



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Γενική Διεύθυνση Marketing & Εμπορικής Εκμετάλλευσης

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Αγ. Παρασκευή, 23.12.2025

Αρ. Πρωτ.: 23069

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ
ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΑΨΗ 6 ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ ΜΙΣΘΩΣΗΣ ΕΡΓΟΥ ΣΤΗΝ Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.**

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ MARKETING & ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ

Έχοντας υπόψη :

1. Τις διατάξεις του Ν. 4173/2013 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
2. Τις διατάξεις του Ν. 4727/2020 (ΦΕΚ Α' 184) «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
3. Το υπ' αριθμ.: 27/11.02.2025 Πρακτικό της Αυτόκλητης Καθολικής Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. (Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.)» (ΦΕΚ τ. Υ.Ο.Δ.Δ.: 86/11.02.2025), με το οποίο διορίστηκε ο Κωνσταντίνος Παπαβασιλείου του Θεοδώρου, ως Διευθύνων Σύμβουλος της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. (Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.)», σύμφωνα με τις διατάξεις των Ν. 4173/2013, 4972/2022 και 5062/2023», όπως ισχύουν.
4. Το υπ' αριθμ.: 28/05.05.2025 Πρακτικό της Αυτόκλητης Καθολικής Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. (Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.)» (ΦΕΚ τ. Υ.Ο.Δ.Δ.: 531/09.05.2025), με το οποίο διορίστηκε ο Ιωάννης Παπαδόπουλος του Περικλή, ως Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. (Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.)», σύμφωνα με τις διατάξεις των Ν. 4173/2013, 4972/2022 και 5062/2023», όπως ισχύουν.
5. Την υπ' αριθμ. πρωτ.: 7236/15.05.2025 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου (Πρακτικό 403/15.05.2025, Θέμα 1ο) «Ανασυγκρότηση του Διοικητικού Συμβουλίου σε σώμα» (ΑΔΑ: Ρ5ΧΩ465Θ1Ε-8Ω7).
6. Την υπ' αριθμ. πρωτ.: 7237/15.05.2025 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου (Πρακτικό 403/15.05.2025, Θέμα 2ο) «Παροχή εξουσιοδοτήσεων στον Διευθύνοντα Σύμβουλο» (ΑΔΑ: 92Σ6465Θ1Ε-ΤΤΤ).
7. Την υπ' αριθμ. πρωτ.: 7238/15.05.2025 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου (Πρακτικό 403/15.05.2025, Θέμα 3ο) «Χορήγηση εξουσιοδοτήσεων σε Υπηρεσιακά Όργανα» (ΑΔΑ: ΨΒΗ5465Θ1Ε-ΡΩ5).
8. Τον Κανονισμό Λειτουργίας Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (ΦΕΚ ΠΡΑ.ΔΙ.Τ. 55/29.05.2025).



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

9. Την υπ' αριθμ. πρωτ.: 7061/20.02.2025 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου (Πρακτικό 396/20.02.2025, Θέμα 52°) «Πρόσληψη και τοποθέτηση Προϊσταμένου Γενικής Διεύθυνσης Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης».
10. Την υπ' αριθ. 7876/12.12.2025 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της ΕΡΤ ΑΕ, αρ. πρακτικού 422/12.12.2025, θέμα 19° : Έγκριση εκκίνησης εκ νέου της διαδικασίας για τη σύναψη έξι (6) συμβάσεων μίσθωσης έργου για την Γενική Διεύθυνση Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης, λόγω λήξης διετίας, (ΑΔΑ: 97ΓΤ465Θ1Ε-ΗΥΑ).
11. Την ύπαρξη πιστώσεων στον προϋπολογισμό της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.
12. Τις υπηρεσιακές ανάγκες.

ΑΠΕΥΘΥΝΕΙ ΑΝΟΙΧΤΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Για τη σύναψη έξι (6) συμβάσεων μίσθωσης έργου που θα αφορούν στη Γενική Διεύθυνση Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., ως ακολούθως:

Ι. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΚΑΙ ΒΑΣΙΚΩΝ ΟΡΩΝ ΤΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ ΜΙΣΘΩΣΗΣ ΕΡΓΟΥ:

1. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ

(α) Για το έργο της παραγωγής περιεχομένου για τα ψηφιακά μέσα , η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. προτίθεται να αναθέσει σύμβαση μίσθωσης έργου σε έναν (1) Υπεύθυνο Έργου.

