



Γενική Διεύθυνση Marketing & Εμπορικής Εκμετάλλευσης

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΗ ΔΙΑΥΓΕΙΑ

Αγ. Παρασκευή, 10.9.2026

Αρ. πρωτ.: 18083

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΧΡΟΝΟΥ
ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΩΝ ΑΓΩΝΩΝ ΤΟΥ ΠΡΩΤΑΘΛΗΜΑΤΟΣ
«SUPER LEAGUE 2» ΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ 2026-2027**

Ο Γενικός Διευθυντής Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Ν. 4173/2013 (ΦΕΚ Α' 169), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
2. Τις διατάξεις των άρθρων 75 έως 82 του Ν.4727/2020 (ΦΕΚ Α' 184/23.09.2020) «Ψηφιακή διακυβέρνηση - ηλεκτρονικές επικοινωνίες κ.λπ. διατάξεις».
3. Το υπ' αριθ.: 27/11.02.2025 Πρακτικό της Αυτόκλητης Καθολικής Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. (Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.)» (ΦΕΚ τ. Υ.Ο.Δ.Δ.: 86/11.02.2025), με το οποίο διορίσθηκε ο Κωνσταντίνος Παπαβασιλείου του Θεοδώρου, ως Διευθύνων Σύμβουλος της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. (Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.)», σύμφωνα με τις διατάξεις των Ν. 4173/2013, 4972/2022 και 5062/2023», όπως ισχύουν.
4. Το υπ' αριθ.: 28/05.05.2025 Πρακτικό της Αυτόκλητης Καθολικής Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. (Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.)» (ΦΕΚ τ. Υ.Ο.Δ.Δ.: 531/09.05.2025), με το οποίο διορίσθηκε ο Ιωάννης Παπαδόπουλος του Περικλή, ως Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. (Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.)», σύμφωνα με τις διατάξεις των Ν. 4173/2013, 4972/2022 και 5062/2023», όπως ισχύουν.
5. Τη με αρ. πρωτ.: 7236/15.05.2025 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου (Πρακτικό αρ. 403/15.05.2025, Θέμα 1ο «Ανασυγκρότηση του Διοικητικού Συμβουλίου σε σώμα», ΑΔΑ: Ρ5ΧΩ465Θ1Ε-8Ω7).
6. Τη με αρ. πρωτ.: 7237/15.05.2025 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου (Πρακτικό αρ. 403/15.05.2025, Θέμα 2ο «Παροχή εξουσιοδοτήσεων στον Διευθύνοντα Σύμβουλο», ΑΔΑ: 92Σ6465Θ1Ε-ΤΤΤ).
7. Τη με αρ. πρωτ.: 7238/15.05.2025 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου (Πρακτικό αρ. 403/15.05.2025, Θέμα 3ο «Χορήγηση εξουσιοδοτήσεων σε Υπηρεσιακά Όργανα», ΑΔΑ: ΨΒΗ5465Θ1Ε-ΡΩ5).
8. Τη με αρ. πρωτ.: 8148/26.02.2026 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου (Πρακτικό αρ. 431/26.02.2026, Θέμα 49ο «Ανανέωση θητείας Προϊσταμένου Γενικής Διεύθυνσης Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης», ΑΔΑ: Ε92Ν465Θ1Ε-ΤΔΗ).



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

9. Τη με αρ. πρωτ.: 8696(α)/20.08.2026 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου (Πρακτικό αρ. 444/20.08.2026, Θέμα 64^α «Παροχή καταρχήν έγκρισης για την απόκτηση των αποκλειστικών δικαιωμάτων μετάδοσης και εκμετάλλευσης αγώνων του Πρωταθλήματος της Super League 2, αγωνιστικών περιόδων 2026-2027, 2027-2028 και 2028-2029, ΑΔΑ: 98ΧΚ465Θ1Ε-ΝΧΦ).
10. Τη με αρ. πρωτ.: 8720/03.09.2026 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου (Πρακτικό αρ. 446/03.09.2026, Θέμα 19^ο «Παροχή εξουσιοδότησης στον Γενικό Διευθυντή Marketing & Εμπορικής Εκμετάλλευσης για τη δημοσίευση πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος αναφορικά με την εμπορική εκμετάλλευση διαφημιστικού χρόνου στο πλαίσιο αγώνων του Πρωταθλήματος της Super League 2, αγωνιστικής περιόδου 2026-2027», ΑΔΑ: Ε9Ρ2465Θ1Ε-Η9Ξ).

