υποψηφίων σε συνέντευξη, προκειμένου να καταλήξει στην τελική επιλογή.

Στη συνέχεια η Επιτροπή Διενέργειας θα εισηγηθεί διά του Γενικού Διευθυντή Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης, στο Διοικητικό Συμβούλιο τους υποψήφιους που προτείνει να αναλάβουν το έργο.

Η απόφαση ανάθεσης των συμβάσεων μίσθωσης έργου θα ληφθεί από το Διοικητικό Συμβούλιο και η σχετική απόφαση θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. και στο πρόγραμμα Διαύγεια.

Σε κάθε περίπτωση, το Διοικητικό Συμβούλιο δύναται να αποφασίσει την ανάθεση ή μη, των συμβάσεων μίσθωσης έργου, τη ματαίωση της διαδικασίας ή/και την ανάκληση της παρούσας.



IV. ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΙΤΗΣΕΩΝ

Οι υποψήφιοι πρέπει να συμπληρώσουν και να υποβάλουν ηλεκτρονική **ΑΙΤΗΣΗ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ** μέσω του διαδικτύου από την ημερομηνία ανάρτησης της παρούσας στον ιστότοπο της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., συμπληρώνοντας την **ΑΙΤΗΣΗ** και επισυνάπτοντας το βιογραφικό τους σημείωμα μέσω σχετικού link στο site της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (www.ert.gr/etairia/).

Η προθεσμία υποβολής των ηλεκτρονικών αιτήσεων συμμετοχής στη διαδικασία λήγει στις **5 Οκτωβρίου, ημέρα Κυριακή, στις 23:59**.

Για διευκρινίσεις σχετικά με την Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος και τη συμμετοχή σε αυτή, οι υποψήφιοι μπορούν να απευθύνονται στο **Τμήμα Προσλήψεων, Αξιολόγησης και Εκπαίδευσης Προσωπικού, τηλεφωνικά στο 210 607 5687 ή 5673** (εργάσιμες ημέρες και ώρες 09:00 μέχρι 14:00) ή **μέσω email** στο tm.proslipseon@ert.gr.

Για τυχόν **τεχνικές** διευκρινίσεις **και μόνο** σχετικά με τη διαδικασία συμπλήρωσης και υποβολής των ηλεκτρονικών αιτήσεων, οι υποψήφιοι μπορούν να απευθύνονται στη Διεύθυνση Ψηφιακών Υποδομών & Εφαρμογών, **τηλεφωνικά στο 210 609 2375** (εργάσιμες ημέρες και ώρες 09:00 μέχρι 14:00) ή **μέσω email** στο mediatek@ert.gr.

Η ΑΙΤΗΣΗ πρέπει να είναι συμπληρωμένη ως προς όλα τα στοιχεία που αναφέρονται, συνιστά δε ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ του υποψήφιου ότι τα αναφερόμενα στην ΑΙΤΗΣΗ του είναι γνήσια και αληθή.

Οι υποψήφιοι που θα επιλεγούν αναλαμβάνουν την υποχρέωση να προσκομίσουν όλα τα απαιτούμενα έγγραφα που θα τους ζητηθούν.

Σε περίπτωση μη εμπρόθεσμης υποβολής των απαιτούμενων εγγράφων, η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. διατηρεί την απόλυτη διακριτική ευχέρεια να αποφασίσει κατά την ανέλεγκτη κυριαρχική της εκτίμηση εάν θα αναθέσει τη σύμβαση έργου σε άλλο υποψήφιο ή εάν θα προβεί σε νέα πρόσκληση. Το ίδιο ισχύει και σε περίπτωση που ο εργολάβος παραιτηθεί πριν την ολοκλήρωση του έργου ή επέλθει η λύση της σύμβασης για οποιοδήποτε λόγο.

Όλες οι αιτήσεις θα τύχουν εμπιστευτικού χειρισμού και η επιλογή για τη σύναψη των συμβάσεων μίσθωσης έργου θα πραγματοποιηθεί με άκρα εχεμύθεια.

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ MARKETING & ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΜΠΑΚΑΛΑΚΟΣ

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Κοινοποίηση:

- Γρ. Προέδρου Δ.Σ.
- Γρ. Διευθύνοντος Συμβούλου
- Γρ. Γενικού Διευθυντή Marketing & Ε.Ε.
- Γρ. Γενικού Δ/ντή Δ.Ο.Υ.
- Δ/νση Ψηφιακών Υποδομών & Εφαρμογών (gapostolou@ert.gr, mstathopoulou@ert.gr)
- Δ/νση Ανθρώπινου Δυναμικού
- Δ/νση Οικονομικών Υπηρεσιών
- Υποδ/νση Οργάνωσης, Αποδοχών & Παροχών
- Τμήμα Προσλήψεων, Αξιολόγησης & Εκπ/σης Προσ/κού
- Τμήμα Σχεδιασμού & Ανάπτυξης Εφαρμογών