(β) Για το έργο του σχεδιασμού, της υλοποίησης και της διαμόρφωσης άλλων προωθητικών υλικών (branding, pop υλικά, digital advertising), η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. προτίθεται να αναθέσει σύμβαση μίσθωσης έργου σε έναν (1) Senior Γραφίστα.

(γ) Για το έργο της επιμόρφωσης και σύνταξης των κειμένων των τρέιλερ των προγραμμάτων, η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. προτίθεται να αναθέσει σύμβαση μίσθωσης έργου σε έναν (1) Κειμενογράφο.

(δ) Για το έργο της υποστήριξης και υλοποίησης της διαφημιστικής προβολής των προγραμμάτων των καναλιών της ΕΡΤ Α.Ε., του ERTFLIX και των εκάστοτε ενεργειών προβολής (atl,btl), η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. προτίθεται να αναθέσει σύμβαση μίσθωσης έργου σε έναν (1) Υπεύθυνο Έργου.

(ε) Για το έργο της εικαστικής επιμέλειας εκπομπών & τρέιλερ (λογότυπα, τίτλοι αρχής, σήματα, γραφικά), την παραγωγή σεναρίων, την επιμέλεια, τον σχεδιασμό, την υλοποίηση και τη διαμόρφωση των τρέιλερ, των εσωτερικών και εξωτερικών παραγωγών (δημιουργικό, preproduction, production, post production), το σχεδιασμό, την υλοποίηση και τη διαμόρφωση άλλων προωθητικών υλικών καθώς και τη δημιουργία και την επίβλεψη των social media ενεργειών, η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. προτίθεται να αναθέσει σύμβαση μίσθωσης έργου σε έναν (1) Senior Σκηνοθέτη Trailer.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

(στ) Για το έργο της προβολής του Απόδημου Ελληνισμού και του ERTFLIX εκτός Ελλάδας στα Κοινωνικά Μέσα, η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. προτίθεται να αναθέσει σύμβαση μίσθωσης έργου σε έναν (1) Υπεύθυνο Έργου.

2. ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Οι ανωτέρω συμβάσεις μίσθωσης έργου προτείνεται να ισχύσουν για το χρονικό διάστημα ως εξής:

- α) από 15.01.26 και έως 31.12.2026, με δικαίωμα ανανέωσης.
- β) από 01.02.26 και έως 31.12.2026, με δικαίωμα ανανέωσης.
- γ) από 01.02.26 και έως 31.12.2026, με δικαίωμα ανανέωσης.
- δ) από 01.02.26 και έως 31.12.2026, με δικαίωμα ανανέωσης.
- ε) από 01.03.26 και έως 31.12.2026, με δικαίωμα ανανέωσης
- στ) από 01.03.26 και έως 31.12.2026, με δικαίωμα ανανέωσης

3. ΤΟΠΟΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Το έργο θα παραδίδεται στην Αττική, στα γραφεία της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. στην Αθήνα ή την Αγία Παρασκευή.

4. ΕΡΓΟΛΑΒΙΚΟ ΑΝΤΑΛΛΑΓΜΑ

Η προϋπολογισθείσα συνολική δαπάνη για τις προαναφερθείσες συμβάσεις μίσθωσης έργου, για το 2026, κατά ανώτατο ποσό, ανέρχεται σε **142.850 €**, πλέον τυχόν εργοδοτικών εισφορών και Φ.Π.Α.

Το εργολαβικό αντάλλαγμα που θα καταβληθεί σε κάθε εκτελεστή του έργου, περιλαμβάνει το φόρο που αναλογεί, τυχόν αναλογούσες εισφορές σε ασφαλιστικά ταμεία και κάθε εν γένει δαπάνη.

Για τον καθορισμό του εργολαβικού ανταλλάγματος κάθε σύμβασης θα ληφθούν υπόψη ο βαθμός της ευθύνης που αναλαμβάνει ο εργολάβος, ο χρόνος που απαιτείται για την ολοκλήρωση κάθε έργου, η σημασία του συγκεκριμένου έργου για την παραγωγή του τελικού προϊόντος, καθώς και στοιχεία που συνδέονται με την προσωπικότητα του εργολάβου, όπως η εμπειρία και η επαγγελματική του κατάρτιση.