ΠΡΟΣΚΑΛΕΙ

1. Κάθε ενδιαφερόμενο, ημεδαπό ή αλλοδαπό, φυσικό ή νομικό πρόσωπο, Διαφημιστή, Διαφημιστική Εταιρεία να υποβάλει πρόταση για την εμπορική εκμετάλλευση/αξιοποίηση του κατωτέρω ειδικότερα προσδιοριζόμενου Διαφημιστικού Χρόνου, στο πλαίσιο της μετάδοσης αγώνων του Πρωταθλήματος **"SUPER LEAGUE 2", αγωνιστικής περιόδου 2026-2027**, από την **Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.**, για το χρονικό διάστημα από τον Σεπτέμβριο 2026 έως τον Μάιο 2027, για συγκεκριμένη Διαφημιζόμενη επιχείρηση και για συγκεκριμένο Διαφημιζόμενο προϊόν ή υπηρεσία της Διαφημιζόμενης επιχείρησης, **με ελάχιστη τιμή προσφοράς το ποσό των διακοσίων πενήντα χιλιάδων επτακοσίων ευρώ (250.700,00€)**, προ ΦΠΑ, προ ειδικού φόρου τηλεόρασης, προ μνείας λοιπών εκ του νόμου επιβαρύνσεων, σύμφωνα με τον αναλυτικό Πίνακα που περιλαμβάνεται στην παρούσα Πρόσκληση (στον οποίο αναλυτικά περιγράφονται: ο προς αξιοποίηση διαφημιστικός χρόνος, τα μέσα μετάδοσης και λοιπά δεδομένα).
2. Οι προσφορές θα υποβληθούν σε κλειστό φάκελο **στο Κεντρικό Πρωτόκολλο της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (Γραφείο Ρ009 - Ωράριο Λειτουργίας: Δευτέρα-Παρασκευή 08.00-15.30, τηλ.: 210-6066007-8)**, που βρίσκεται **στο ισόγειο του Ραδιομεγάρου, Λεωφόρος Μεσογείων 432, Αγία Παρασκευή Αττικής**, επί αποδείξει παραλαβής από την Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. Η προθεσμία για την υποβολή των προσφορών λήγει **στις 14.09.2026, ημέρα Δευτέρα και ώρα 11.59'.00" το μεσημέρι**.
3. Κάθε υποβαλλόμενος φάκελος, που θα εμπεριέχει προσφορά, θα φέρει στο εξωτερικό μέρος του διακριτικό γνώρισμα που παραπέμπει στον/στους προσφέροντα/προσφέροντες και επιπλέον θα φέρει την εξής επισήμανση: **«ΠΡΟΣ ΤΗΝ Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ MARKETING & ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ, ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΧΡΟΝΟΥ ΚΑΤΑ ΤΗ ΜΕΤΑΔΟΣΗ ΑΓΩΝΩΝ ΤΟΥ ΠΡΩΤΑΘΛΗΜΑΤΟΣ ΤΗΣ "SUPER LEAGUE 2", ΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ 2026-2027**. Κατά την κατάθεση των προσφορών, σύμφωνα με τα ανωτέρω υπό 2. αναφερόμενα, στο Κεντρικό Πρωτόκολλο της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., επί του φακέλου θα τίθεται αριθμός πρωτοκόλλου με μνεία της ημερομηνίας και ώρας υποβολής.
4. Στον φάκελο της προσφοράς θα περιλαμβάνεται κατάλληλα συμπληρωμένο το παρακάτω Έντυπο Υποβολής Προσφοράς, του οποίου το περιεχόμενο έχει ως ακολούθως:



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Περιεχόμενο εντύπου υποβολής των προσφορών

Προς την Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.