5. ΛΟΙΠΟΙ ΟΡΟΙ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

5.1 Η σύμβαση έργου που θα ανατεθεί δεν δημιουργεί σχέση εξαρτημένης εργασίας μεταξύ της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. και του εργολάβου. Η εκτέλεση του έργου θα πραγματοποιείται χωρίς δεσμεύσεις ημερησίου προκαθορισμένου ωραρίου, υπό την αυτονόητη προϋπόθεση ότι ο εργολάβος πρέπει να εκτελεί το έργο κατά τις ώρες που επιβάλλει ο συνολικός προγραμματισμός των εκπομπών της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.. Ο εργολάβος δεν υπόκειται κατά την εκτέλεση του έργου που θα αναλάβει σε εποπτεία ή έλεγχο της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., έχων ελευθερία ενεργειών όσον αφορά στον τρόπο και το χρόνο εκτέλεσης του έργου, στο αποτέλεσμα του οποίου αποβλέπει αποκλειστικά η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., υπό την προϋπόθεση της έγκαιρης παράδοσής του εν όλων και εν μέρει. Σε κάθε περίπτωση, ο εργολάβος δεν καθίσταται υπάλληλος της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. αλλά παραμένει καθ' όλη τη διάρκεια του έργου ελεύθερος



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

επαγγελματίας, δικαιούμενος να συνάπτει συμβάσεις κάθε είδους, με οποιονδήποτε τρίτο, εκτός αν πρόκειται για φορέα που ασκεί δραστηριότητα ανταγωνιστική προς την Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. ή για σύμβαση συναφούς αντικειμένου με εκείνο του έργου που θα αναλάβει, οπότε για τη σύναψη της παράλληλης σύμβασης απαιτείται η προηγούμενη γραπτή άδεια της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε..

5.2 Η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. δύναται να καταγγείλει αζημίως τη συναφθσόμενη σύμβαση οποτεδήποτε, ενημερώνοντας εγγράφως τον εργολάβο δεκαπέντε (15) ημέρες πριν την επέλευση των αποτελεσμάτων της καταγγελίας. Στην περίπτωση αυτή, η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. θα οφείλει να καταβάλει τη συμφωνημένη αμοιβή για το έργο που θα έχει εκτελεσθεί και παραδοθεί μέχρι την επέλευση των αποτελεσμάτων της καταγγελίας.

5.3 Η υποβολή υποψηφιότητας στην παρούσα πρόσκληση συνεπάγεται την ανεπιφύλακτη αποδοχή των όρων της από τους υποψηφίους, καθώς και των όρων της σύμβασης που θα υπογραφεί.

II. ΠΡΟΣΟΝΤΑ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

A. ΓΕΝΙΚΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

Οι υποψήφιοι πρέπει να διαθέτουν τα εξής προσόντα:

1. Να είναι Έλληνες πολίτες ή πολίτες των Κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Για τους πολίτες που στερούνται της ελληνικής ιθαγένειας απαιτείται η γνώση της Ελληνικής γλώσσας σε βαθμό επαρκή για την εκτέλεση του έργου που θα αναλάβουν, η οποία αποδεικνύεται με Πιστοποιητικό Ελληνομάθειας, επιπέδου Γ2.

2. Να έχουν συμπληρώσει το 18ο έτος της ηλικίας τους.

3. Να έχουν την υγεία και τη φυσική καταλληλότητα που απαιτείται για την εκτέλεση του έργου.

4. α) Να μην έχουν καταδικαστεί για κακούργημα και σε οποιαδήποτε ποινή για κλοπή, υπεξαίρεση (κοινή ή στην υπηρεσία), απάτη, εκβίαση, πλαστογραφία, δωροδοκία, απιστία περί την υπηρεσία, παράβαση καθήκοντος, καθ' υποτροπή συκοφαντική δυσφήμιση, καθώς και για οποιοδήποτε έγκλημα κατά της γενετήσιας ελευθερίας ή έγκλημα οικονομικής εκμετάλλευσης της γενετήσιας ζωής.