ΥΠΟΒΟΛΗ ΔΕΣΜΕΥΤΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

ΒΑΣΕΙ ΤΗΣ ΜΕ ΑΡ. ΠΡΩΤ.:..... ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ ΤΗΣ Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.
ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΧΡΟΝΟΥ
ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΜΕΤΑΔΟΣΗΣ ΑΓΩΝΩΝ ΤΟΥ ΠΡΩΤΑΘΛΗΜΑΤΟΣ «SUPER LEAGUE 2»
ΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ 2026-2027

1.0 Διαφημιστής /Διαφημιστική Εταιρεία (ημεδαπό ή αλλοδαπό, φυσικό ή νομικό πρόσωπο)	1.1 ΑΦΜ (ή, σε περίπτωση αλλοδαπού, TIN – Tax Identification Number)	1.2 Πλήρης διεύθυνση έδρας Διαφημιστή /Διαφημιστικής Εταιρείας (ή, σε περίπτωση αλλοδαπού, της νόμιμης εγκατάστασης στην Ελλάδα)	1.3 Αντίκλητος στην Ελλάδα (φυσικό πρόσωπο) με πλήρη στοιχεία ονοματεπωνύμου και πλήρη στοιχεία κατοικίας

2.0 Διαφημιζόμενη επιχείρηση (ημεδαπό ή αλλοδαπό, φυσικό ή νομικό πρόσωπο)	2.1 ΑΦΜ (ή, σε περίπτωση αλλοδαπού, TIN – Tax Identification Number)	2.2 Πλήρης διεύθυνση έδρας Διαφημιζόμενης επιχείρησης (ή, σε περίπτωση αλλοδαπού, της νόμιμης εγκατάστασης στην Ελλάδα)	2.3 Αντίκλητος στην Ελλάδα (φυσικό πρόσωπο) με πλήρη στοιχεία ονοματεπωνύμου και πλήρη στοιχεία κατοικίας

3.0 Διαφημιζόμενο προϊόν ή υπηρεσία της Διαφημιζόμενης επιχείρησης
3.1
3.2
3.3
(Και ούτω καθεξής)



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

--

4.0 Προσφερόμενο ποσό (αριθμός, με εκατοστά του ευρώ) προ ΦΠΑ, προ ειδικού φόρου τηλεόρασης, προ μνείας λοιπών εκ του νόμου επιβαρύνσεων

4.1
ΕΥΡΩ:

5.1. Υπογραφή (και πλήρες ονοματεπώνυμο) από φυσικό πρόσωπο εκ μέρους του Διαφημιστή/ νόμιμου εκπροσώπου Διαφημιστικής Εταιρείας	5.2 Σφραγίδα Διαφημιστή/ Διαφημιστικής Εταιρείας	5.3 Ημερομηνία υπογραφής και σφράγισης
Υπογραφή: Πλήρες ονοματεπώνυμο:	Σφραγίδα:	/ /2026

6.1 Υπογραφή (και πλήρες ονοματεπώνυμο) από φυσικό πρόσωπο εκ μέρους της Διαφημιζόμενης Επιχείρησης	6.2 Σφραγίδα της Διαφημιζόμενης Επιχείρησης	6.3 Ημερομηνία υπογραφής και σφράγισης
Υπογραφή: Πλήρες ονοματεπώνυμο:	Σφραγίδα:	/ /2026

7.0 Φυσικό πρόσωπο επικοινωνίας της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. με τον/τους προσφέροντα/προσφέροντες για την υποβαλλόμενη προσφορά.		
7.1 Ονοματεπώνυμο: κ.Λαμπρινή Σκαρλάτου		
7.2 Τηλέφωνα: 210-6072429, 210 6092567		
7.3 Πρώτη Διεύθυνση ηλεκτρονικής επικοινωνίας (e-mail): adsales1@ert.gr		
7.4 Δεύτερη Διεύθυνση ηλεκτρονικής επικοινωνίας (e-mail): adsales2@ert.gr		