β) Να μην είναι υπόδικοι που έχουν παραπεμφθεί με τελεσίδικο βούλευμα, ή κατ' άλλον νόμιμο τρόπο, για κακούργημα, ή υπόδικοι για πλημμέλημα εκ των αναφερομένων ανωτέρω στην παράγραφο 4 εδάφιο α), έστω και αν το αδίκημα αυτό έχει παραγραφεί.

5. Να προβούν σε έναρξη επιτηδεύματος, σχετικού με το αντικείμενο της Πρόσκλησης και συνεπώς να διαθέτουν δελτίο/τιμολόγιο παροχής υπηρεσιών, το αργότερο μέχρι την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης.

B. ΕΙΔΙΚΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ

Οι υποψήφιοι, των οποίων οι αιτήσεις θα αξιολογηθούν σύμφωνα με τη διαδικασία που περιγράφεται κατωτέρω, πρέπει να διαθέτουν, σωρευτικά, τα ακόλουθα προσόντα:

(α) Υπεύθυνος Έργου



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Για το έργο της παραγωγής περιεχομένου για τα ψηφιακά μέσα:

- (α) Πτυχίο Α.Ε.Ι. ή Τ.Ε.Ι. ή Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης με γνώση στην επιστήμη των υπολογιστών.
- (β) Εμπειρία έως τριών (3) ετών στην επίβλεψη της παραγωγής, επεξεργασίας, παρουσίασης και υποστήριξης πολυμεσικού περιεχομένου σε πλατφόρμες διαμοιρασμού και ψηφιακές πλατφόρμες.
- (γ) Πολύ καλή γνώση Adobe premiere.
- (δ) Καλή γνώση photoshop
- (ε) Εμπειρία στη διαχείριση και επιμέλεια περιεχομένου και μεταδεδομένων
- (στ) Εμπειρία στην εφαρμογή και διαχείριση πολιτικών δημοσίευσης περιεχομένου σύμφωνα με πνευματικά δικαιώματα, γεωγραφικούς περιορισμούς, κ.α.

(β) Senior Γραφίστας

Για το έργο του σχεδιασμού, της υλοποίησης και της διαμόρφωσης άλλων προωθητικών υλικών (branding, pop υλικά, digital advertising):

- (α) Συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.
- (β) Εμπειρία δέκα (10) τουλάχιστον ετών, σε αντίστοιχο έργο στο δημιουργικό διαφημιστικής εταιρίας ή σε design studio στα παρακάτω θεματικά αντικείμενα σωρευτικά:
 - Σχεδιασμός brand identity για off και κατά περίπτωση on air προωθητικές ενέργειες (σχεδιασμός λογοτύπου, ανάπτυξη ταυτότητας για εύρος εφαρμογών ανάλογα με το ζητούμενο).
 - Δημιουργία off air διαφημιστικών υλικών (digital, newsletters, έντυπα υλικά, POP υλικά, ΟΟΗ).
 - Μετουσίωση των briefs σε αποτελεσματικές και δημιουργικές ιδέες και παραγωγή καινοτόμων προωθητικών υλικών.

Επίσης, να είναι ηγετική φυσιογνωμία με οργανωτικές ικανότητες, δημιουργική και κριτική σκέψη, συνεργατικό, ομαδικό πνεύμα με ικανότητα λήψης αποφάσεων, επίτευξης αποτελεσμάτων και επίλυσης προβλημάτων, δυνατότητα αποτελεσματικής αντιμετώπισης πολλαπλών εργασιών ταυτόχρονα, δεξιότητες διαχείρισης κρίσεων, ικανότητα τήρησης ημερήσιων προθεσμιών υπό αγχωτικές συνθήκες.