A. Υποχρεωτικώς συμπληρούμενα στοιχεία (όρα εξαιρετικές περιπτώσεις υπό Β., κατωτέρω): 1.0, 1.1, 1.2, 1.3, 2.0, 2.1, 2.2, 2.3, 4.1, 5.1, 5.2, 5.3, 6.1, 6.2, 6.3, 7.1, 7.2, 7.3, 7.4

B. Εξαιρετικώς, ΜΗ ΑΝΑΓΚΑΙΩΣ συμπληρούμενα στοιχεία:



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

B.1. Σε περίπτωση υποβολής της πρότασης από την προσφέρουσα Διαφημιστική Εταιρεία/Διαφημιστή: 6.1, 6.2, 6.3

B.2. Σε κάθε περίπτωση: 3.0,3.1,3.2,3.3 (και ούτω καθεξής)

5. Όπως προαναφέρθηκε ανωτέρω, η προθεσμία για την υποβολή των προσφορών λήγει **στις 14.09.2026, ημέρα Δευτέρα και ώρα 11.59'.00'' το μεσημέρι.**
6. Η **αποσφράγιση των φακέλων** θα λάβει χώρα από τριμελή επιτροπή υπαλλήλων της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. που υπάγονται στη Γενική Διεύθυνση Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης, **στο κτήριο Γ, όροφος 3^{ος}, Γραφείο 2, στο Ραδιομέγαρο της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. – Αγία Παρασκευή Αττικής, την ίδια ως άνω ημέρα, 14.09.2026 και ώρα 13.00.** Όσοι υπέβαλαν, εμπρόθεσμα και όπου ανωτέρω υποδεικνύεται, τις προσφορές τους, δύνανται να παρίστανται στη διαδικασία αποσφράγισης.
7. Μετά την αποσφράγιση των φακέλων των προσφορών, η τριμελής επιτροπή θα ελέγξει και αξιολογήσει τις υποβληθείσες προσφορές και θα εισηγηθεί προς τον αρμόδιο Γενικό Διευθυντή Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. για τη λήψη σχετικής απόφασης.
8. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του ελέγχου και της αξιολόγησης των προσφορών απορρίπτεται προσφορά στις ακόλουθες περιπτώσεις: α) εάν δεν έχει υποβληθεί εμπροθέσμως, ή σύμφωνα με τον τρόπο και το περιεχόμενο που ορίζεται στην παρούσα Πρόσκληση ή δεν έχει συμπληρωμένα όλα τα κατά περίπτωση απαιτούμενα στοιχεία που υποδεικνύονται στο Έντυπο Υποβολής των Προσφορών, β) δεν πληρούνται τα κριτήρια της νομοθεσίας για διαφήμιση από τηλεοπτικούς σταθμούς των συγκεκριμένων Διαφημιζόμενων προϊόντων ή υπηρεσιών, γ) η τιμή προσφοράς είναι χαμηλότερη της ελάχιστης τιμής προσφοράς που καθορίζεται στην παρ. 1 της παρούσας Πρόσκλησης.
9. **Πλειοδότης ανακηρύσσεται ο συμμετέχων στην παρούσα Πρόσκληση που έχει υποβάλει την υψηλότερη προσφορά.** Το αποτέλεσμα της αποσφράγισης και η απόφαση του Γενικού Διευθυντή Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης θα ανακοινωθούν στους συμμετέχοντες στην Πρόσκληση, στην ηλεκτρονική διεύθυνση (e-mail) που θα έχουν δηλώσει στην υποβληθείσα προσφορά τους ή / και στον διαδικτυακό τόπο της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.: <https://www.ert.gr/etairia/diagonismoι>
10. Σε περίπτωση που δεν υποβληθεί οποιαδήποτε προσφορά ή απορριφθούν όλες οι υποβληθείσες προσφορές για τους λόγους που αναφέρονται στην παρ. 8 της παρούσας Πρόσκλησης, η παρούσα διαδικασία κηρύσσεται άγονη και **-χωρίς δημοσίευση νέας Πρόσκλησης- θα γίνουν δεκτές νέες προσφορές,** οι οποίες πρέπει να υποβληθούν σε κλειστό φάκελο, σε **νέα καταληκτική ημερομηνία και προθεσμία υποβολής, η οποία ορίζεται στις 16.09.2026, ημέρα Τετάρτη και ώρα 11.59'.00'' το μεσημέρι, με την ίδια διαδικασία και τόπο υποβολής.** Στη νέα προσφορά θα πρέπει να συμπληρωθεί εκ νέου το αναφερόμενο στην παρ. 4 ανωτέρω Έντυπο Υποβολής Προσφοράς, με ελάχιστη τιμή προσφοράς το ποσό της παρ. 1 της παρούσας Πρόσκλησης, και με συμπληρωμένη την ημερομηνία υποβολής της νέας προσφοράς. Η αποσφράγιση των φακέλων θα λάβει χώρα με την ίδια ακριβώς διαδικασία που περιγράφεται ανωτέρω υπό 6., στον ίδιο τόπο, και **ώρα 13.00.**
11. Σε περίπτωση υποβολής ισόποσων προσφορών, **μόνο οι συμμετέχοντες που πρόσφεραν την ίδια υψηλότερη προσφορά, δύνανται -χωρίς δημοσίευση νέας Πρόσκλησης- να υποβάλουν νέα προσφορά,** σε κλειστό φάκελο, σε **νέα καταληκτική ημερομηνία και**



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

προθεσμία υποβολής, η οποία ορίζεται στις 18.09.2026, ημέρα Παρασκευή και ώρα 11.59'.00'' το μεσημέρι, με την ίδια διαδικασία και τόπο υποβολής που ορίζεται στην παρούσα Πρόσκληση. Στην προσφορά θα περιλαμβάνεται το αναφερόμενο στην παρ. 4 ανωτέρω Έντυπο Υποβολής Προσφορών, συμπληρωμένο με τα στοιχεία της αρχικής προσφοράς και με μόνη διαφοροποίηση το νέο προσφερόμενο ποσό και τη νέα ημερομηνία υποβολής της προσφοράς. Στην περίπτωση αυτή, η ελάχιστη τιμή εκκίνησης της νέας προσφοράς θα είναι το ισόποσο της προσφοράς που υπέβαλαν οι ως άνω προσφέροντες. Η αποσφράγιση των φακέλων θα λάβει χώρα με την ίδια ακριβώς διαδικασία που περιγράφεται ανωτέρω υπό 6., **στον ίδιο τόπο, και ώρα 12.30**. Σε περίπτωση που, μετά την αποσφράγιση, διαπιστωθεί ότι οι προσφορές που υποβλήθηκαν είναι εκ νέου ισόποσες, θα πραγματοποιηθεί κλήρωση, παρουσία των προσφερόντων, στις **21.09.2026, ημέρα Δευτέρα και ώρα 13.00, στο κτήριο Γ, όροφος 3^{ος}, Γραφείο 2, στο Ραδιομέγαρο της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. – Αγία Παρασκευή Αττικής**, προκειμένου να αναδειχθεί μέσω αυτής ο πλειοδότης.