(γ) Κειμενογράφος

Για το έργο της επιμόρφωσης και σύνταξης των κειμένων των τρεϊλερς των προγραμμάτων της ΕΡΤ Α.Ε.:

- (α) Συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.
- (β) Εμπειρία πέντε (5), τουλάχιστον, ετών σε αντίστοιχη θέση σε τηλεοπτικό σταθμό ή σε διαφημιστική εταιρία στα παρακάτω θεματικά αντικείμενα:



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

- Δημιουργία concept & σεναρίων για οποιαδήποτε ανάγκη τακτικής ή 360° επικοινωνίας των τηλεοπτικών (προγράμματα/ εκπομπές) και ραδιοφωνικών σταθμών της ΕΡΤ, της ψηφιακής πλατφόρμας Ertflix, των Μουσικών Συνόλων της ΕΡΤ, του Αρχείου, καθώς και των λοιπών μέσων της ΕΡΤ.
- Δημιουργία concept & σεναρίων που αφορούν στην εικόνα της ΕΡΤ.
- Συνεργασία με γραφίστες και μοντέρ για την καλύτερη αφήγηση των trailers και τον εμπλουτισμό τους με supers και άλλα κειμενικά ή/ και γραφιστικά ευρήματα.
- Συντονισμός και επίβλεψη γυρισμάτων.

Επίσης, να είναι ηγετική φυσιογνωμία με οργανωτικές ικανότητες, δημιουργική και κριτική σκέψη, συνεργατικό, ομαδικό πνεύμα με ικανότητα λήψης αποφάσεων, επίτευξης αποτελεσμάτων και επίλυσης προβλημάτων, δυνατότητα αποτελεσματικής αντιμετώπισης πολλαπλών εργασιών ταυτόχρονα, δεξιότητες διαχείρισης κρίσεων, ικανότητα τήρησης ημερήσιων προθεσμιών υπό αγχωτικές συνθήκες.

(δ) Υπεύθυνος έργου

Για το έργο της υποστήριξης και υλοποίησης της διαφημιστικής προβολής των προγραμμάτων των καναλιών της ΕΡΤ Α.Ε., του ERTFLIX και των εκάστοτε ενεργειών προβολής (atl,btl) της ΕΡΤ Α.Ε.:

(α) Συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.

(β) Εμπειρία τριών (3) τουλάχιστον ετών στον ευρύτερο χώρο του marketing και της επικοινωνίας (ATL, BTL communication):

- Υποστήριξη υλοποίησης διαφημιστικής προβολής των προγραμμάτων, καναλιών της ΕΡΤ και του ERTFLIX.
- Υποστήριξη υλοποίησης των εκάστοτε ενεργειών προβολής (ATL,BTL).

Επίσης, να είναι φυσιογνωμία με οργανωτικές ικανότητες, συνεργατικό, ομαδικό πνεύμα, με κριτική και δημιουργική σκέψη και διάθεση να εξελιχθεί.

(ε) Senior Σκηνοθέτης Trailer

Για το έργο της εικαστικής επιμέλειας εκπομπών & τρέιλερ (λογότυπα, τίτλοι αρχής, σήματα, γραφικά), την παραγωγή σεναρίων, την επιμέλεια, τον σχεδιασμό, την υλοποίηση και τη διαμόρφωση των τρέιλερ, των εσωτερικών και εξωτερικών παράγωγων (δημιουργικό, preproduction, production, post production), το σχεδιασμό, την υλοποίηση και τη διαμόρφωση άλλων προωθητικών υλικών καθώς και τη δημιουργία και την επίβλεψη των social media ενεργειών της ΕΡΤ Α.Ε.:

(α) Ομώνυμο ή συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

(β) Εμπειρία επτά (9) τουλάχιστον έτη, σε αντίστοιχη θέση σε τηλεοπτικό σταθμό στα παρακάτω θεματικά αντικείμενα:

- Δημιουργία concept, παραγωγή trailers & promo spots, μετουσίωση των briefs σε αποτελεσματικές και δημιουργικές ιδέες.
- Δημιουργία καινοτόμων προωθητικών υλικών, αξιοποιώντας τις πιο αποτελεσματικές τεχνικές παραγωγής που μπορεί να περιλαμβάνουν γύρισμα, animation, μοντάζ, μιξάζ, sound design, πακετάρισμα.
- Σκηνοθεσία spots, σε συνεργασία με την παραγωγή όπου χρειαστεί.
- Παράδοση δημιουργικών με υψηλή ποιότητα τόσο σε επίπεδο ιδέας όσο και σε επίπεδο παραγωγής, σεβόμενοι παράλληλα τις αξίες του brand της EPT.