12. Τα ειδικότερα προσδιοριζόμενα, για την εκδήλωση ενδιαφέροντος μέσω υποβολής πρότασης για το αντικείμενο της παρούσας πρόσκλησης, ήτοι: α) Διαφημιστικός χρόνος, β) Είδος διαφημιστικής προβολής, γ) Αξία διαφημιστικής προβολής, έχουν ως ακολούθως:

SUPER LEAGUE 2 2026-2027	Exposure Per SL2 match	Matches*	Duration Seconds	Total Seconds	Price per second	Total Value
TV/ Air time του συνόλου των αγώνων Πρωταθλήματος Super League 2 2026-2027						
Wipe (Replay effect)	50	95	1	4.750	22€	104.500 €
Virtual	4	95	10	3.800	22€	83.600 €
Tag Trailers/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	5	40	7	1.400	4€	5.600 €
Advertisement spot	4	95	25	4.000	6€	57.000 €
Total Air time value*						250.700 €

* Σε περίπτωση που οι αγώνες μετάδοσης είναι περισσότεροι ή λιγότεροι, το συνολικό κόστος θα προσαρμοστεί αναλογικά

Για τον υπολογισμό της αξίας του ανωτέρου διαφημιστικού χρόνου έχει ληφθεί υπόψη το εκτιμώμενο πλήθος των αγώνων που θα μεταδοθούν από την Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. κατά την ανωτέρω χρονική περίοδο και η εν λόγω αξία επιμερίζεται σε κόστος ανά αγώνα.

13. Η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. διατηρεί το δικαίωμα, σε κάθε χρονικό σημείο από της αναδείξεως του πλειοδότη και έως τη λήξη των αγώνων του Πρωταθλήματος «SUPER LEAGUE 2», **αγωνιστικής περιόδου 2026-2027**, να αρνηθεί τη μετάδοση οποιουδήποτε συγκεκριμένου διαφημιστικού μηνύματος, ως αυτά κατά τα ως άνω εξειδικεύθηκαν, αζημίως για αυτήν, εάν το διαφημιστικό μήνυμα κατά την προτεινόμενη ημερομηνία προβολής:



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

- i) προβάλλει μη αδειοδοτημένο προϊόν ή υπηρεσία ή διαφημιζόμενο,
- ii) προτείνεται να προβληθεί σε ώρα της ημέρας που δεν επιτρέπεται,
- iii) προτείνεται να προβληθεί με κείμενο ή οπτικοακουστικό περιεχόμενο που δεν επιτρέπεται,

κατά τις προβλέψεις της ισχύουσας νομοθεσίας.

14. Η υποβολή προσφοράς και η εν γένει συμμετοχή στην παρούσα Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος συνιστά ανεπιφύλακτη αποδοχή των όρων της.

15. Η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. δύναται, κατά την απόλυτη κρίση της, να ματαιώσει εν όλω ή εν μέρει την παρούσα διαδικασία για οποιονδήποτε λόγο, χωρίς, στην περίπτωση αυτή, οι συμμετέχοντες να διατηρούν κατά της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. οποιοδήποτε δικαίωμα αποζημίωσης. Περαιτέρω και ιδίως, η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. διατηρεί το δικαίωμα να μην συνάψει συμφωνία με οποιουσδήποτε πλειοδότες ή και λοιπούς συμμετέχοντες για την υλοποίηση του περιεχομένου της παρούσας Πρόσκλησης. Αντίστοιχα, όσοι τυχόν συμμετάσχουν, δεν δεσμεύονται, σε περίπτωση δημοσίευσης εκ νέου Πρόσκλησης με το ίδιο περιεχόμενο στο μέλλον, να υποβάλλουν την ίδια προσφορά που θα έχουν υποβάλλει στο πλαίσιο της παρούσας Πρόσκλησης.

Η παρούσα Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος και οι τυχόν συναφείς ανακοινώσεις θα αναρτηθούν στον διαδικτυακό τόπο της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.: <https://www.ert.gr/etairia/diagonismoι>

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

MARKETING ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΜΠΑΚΑΛΑΚΟΣ

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Κοινοποιήσεις :

- Γρ. Διευθύνοντος Συμβούλου
 - Διεύθυνση Οικονομικών Υπηρεσιών
 - Γρ. Γεν. Δ/σης Marketing & Εμπορικής Εκμετάλλευσης
 - Δ/ση Εμπορικής Εκμετάλλευσης
 - Δ/ση Ψηφιακών Υποδομών & Εφαρμογών
- (gapostolou@ert.gr, mstathopoulou@ert.gr)