Επίσης, να είναι ηγετική φυσιογνωμία με οργανωτικές ικανότητες, δημιουργική και κριτική σκέψη, συνεργατικό, ομαδικό πνεύμα με ικανότητα λήψης αποφάσεων, επίτευξης αποτελεσμάτων και επίλυσης προβλημάτων, δυνατότητα αποτελεσματικής αντιμετώπισης πολλαπλών εργασιών ταυτόχρονα, δεξιότητες διαχείρισης κρίσεων, ικανότητα τήρησης ημερήσιων προθεσμιών υπό αγχωτικές συνθήκες.

Για τη συνολική αξιολόγηση είναι απαραίτητο οι συμμετέχοντες να καταθέσουν demo reel ή σχετικό link με ενδεικτικά projects που έχουν πραγματοποιήσει τα τελευταία 2 χρόνια.

(στ) Υπεύθυνος έργου

Για το έργο της προβολής του Απόδημου Ελληνισμού και του ERTFLIX εκτός Ελλάδας στα Κοινωνικά Μέσα της EPT Α.Ε.:

α) Συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.

(β) Εμπειρία τεσσάρων (4) τουλάχιστον ετών, σε αντίστοιχη θέση στα παρακάτω θεματικά αντικείμενα:

- Δημιουργία και διαχείριση περιεχομένου σε social media accounts
- Καθορισμός στρατηγικής στα social media
- Δημιουργία και υλοποίηση του μηνιαίου προγραμματισμού όλων των αναρτήσεων στα social media accounts (Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok)
- Briefing σε δημιουργική ομάδα για τη δημιουργία όλου του προωθητικού περιεχομένου στα social media
- Επίβλεψη των καμπανιών σε όλες τις social media πλατφόρμες
- Δημιουργία report για την αποτελεσματικότητα της διαχείρισης των accounts και των καμπανιών

Δικαίωμα υποβολής υποψηφιότητας έχουν υποψήφιοι που πληρούν τα ειδικά προσόντα που αναφέρονται ανωτέρω. Σε περίπτωση που δεν καλυφθεί η θέση με υποψήφιο που διαθέτει την ελάχιστη εμπειρία όπως περιγράφεται ανωτέρω, η Εταιρία θα εξετάσει και αιτήσεις υποψηφίων με λιγότερη εμπειρία από την αναφερόμενη για την κάλυψη της κενής θέσης.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

III. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ- ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

Η αξιολόγηση των υποψηφίων θα πραγματοποιηθεί από Επιτροπή Διενέργειας η οποία θα οριστεί από τον Γενικό Διευθυντή Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης.

Η διαδικασία επιλογής περιλαμβάνει δύο στάδια.

Στο πρώτο στάδιο της διαδικασίας, η Επιτροπή Διενέργειας θα εκτιμήσει την εν γένει παρουσία των υποψηφίων στο χώρο των Μ.Μ.Ε., καθώς και το σύνολο του έργου τους και τη σχέση τους με το αντικείμενο στο οποίο είναι υποψήφιοι, όπως προκύπτει από το βιογραφικό τους σημείωμα.

Στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας, η Επιτροπή Διενέργειας θα καλέσει τους επικρατέστερους εκ των υποψηφίων σε συνέντευξη, προκειμένου να καταλήξει στην τελική επιλογή.

Στη συνέχεια η Επιτροπή Διενέργειας θα εισηγηθεί διά του Γενικού Διευθυντή Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης, στο Διοικητικό Συμβούλιο τους υποψήφιους που προτείνει να αναλάβουν το έργο.

Η απόφαση ανάθεσης των συμβάσεων μίσθωσης έργου θα ληφθεί από το Διοικητικό Συμβούλιο και η σχετική απόφαση θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. και στο πρόγραμμα Διαύγεια.

Σε κάθε περίπτωση, το Διοικητικό Συμβούλιο δύναται να αποφασίσει την ανάθεση ή μη, των συμβάσεων μίσθωσης έργου, τη ματαίωση της διαδικασίας ή/και την ανάκληση της παρούσας.

IV. ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΙΤΗΣΕΩΝ

Οι υποψήφιοι πρέπει να συμπληρώσουν και να υποβάλουν ηλεκτρονική **ΑΙΤΗΣΗ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ** μέσω του διαδικτύου από την ημερομηνία ανάρτησης της παρούσας στον ιστότοπο της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., συμπληρώνοντας την **ΑΙΤΗΣΗ** και επισυνάπτοντας το βιογραφικό τους σημείωμα μέσω σχετικού link στο site της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (www.ert.gr/etairia/).

Η προθεσμία υποβολής των ηλεκτρονικών αιτήσεων συμμετοχής στη διαδικασία λήγει στις 30 Δεκεμβρίου, ημέρα Τρίτη, στις 23:59.

Για διευκρινίσεις σχετικά με την Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος και τη συμμετοχή σε αυτή, οι υποψήφιοι μπορούν να απευθύνονται στο **Τμήμα Προσλήψεων, Αξιολόγησης και Εκπαίδευσης Προσωπικού, τηλεφωνικά στο 210 607 5687 ή 5673** (εργάσιμες ημέρες και ώρες 09:00 μέχρι 14:00) ή μέσω email στο tm.proslipseon@ert.gr.

Για τυχόν τεχνικές διευκρινίσεις και μόνο σχετικά με τη διαδικασία συμπλήρωσης και υποβολής των ηλεκτρονικών αιτήσεων, οι υποψήφιοι μπορούν να απευθύνονται στη Διεύθυνση Ψηφιακών Υποδομών & Εφαρμογών, **τηλεφωνικά στο 210 609 2375** (εργάσιμες ημέρες και ώρες 09:00 μέχρι 14:00) ή μέσω email στο mediatek@ert.gr.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Η ΑΙΤΗΣΗ πρέπει να είναι συμπληρωμένη ως προς όλα τα στοιχεία που αναφέρονται, συνιστά δε ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ του υποψήφιου ότι τα αναφερόμενα στην ΑΙΤΗΣΗ του είναι γνήσια και αληθή.

Οι υποψήφιοι που θα επιλεγούν αναλαμβάνουν την υποχρέωση να προσκομίσουν όλα τα απαιτούμενα έγγραφα που θα τους ζητηθούν.

Σε περίπτωση μη εμπρόθεσμης υποβολής των απαιτούμενων εγγράφων, η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. διατηρεί την απόλυτη διακριτική ευχέρεια να αποφασίσει κατά την ανέλεγκτη κυριαρχική της εκτίμηση εάν θα αναθέσει τη σύμβαση έργου σε άλλο υποψήφιο ή εάν θα προβεί σε νέα πρόσκληση. Το ίδιο ισχύει και σε περίπτωση που ο εργολάβος παραιτηθεί πριν την ολοκλήρωση του έργου ή επέλθει η λύση της σύμβασης για οποιοδήποτε λόγο.

Όλες οι αιτήσεις θα τύχουν εμπιστευτικού χειρισμού και η επιλογή για τη σύναψη των συμβάσεων μίσθωσης έργου θα πραγματοποιηθεί με άκρα εχεμύθεια.

**Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ MARKETING &
ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ**

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΜΠΑΚΑΛΑΚΟΣ

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Κοινοποίηση:

- Γρ. Προέδρου Δ.Σ.
- Γρ. Διευθύνοντος Συμβούλου
- Γρ. Γενικού Διευθυντή Marketing & Ε.Ε.
- Γρ. Γενικού Δ/ντή Δ.Ο.Υ.
- Δ/νση Ψηφιακών Υποδομών & Εφαρμογών (gapostolou@ert.gr, mstathopoulou@ert.gr)
- Δ/νση Ανθρώπινου Δυναμικού
- Δ/νση Οικονομικών Υπηρεσιών
- Υποδ/νση Οργάνωσης, Αποδοχών & Παροχών
- Τμήμα Προσλήψεων, Αξιολόγησης & Εκπ/σης Προσ/κού
- Τμήμα Σχεδιασμού & Ανάπτυξης Εφαρμογών
- Δ/νση Ψηφιακών Μέσων (ekatlagarianou@ert.gr)
- Δ/νση Marketing (itheofanidou@ert.gr)